

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 02 năm 2021

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2020, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2021

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 103/TTCS-TTTH ngày 24/02/2021 của Cục Thông tin cơ sở về việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên hệ thống thông tin cơ sở; Hướng dẫn số 20-HD/BTGTU ngày 05/02/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2020, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

**1. Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

- Tuyên truyền các hoạt động liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tuyên truyền về kết quả và giải pháp 5 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tuyên truyền các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tuyên truyền Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các lĩnh vực sau: Chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường; Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước; Sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam; Đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm ngăn chặn kịp thời, hiệu quả tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng.

**2. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2020, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2021**

Bám sát nội dung hướng dẫn, định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, chủ động thông tin, tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2020, nhiệm vụ, giải pháp năm 2021; tuyên truyền các hoạt động chào mừng thành công Đại hội XIII, công tác triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

Mở các chuyên mục, chuyên trang và các phóng sự, bài viết đánh giá thành công của Đại hội XIII của Đảng, thành tựu 35 năm đổi mới của đất nước, từ đó thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, sinh động tạo sự lạc quan, tin tưởng của Nhân dân về triển vọng phát triển đất nước năm 2021.

Tăng cường tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, biểu dương kịp thời gương người tốt, việc tốt, những điển hình tiêu biểu, tiên tiến, lan tỏa trong xã hội; đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ ta.

Tập trung thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, các nghị quyết của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Quốc hội, Chính phủ trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng và xây dựng Đảng.

### **3. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố**

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền các nội dung nêu trên.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả về Sở khi có yêu cầu.

*Công văn số 103/TTCS-TTTH ngày 24/02/2021; Hướng dẫn số 20-HD/BTGTU ngày 05/02/2021 gửi kèm trên iOffice và đăng tải trên trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <http://stttt.langson.gov.vn/> (Mục Văn bản chỉ đạo điều hành)./.*

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Trung tâm VH-TT-TT các huyện, TP;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm CNTT&TT (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hải Yến**