

Số: **07** /KH-BCĐ389

Hà Nội, ngày **05** tháng 11 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử

Thực hiện Kế hoạch số 399/KH-BCĐ389 ngày 11/10/2020 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ với những nội dung cụ thể như sau:

I. PHẠM VI, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Phạm vi:

Kế hoạch này quy định về mục đích, yêu cầu, nhiệm vụ, giải pháp đối với các đơn vị thuộc Bộ và các tổ chức, cá nhân có liên quan trong việc chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử. Các hành vi vi phạm phạm pháp luật khác khi sử dụng thương mại điện tử không thuộc phạm vi điều chỉnh của bản kế hoạch này.

2. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn kịp thời, hiệu quả các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; việc lợi dụng mạng bưu chính, chuyển phát để buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đến mọi tầng lớp nhân dân các thủ đoạn, hình thức buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; đặc điểm, dấu hiệu nhận biết về các loại hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng để người dân biết, chủ động phòng tránh, cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng, không sử dụng hoặc tiếp tay cho đối tượng thực hiện hành vi vi phạm.

- Lên án các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại trên cả nước tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; thúc đẩy phong trào toàn dân tham gia phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

3. Yêu cầu

- Các đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống truyền thông cơ sở phải thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, tránh chồng chéo; không bao che, tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử. Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát phát triển kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật.

- Công tác thông tin, tuyên truyền đảm bảo kịp thời, chính xác, khách quan, không gây tác động xấu đến thị trường, không làm ảnh hưởng, gây cản trở hoạt động sản xuất, kinh doanh bình thường, đúng pháp luật của các tổ chức, cá nhân.

II. NHỮNG CÔNG TÁC TRỌNG TÂM

1. Các đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống truyền thông cơ sở quán triệt, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch số 399/KH-BCĐ389 ngày 10/10/2020 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia.

2. Rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật, kịp thời khắc phục những bất cập, sơ hở, thích ứng với pháp lý và tập quán quốc tế; làm cơ sở để ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

3. Tổ chức thanh tra đột xuất đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ bưu chính, chuyển phát để phát hiện, xử lý các hành vi lợi dụng bưu chính, chuyển phát để kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng hoặc tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

4. Tăng cường giám sát, kiểm tra, thanh tra nhằm phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa thuộc lĩnh vực thông tin và truyền thông không thực hiện chứng nhận, công bố, gắn dấu hợp quy, nhãn mác hàng hóa, không đảm bảo chất lượng; tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ thuộc lĩnh vực thông tin và truyền thông, kinh doanh xuất bản phẩm vi phạm pháp luật.

5. Phối hợp với lực lượng chức năng, chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông, Internet phối hợp với lực lượng chức năng ngăn chặn các website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân lợi dụng mạng Internet, mạng xã hội để buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

6. Tăng cường hợp tác quốc tế để phối hợp xử lý vi phạm đối với các tổ chức, cá nhân sử dụng tên miền quốc tế, mạng xã hội để hoạt động thương mại điện tử vi phạm pháp luật.

7. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở:

- Tăng thời lượng phát sóng, đưa tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Ban Chỉ đạo 389 các bộ, ngành, địa phương về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

- Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đến mọi tầng lớp nhân dân các hình thức, thủ đoạn kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng thông qua thương mại điện tử; kết quả hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các cơ quan chức năng, các vụ buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả bị bắt giữ, xử lý; các biểu hiện tiêu cực trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của lực lượng chức năng. Kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại.

- Công bố đường dây nóng 0981.389.389 và 0961.389.389 để khuyến khích người dân tố giác hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Bám sát hoạt động thương mại điện tử, phát hiện, cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan chức năng đấu tranh, bắt giữ, ngăn chặn các vụ buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Vụ Bưu chính chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát các văn bản quy phạm pháp luật về bưu chính và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan nhằm khắc phục những bất cập mới phát sinh, từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử phát triển. Phối hợp với các Sở Thông tin và Truyền thông đôn đốc, giám sát các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ bưu chính tiếp tục triển khai nghiêm túc Chỉ thị số 28/CT-BTTTT ngày 08/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về tăng cường công tác bảo đảm an toàn, an ninh bưu chính phục vụ Đại hội Đảng bộ các cấp và nâng cao hiệu quả phóng, chống việc chấp nhận, vận chuyển và phát hàng lậu, hàng cấm qua đường bưu chính trong thời gian tới. Chủ trì, phối hợp tổ chức hội nghị, hội thảo, đối thoại để thông tin, truyền truyền, phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến quyền, trách nhiệm, nghĩa vụ của doanh nghiệp bưu chính trong việc bảo đảm an toàn, an ninh trong cung ứng dịch vụ bưu chính, đặc biệt là việc phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng cấm.

