

Số: 227/BC-CQLTT

Lạng Sơn, ngày 30 tháng 3 năm 2020

## BÁO CÁO

### Về việc Báo VOV ngày 12/3/2020 phản ánh “Lợi dụng diễn biến tình hình của dịch bệnh Covid-19, một số đối tượng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đã tăng giá hàng hóa, nhu yếu phẩm trực lợi bất chính”

Thực hiện nội dung kiến nghị tại Báo cáo số 713-BC/BTGTU ngày 17/3/2020 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lạng Sơn về việc theo dõi báo chí từ ngày 15/02 đến ngày 15/3/2020. Trong đó, đề nghị “Cục Quản lý thị trường tiếp tục tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm các tiểu thương, doanh nghiệp lợi dụng dịch covid-19 để găm hàng, tăng giá, trực lợi theo đúng quy định của pháp luật”. Cục Quản lý thị trường báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### I. TÓM TẮT NỘI DUNG BÀI BÁO

Cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn đã tổ chức đọc bài báo “Lợi dụng diễn biến tình hình của dịch bệnh Covid-19, một số đối tượng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đã tăng giá hàng hóa, nhu yếu phẩm trực lợi bất chính” của phóng viên Hoàng Khánh/VOV- Đông Bắc đăng trên Báo VOV điện tử ngày 12/3/2020, nội dung tóm tắt như sau:

Mở đầu bài báo nêu: “Tình trạng biến động của giá cả hàng hóa tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn bắt đầu diễn ra khi nhiều gia đình đổ xô đi mua tích trữ lương thực, thực phẩm như: mì tôm, thịt hộp và các loại nhu yếu phẩm khác do lo ngại diễn biến bất thường của dịch dịch Covid-19. Thế nhưng, dịch bệnh chưa thấy đâu mà không ít tiểu thương đã lợi dụng tình hình, găm hàng tạo khan hiếm giả để nâng giá, trực lợi,...”. Trong bài báo có phỏng vấn một người tiêu dùng và được biết: “Thấy mọi người đi mua mì tôm, nhà tôi cũng đi mua. Ở chợ thì giá cả tăng, hàng cũng không có nhiều. Bình thường một thùng mì tôm Hảo Hảo chỉ có giá 100.000 đồng nhưng tôi phải mua giá 150.000 đồng/thùng”.

Tiếp đó, bài báo đăng nội dung trả lời phỏng vấn của ông Đặng Văn Ngọc, Quyền Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn về một số nhiệm vụ, giải pháp mà Cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn đã và đang thực hiện, như: “...lực lượng quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn đang tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm các tiểu thương, doanh nghiệp vi phạm,...; khuyến cáo người tiêu dùng tố giác hành vi vi phạm về gây rối loạn thị trường, đầu cơ, nâng giá, ép giá. Cùng với việc kiểm tra, xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi găm hàng, tăng giá, trực lợi bất chính,... lực lượng Quản lý thị trường cũng tăng cường tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh bán chấp hành quy định niêm yết giá, chất lượng hàng hóa”. Tiếp đó, bài báo phỏng vấn đại diện một

chủ cửa hàng kinh doanh trên địa bàn TP Lạng Sơn cho hay: “Vừa rồi Đội Quản lý thị trường cũng đến kiểm tra các mặt hàng. Tôi đã ký cam kết thực hiện và bán hàng ổn định, không tăng giá. Không găm giữ các mặt hàng để trục lợi”.

Cuối bài báo, người viết đưa ra khuyến cáo với bạn đọc: “Trước những diễn biến bất thường của dịch bệnh, tỉnh Lạng Sơn cũng chủ động các phương án, đảm bảo cung ứng đầy đủ nhu yếu phẩm thiết yếu của người dân. Bởi vậy, người tiêu dùng không nên tích trữ thực phẩm, tạo cơ hội để các đối tượng xấu trục lợi, gây rối loạn thị trường”.

## **II. KẾT QUẢ XỬ LÝ THÔNG TIN**

### **1. Đánh giá tình hình thị trường**

Qua công tác quản lý địa bàn, Cục Quản lý thị trường đánh giá tình hình thị trường như sau: Trong tháng 3/2020 hoạt động kinh doanh thương mại và dịch vụ diễn ra sôi động hơn so với tháng 02/2020 nhưng vẫn âm ảm do tác động của dịch bệnh Covid-19; hàng hóa trên thị trường chủ yếu được sản xuất trong nước, cơ bản giá cả ổn định và không có hiện tượng khan hiếm hàng hóa.

