

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày 16 tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Công văn số 945/UBND-KGVX ngày 15/7/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh phát triển kinh tế số, nâng cao đời sống cho người dân, ứng dụng nền tảng công nghệ số để thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của cách làm truyền thống, tiên phong ứng dụng công nghệ số trong tiêu thụ sản phẩm nông sản, chuyển đổi việc mua bán trên nền tảng công nghệ số: postmart.vn, voso.vn.

- Triển khai phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình trên các nền tảng số: postmart.vn, voso.vn, phát triển người mua thông qua cửa hàng số, định vị địa chỉ số, xác định nguồn gốc sản phẩm, dùng công nghệ số để kết nối người bán và người mua, phát triển tài khoản thanh toán điện tử.

- Hướng dẫn người dân nhận biết về lợi ích của việc đưa sản phẩm lên cửa hàng số, nâng cao ý thức về chất lượng sản phẩm, thông qua cửa hàng số người dân có thể mua và bán sản phẩm của mình trên nền tảng công nghệ số.

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Lạng Sơn ra ngoài tỉnh và các nước trên thế giới.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai phát triển kinh tế số phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh. Đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp, bảo đảm thiết thực hiệu quả.

- Quá trình triển khai phát triển kinh tế số phải bảo đảm đúng tiến độ và thời gian quy định, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, đoàn thể.

- Các hộ gia đình có sản phẩm nông sản được hỗ trợ tạo cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử và được tập huấn, hướng dẫn đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử bán cho người mua.

II. NỘI DUNG

1. Phát triển cửa hàng số

Phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình tại các xã, phường, thị trấn có sản phẩm nông sản bán trên nền tảng công nghệ số (postmart.vn và voso.vn), đạt chỉ tiêu tối thiểu 50% số hộ gia đình có cửa hàng số.

Tập trung lựa chọn những hộ gia đình có chất lượng sản phẩm VietGap, OCOP, có điện thoại thông minh và mong muốn mua, bán thông qua cửa hàng số để làm đầu tàu dẫn dắt bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên nền tảng thương mại điện tử.

Tập huấn, hướng dẫn cho các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử.

Giao cho doanh nghiệp VNPost và ViettelPost phát triển người mua sản phẩm nông sản trong và ngoài tỉnh, thiết lập hệ thống các kênh phân phối trên địa bàn trong và ngoài tỉnh.

Xây dựng phương án vận chuyển tối ưu, đảm bảo chất lượng sản phẩm, thời gian vận chuyển, quy trình đóng gói, bảo quản và phân phối sản phẩm

Lựa chọn những hộ gia đình có sản phẩm xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, chất lượng theo tiêu chuẩn, cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm, hộ gia đình trên nền tảng công nghệ số; phát triển 100% sản phẩm có giấy chứng nhận OCOP của tỉnh đưa lên nền tảng công nghệ số (*trừ các sản phẩm không được đưa lên sàn thương mại điện tử theo quy định*).

2. Phát triển tài khoản thanh toán điện tử

Phát triển tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử cho các hộ gia đình tại các xã, phường, thị trấn đạt chỉ tiêu tối thiểu 50% hộ gia đình có tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử (*Viettel Lạng Sơn phát triển tài khoản thanh toán điện tử ViettelPay và VNPost phát triển tài khoản thanh toán điện tử PostPay*).

VNPost phát triển mỗi xã, thị trấn một điểm Bưu điện Văn hóa xã có người phục vụ (tổng số 200 điểm) nhằm thực hiện chức năng nạp, rút tiền mặt các tài khoản ngân hàng của công chức, viên chức, người dân thông qua nền tảng công nghệ số (ATM mềm), hoàn thành trong tháng 8/2021.

3. Địa chỉ số

VNPost phát triển 100% hộ gia đình có địa chỉ số trên không gian mạng để định vị địa chỉ hộ gia đình phục vụ phát triển kinh tế số.

