

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 6 năm 2021

V/v tuyên truyền thực hiện Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ; tuyên truyền thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn, giai đoạn 2021 - 2025

Kính gửi: - Báo Lạng Sơn;  
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;  
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 2387/VP-KGVX ngày 17/6/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 05/6/2021 của UBND tỉnh thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn, giai đoạn 2021 - 2025, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

**1. Tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, vận chuyển trái phép động vật thủy sản và sản phẩm động vật thủy sản từ nước ngoài vào Việt Nam.**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về việc thực hiện Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt danh sách các xã khu vực III, khu vực II, khu vực I thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 tới toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh để tạo đồng thuận trong quá trình thực hiện các chế độ, chính sách có liên quan, đặc biệt là người dân tộc thiểu số sinh sống tại các xã trước đây là khu vực III nay chuyển thành xã khu vực I, II theo Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

**2. Tuyên truyền thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn, giai đoạn 2021 - 2025**

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, quán triệt sâu sắc về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình; đưa nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP vào nghị quyết hành động của cấp ủy, Kế hoạch, Chương trình công tác chỉ đạo trọng tâm của Chính quyền địa phương để triển khai thực hiện lâu dài và thường xuyên;

- Đẩy mạnh đổi mới, đa dạng phương thức tuyên truyền, quan tâm tuyên truyền thông tin về nội dung Chương trình OCOP, chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP, những thành tựu và kết quả thực hiện Chương trình; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu trong tổ chức sản xuất, phát triển thị trường, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của sản phẩm khu vực nông nghiệp, nông thôn;

- Xây dựng chuyên mục truyền thông OCOP, duy trì, cập nhật thường xuyên liên tục nội dung OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng (Đài

Phát thanh và truyền hình, Báo, các Website, mạng xã hội,...). Xây dựng, phát hành bản tin OCOP ở dạng sách mỏng, ấn phẩm,...

### **3. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố**

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả về Sở khi có yêu cầu./.

*Công văn số 2387/VP-KGVX ngày 17/6/2021; Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 05/6/2021 và Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 05/6/2021 gửi kèm trên iOffice và đăng tải trên trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <http://sttt.langson.gov.vn/> (Mục Văn bản chỉ đạo điều hành).*

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm CNTT&TT (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hải Yến**