Tuy nhiên, trong tháng có một số ngày biến động về giá cả, nguồn cung hàng hóa thực phẩm bao gói sẵn, xảy ra cục bộ tại một số địa bàn như TP Lạng Sơn, huyện Chi Lăng, huyện Hữu Lũng trong các ngày 06, 07/3, mặt hàng bị tác động nhiều nhất là mỳ tôm nhãn hiệu “Hảo Hảo”; nguyên nhân do tác động tâm lý đám đông ảnh hưởng từ các tỉnh, thành khác về thông tin diễn biến tình hình phức tạp dịch bệnh và việc công bố ca nhiễm bệnh covid-19 thứ 17 trên phương tiện thông tin đại chúng vào buổi tối ngày 06/3 nên một số người tiêu dùng tập trung đông người tại các siêu thị, cửa hàng mua mỳ tôm để tích trữ tiêu dùng; mặc dù vậy, trên thị trường không khan hiếm hàng hóa, các loại lương thực, thực phẩm, nhất là thực phẩm bao gói sẵn như mỳ tôm, thịt hộp,.. đáp ứng đầy đủ nhu cầu người tiêu dùng, giá cả chỉ tăng đối với loại mỳ tôm Hảo Hảo trong chiều ngày 06 và sáng ngày 07/3/2020.

### **2. Công tác triển khai thực hiện**

Xác định công tác tuyên truyền pháp luật, kiểm tra, kiểm soát thị trường trong khi tình hình dịch bệnh covid-19 diễn biến phức tạp là nhiệm vụ trọng tâm, quan trọng, Cục Quản lý thị trường đã triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp sau:

- Từ khi bùng phát dịch ngày 31/01/2020 đến nay, Cục Quản lý thị trường đã ban hành 04 văn bản<sup>1</sup>, tổ chức họp 04 cuộc để chỉ đạo triển khai phòng chống dịch bệnh covid-19, lãnh đạo Cục chỉ đạo huy động 100% công chức, người lao động ra quân đồng loạt 03 đợt kiểm tra, kiểm soát thị trường vào ngày nghỉ, ngoài giờ hành chính để kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại đối với hàng hóa vật tư y tế, kịp thời kiểm tra, xử lý và thực hiện các biện pháp tuyên truyền bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trong thời gian qua

<sup>1</sup> Công văn số 109/QLTT-NVTH ngày 31/01/2020, Công văn số 177/QLTT-NVTH ngày 19/02/2020 của Cục QLTT tỉnh Lạng Sơn, Công văn 163/CQLTT-NVTH ngày 14/02/2020, Công văn số 240/CQLTT-NVTH ngày 09/3/2020

nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phục vụ công tác phát triển kinh tế - xã hội, phòng chống dịch bệnh trên địa bàn tỉnh.

- Lãnh đạo Cục trực tiếp khảo sát, nắm tình hình thị trường kể cả ngày nghỉ, ban đêm; trao đổi, phối hợp với các cấp, các ngành liên quan để đưa ra các biện pháp chỉ đạo thích hợp về tuyên truyền pháp luật, kiểm tra, xử lý vi phạm trên thị trường trong suốt thời gian dịch bệnh vừa qua.

- Các đơn vị tổ chức ứng trực 24/24 giờ 7 ngày trong tuần đảm bảo biên chế tối thiểu làm nhiệm vụ để duy trì thường xuyên bám sát địa bàn, nắm tình hình thị trường, chống buôn lậu, chống các hành vi đầu cơ găm hàng, nhất là thực phẩm, vật tư y tế. Áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để kiểm tra, xử lý đối với các hành vi vi phạm trong kinh doanh hàng hóa là thực phẩm, sản phẩm y dược, vật tư y tế, đặc biệt là mặt hàng khẩu trang, nước sát trùng, găng tay y tế, các loại thuốc liên quan đến phòng, chống dịch bệnh covid-19 gây ra nhằm phòng ngừa, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, đầu cơ găm hàng gây khan hiếm hàng, tăng giá quá mức,... để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **Kết quả cụ thể:**

*- Về kết quả tuyên truyền, vận động ký cam kết chấp hành quy định của pháp luật, không găm hàng, không tăng giá quá mức:*

Từ khi có dịch bệnh (ngày 31/01/2020) đến nay Cục Quản lý thị trường đã tuyên truyền pháp luật, vận động ký cam kết chấp hành pháp luật đối với 2.795 lượt cơ sở kinh doanh thực phẩm, thuốc, vật tư y tế, siêu thị/chủ phương tiện/người điều khiển phương tiện vận tải.

Các đơn vị trực thuộc Cục đã công bố 521 bảng thông báo số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận thông tin phản ánh hành vi vi phạm; tuyên truyền qua phương tiện thông tin đại chúng 24 lượt; Hình thức khác: 140 lượt; tổ chức tuyên truyền trên 25 lượt tin bài qua trang thông tin điện tử của Cục tại địa chỉ: <http://langson.dms.gov.vn>.