4. Truyền thông

- Thống nhất thông điệp của chương trình với những nội dung chính: “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” để tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông có trọng tâm, trọng điểm thông qua Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn và một số báo Trung ương đưa tin. Báo chí địa phương đưa tin sâu về quá trình triển khai, người dân tham

gia, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số, cử nhóm phong viên theo dõi, phản ánh định kỳ trên báo, phát thanh truyền hình về tình hình thực tiễn tại cơ sở.

- VNPost, ViettelPost lựa chọn mỗi xã tối thiểu 02 nhân vật điển hình là hộ gia đình đã có giao dịch thành công trên cửa hàng số gia đình để đăng tải, mô tả hoạt động trên facebook cá nhân, chia sẻ clip do doanh nghiệp cung cấp về cửa hàng số.

- Hệ thống truyền thanh cơ sở đăng tin, bài, nội dung về kinh tế số, cửa hàng số trên hệ thống truyền thanh cấp xã, cấp huyện.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1.

Triển khai trên địa bàn các xã, thị trấn thuộc huyện Chi Lăng, Hữu Lũng, Tràng Định, Văn Quan, Bắc Sơn. Từ ngày 20/7/2021 đến 20/9/2021.

2. Giai đoạn 2.

Triển khai trên địa bàn các xã, phường, thị trấn thuộc huyện, thành phố còn lại. Từ 20/9/2021 đến 20/12/2021.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị VNPost và ViettelPost

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết, phương án triển khai phát triển kinh tế số theo nội dung tại Mục II của Kế hoạch này.

- Tổ chức triển khai thực hiện trên địa bàn các xã giai đoạn 1 theo danh sách gửi kèm Kế hoạch này, giai đoạn 2 Sở Thông tin và Truyền thông sẽ phân chia địa bàn cho các doanh nghiệp sau khi kết thúc giai đoạn 1.

- Bố trí tối đa lực lượng đến địa bàn thử nghiệm, tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình tạo cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử.

- Chủ động phối hợp với UBND các huyện, các phòng, đơn vị liên quan thuộc UBND huyện và UBND xã, UBND thị trấn tổ chức triển khai thực hiện phát triển kinh tế số.

- Định kỳ hàng ngày báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông (qua nhóm tin nhắn zalo), trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh kịp thời về Sở Thông tin và Truyền thông (qua Phòng Công nghệ thông tin) để được hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện.

- Kết thúc mỗi giai đoạn báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện để tiếp tục xem xét, rút kinh nghiệm trong quá trình triển khai trên địa bàn các huyện, thành phố.

2. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị liên quan trực thuộc UBND huyện, thành phố, UBND các xã, phường, thị trấn phân công tác lực lượng (các Hội, Đoàn Thanh niên, Tổ Dân phố...) phối hợp với doanh nghiệp tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên.

- Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở tuyên truyền về phát triển kinh tế số, nội dung tuyên truyền do doanh nghiệp đề xuất, Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện.

3. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố hỗ trợ VNPost và ViettelPost phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

4. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Lạng Sơn

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phổ biến đến các doanh nghiệp hội viên tham gia chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

5. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

Làm đầu mối giúp Lãnh đạo Sở triển khai thực hiện công tác tuyên, hướng dẫn, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ tại Khoản 4 Mục II của Kế hoạch này.

6. Phòng Công nghệ thông tin

Làm đầu mối giúp Lãnh đạo Sở đôn đốc, hướng dẫn doanh nghiệp triển khai phát triển cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử qua nền tảng công nghệ số; tổng hợp theo dõi tiến độ, báo cáo định kỳ về kết quả thực hiện phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

7. Văn phòng Sở, Phòng Bưu chính Viễn thông, Thanh tra Sở, Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông

Thực hiện các nhiệm vụ liên quan theo sự phân công của Lãnh đạo Sở về phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan căn cứ Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&PTNT;
- Sở Công thương;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Viettel Lạng Sơn;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, CNTT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Khắc Lịch