2. Vụ Pháp chế chủ trì, phối hợp các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, Bộ Tài chính, Bộ Công an và các đơn vị liên quan rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến lĩnh vực bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin, giao dịch điện tử nhằm khắc phục những bất cập, sơ hở để hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử phát triển bền vững.

3. Cục Báo chí chủ trì, phối hợp các Cục: Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử, Thông tin cơ sở tham mưu Lãnh đạo Bộ chỉ đạo các cơ quan báo chí, phát thanh, Truyền hình, hệ thống truyền thông cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật về thương mại điện tử, công khai các vụ việc đã phát hiện, xử

lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân; giúp người dân hiểu tác hại của việc sử dụng các website, mạng xã hội để kinh doanh hàng hóa vi phạm pháp luật.

4. Cục Báo chí phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương xây dựng các kế hoạch, chương trình tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử, về tác hại của các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử, về các vụ việc đã phát hiện, xử lý để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân, khuyến khích người dân chủ động, tích cực tham gia tố giác các hành vi lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để vi phạm pháp luật.

5. Thanh tra Bộ chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan có liên quan tổ chức thanh tra đột xuất doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát để kịp thời ngăn chặn, xử lý theo quy định của pháp luật việc lợi dụng bưu chính, chuyển phát để buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

6. Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử chủ trì giám sát, kiểm tra, thanh tra các trang thông tin điện tử, mạng xã hội mà Bộ cấp giấy phép. Phối hợp cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động thương mại điện tử có liên quan xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật đối với trang thông tin điện tử, mạng xã hội vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

7. Cục Viễn thông chủ trì, phối hợp Cục An toàn thông tin, Trung tâm Internet Việt Nam chỉ đạo doanh nghiệp viễn thông, công nghệ thông tin ngăn chặn tên miền, địa chỉ IP quốc tế được sử dụng để vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

8. Trung tâm Internet Việt nam phối hợp các cơ quan có liên quan xem xét tạm ngừng, ngừng, thu hồi tên miền “.VN” vi phạm pháp luật về thương mại điện tử theo quy định của pháp luật.

9. Vụ Hợp tác quốc tế chủ trì, phối hợp cơ quan có liên quan tăng cường hợp tác quốc tế để phối hợp xử lý vi phạm đối với các tổ chức, cá nhân sử dụng tên miền quốc tế, mạng xã hội để hoạt động thương mại điện tử vi phạm pháp luật.

10. Các Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì giám sát, kiểm tra, thanh tra các trang thông tin điện tử mà Sở cấp giấy phép. Phối hợp cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động thương mại điện tử có liên quan xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật đối với trang thông tin điện tử, mạng xã hội vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

11. Báo Vietnamnet tăng số lượng tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử; kịp thời đưa tin về kết quả đấu tranh, xử lý vi phạm về hoạt động thương mại điện tử của các cơ quan chức năng; biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; cung cấp thông tin,

phối hợp với các cơ quan chức năng đấu tranh với các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

12. Các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo 389/BTTTT theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức quán triệt, thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tại Mục II Kế hoạch này.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

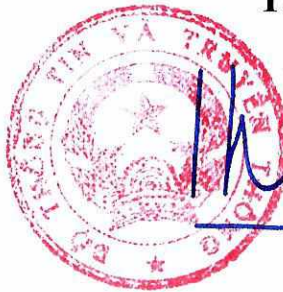
1. Thời gian: từ ngày 01 tháng 11 năm 2020 đến ngày 31 tháng 10 năm 2023.

2. Các đơn vị thuộc Bộ tổ chức thực hiện tốt nhiệm vụ được giao. Báo cáo đột xuất, báo cáo nhanh, báo cáo định kỳ 06 tháng, 01 năm, 02 năm, tổng kết 03 năm thực hiện Kế hoạch gửi về Ban chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Cơ quan thường trực BCD 389/BTTTT (Thanh tra Bộ) có trách nhiệm giúp Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- BCD 389 quốc gia (đề b/c);
- Bộ trưởng (đề b/c);
- Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn;
- Thành viên BCD389/BTTTT;
- Các Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lưu: VT, BCD389/BTTTT,NTD(85).



TRƯỞNG BAN

**THỨ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ
TRUYỀN THÔNG
Phạm Anh Tuấn**