*- Kết quả kiểm tra, xử lý liên quan đến thực phẩm, vật tư y tế, về lĩnh vực giá, thực hiện các biện pháp tuyên truyền, bình ổn giá trong dịp phòng chống dịch bệnh covi-19 từ ngày 31/01/2020 đến nay:*

Kiểm tra 303 vụ việc liên quan đến thực hiện niêm yết giá và bán hàng theo giá niêm yết, thực hiện bình ổn giá đối với các mặt hàng thực phẩm, vật tư y tế lưu thông trên thị trường, qua đó phát hiện và xử lý vi phạm 101 vụ, xử phạt vi phạm hành chính bằng tiền là 163.825.000 đồng. Trong đó: Phát hiện, xử lý vi phạm 27 vụ việc liên quan đến niêm yết giá, vận chuyển khẩu trang y tế nhập lậu, vi phạm về nhãn hàng hóa khẩu trang, xử phạt tiền 87.250.000 đồng; tước quyền sử dụng chứng chỉ hành nghề 02 tháng đối với 01 cơ sở kinh doanh. Tịch thu 335.650 chiếc khẩu trang, 29.000 đôi găng tay y tế nhập lậu, không rõ nguồn gốc, trị giá hàng hóa tịch thu 171.146.000 đồng.

Trong đó, chỉ tính trong ngày Chủ nhật mừng 08/3/2020 (ngày có thông tin biến động về giá cả, nguồn hàng mỳ tôm), các đồng chí lãnh đạo Cục đã huy

động 100% quân số và trực tiếp chỉ đạo kiểm tra, xử lý về các hành vi vi phạm trên thị trường. Kết quả: Trong ngày đã tổ chức tuyên truyền, vận động ký cam kết đối với 99 cơ sở kinh doanh là các siêu thị, doanh nghiệp đầu mối cung cấp hàng hóa trên địa bàn tỉnh và các hộ kinh doanh nhỏ lẻ; phát hiện, xử lý 19 vụ việc vi phạm về hành vi kinh doanh hàng hóa thực phẩm không niêm yết giá, kinh doanh thực phẩm quá hạn sử dụng; xử phạt tiền 12.275.000 đồng, buộc tiêu hủy hàng hóa thực phẩm quá hạn sử dụng trị giá khoảng 2 triệu đồng. Đồng thời trong ngày, kịp thời phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Lạng Sơn cử phóng viên tham gia cùng các Đoàn kiểm tra thị trường để đưa tin, tuyên truyền nhằm định hướng dư luận tích cực về giá cả, nguồn cung hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

Vì vậy, ngay từ ngày 08/3/2020 đến nay, kết quả tuyên truyền, xử lý vi phạm của cơ quan Quản lý thị trường cho thấy đã tác động tích cực đến thị trường ổn định, lượng cung – cầu hàng hóa đảm bảo, giá cả hàng hóa không tăng, tạo tâm lý ổn định trong dư luận, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

### III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỜI GIAN TỚI

1. Triển khai các tình huống, giải pháp cụ thể để phối hợp với các cấp, các ngành trong tỉnh thực hiện Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 27/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về quyết liệt thực hiện đợt cao điểm phòng, chống dịch covid-19; thực hiện các nhiệm vụ đã được Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh giao.

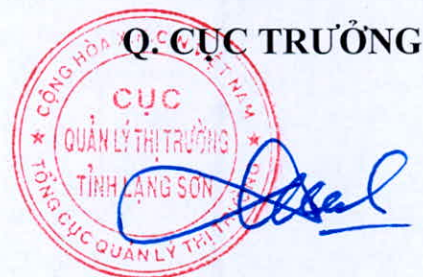
2. Thực hiện tốt vai trò thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh để tham mưu chỉ đạo các ngành chức năng trong phối hợp thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng ngừa, ngăn chặn tình trạng găm hàng, tăng giá quá mức, nhất là hàng hóa thực phẩm, dược phẩm, vật tư y tế trong thời gian tình hình bệnh dịch covid-19 diễn biến phức tạp.

3. Chủ động nắm tình hình thị trường, triển khai quyết liệt các biện pháp nghiệp vụ để tuyên truyền pháp luật, kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với hàng hóa là thực phẩm, sản phẩm y dược, vật tư y tế và các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng, đảm bảo bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong mọi tình huống diễn biến dịch bệnh covid-19. Kiên quyết xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh có hành vi vi phạm.

4. Kịp thời phối hợp với cơ quan báo chí đưa tin phản ánh tình hình thị trường, kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm nhằm định hướng dư luận tích cực, góp phần phục vụ cho công tác phòng chống dịch bệnh covid-19 trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát huy hiệu quả./.

#### **Nơi nhận:**

- T.Trực Tỉnh ủy (b/c);
- T.Trực HĐND tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- Tổng Cục QLTT (b/c);
- Lãnh đạo Cục;
- Các Phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, NVTH (05).



**Đặng Văn Ngọc**