

Số: /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 02 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 nhằm tiếp tục kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia vào cuộc của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong sự phát triển kinh tế - xã hội, cùng hướng đến xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung các hoạt động đảm bảo ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, đúng mục đích, yêu cầu của Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

- Việc tổ chức các hoạt động cần linh hoạt, phù hợp với diễn biến của dịch bệnh Covid-19, công tác phòng chống dịch trong tình hình mới và thực tiễn của địa bàn, đơn vị.

- Trong quá trình tổ chức triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép thực hiện các nhiệm vụ tại Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương; Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 29/7/2020 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ

1. Thời gian

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trên địa bàn tỉnh trong suốt cả năm 2021. Trong đó, tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 sẽ được tổ chức tập trung trong tháng 3/2021 (tháng cao điểm) và kéo dài hết tháng 5/2021. Kết thúc tháng cao điểm, các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa bàn, đơn vị, phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

2. Chủ đề năm 2021: “Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Hoạt động tuyên truyền

a) *Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo chủ đề năm 2021.*

- Thời gian thực hiện: từ ngày 10/3/2021 đến ngày 20/3/2021.

- Địa điểm tuyên truyền: trên một số tuyến đường chính của thành phố Lạng Sơn và một số chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, địa điểm công cộng.

- Nội dung tuyên truyền: như Phụ lục I kèm theo.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

b) *Xây dựng phóng sự về công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng*

- Xây dựng phóng sự tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề “**Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới**” phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh trong tháng 3/2021. Trong đó, tuyên truyền mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các nội dung khác về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn trong thời gian qua.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

2. Tổ chức hội nghị, hội thảo

- Nội dung: tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trao đổi, thảo luận về chủ đề năm 2021 “**Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới**”.

- Thời gian: 01 ngày, dự kiến trong tháng 3/2021 hoặc tháng 4/2021 (thời gian, quy mô tổ chức đảm bảo phù hợp với các điều kiện và yêu cầu của công tác phòng, chống dịch bệnh).

- Địa điểm: thành phố Lạng Sơn.

- Đối tượng: dự kiến bao gồm cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc các Sở, ban, ngành, UBND các huyện và thành phố, đại diện doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Báo cáo viên truyền đạt tại Hội nghị là chuyên gia có nhiều kinh nghiệm trong lý luận và thực tiễn đang công tác tại Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Bộ Công Thương.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

3. Nguồn kinh phí: từ nguồn kinh phí tổ chức Ngày Quyền người tiêu dùng 15/3 năm 2021 đã được UBND tỉnh giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2599/QĐ-UBND ngày 15/12/2020.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức thực hiện các nội dung, nhiệm vụ theo Kế hoạch này.

- Theo dõi, hướng dẫn các Sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện và thành phố thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện (nếu có) báo cáo UBND tỉnh xem xét quyết định.

2. Các Sở, ngành: Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Lao động - Thương binh và Xã hội, Y tế, Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường và các cơ quan, đơn vị liên quan khác theo chức năng, nhiệm vụ chủ động phối hợp với Sở Công Thương nghiên cứu, tuyên truyền các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15/3, các quy định khác của pháp luật có liên quan về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2021 trên cơ sở xây dựng chương trình, hình thức hoạt động phù hợp theo nội dung, lĩnh vực của từng ngành, đơn vị (*Danh mục các văn bản về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Phụ lục số II kèm theo*).

3. UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ kế hoạch, chủ đề phát động năm 2021 và tình hình thực tế, xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng trên địa bàn quản lý đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Theo chức năng, nhiệm vụ chủ động nghiên cứu, tuyên truyền các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15/3, các quy định khác của pháp luật có liên quan về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2021 (*Danh mục các văn bản về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Phụ lục II đính kèm*).

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tập trung vào các chính sách pháp luật có liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với Sở Công Thương, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

5. Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 đảm bảo thiết thực, hiệu quả; phối hợp, định hướng các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh chủ động thực hiện các hoạt động và tham gia hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2021 đảm bảo thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, TỔNG KẾT

1. Các Sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện và thành phố tổng hợp tình hình triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 gửi về Sở Công Thương trước ngày **20/5/2021** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh.

2. Sở Công Thương tổng hợp, đánh giá và báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh trước ngày **28/5/2021**./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (đề b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh;
- C,VP UBND tỉnh, các Phòng CM, TTTH-CB;
- Lưu: VT, KT (LC).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Thu Hà

Phụ lục I
MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021
(Ban hành Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /02/2021
của Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn)

1. Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới.
2. Kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường.
3. Hãy sử dụng nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện với môi trường.
4. Thực hiện đúng và đầy đủ các biện pháp bảo vệ sức khỏe cho cá nhân và cộng đồng trong quá trình kinh doanh, tiêu dùng.
5. Hãy là người tiêu dùng thông thái.
6. Kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
7. Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
8. Sản phẩm không an toàn có thể gây thiệt hại về tính mạng, sức khỏe và tài sản cho người tiêu dùng.
9. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
10. 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.

Phụ lục II
DANH MỤC CÁC VĂN BẢN VỀ LĨNH VỰC BẢO VỆ
QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

*(Ban hành Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /02/2021
của Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn)*

1. Luật số 59/2010/QH12 về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
2. Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ về Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
3. Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
4. Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
5. Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.
6. Thông tư số 10/2013/TT-BCT ngày 30/5/2013 của Bộ Công Thương về ban hành mẫu đơn đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.
7. Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg ngày 20/8/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.
8. Quyết định số 38/2018/QĐ-TTg ngày 05/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi Quyết định 35/2015/QĐ-TTg ngày 20/8/2015 về việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.
9. Quyết định số 25/2019/QĐ-TTg ngày 13/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg ngày 20/8/2015 về việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.
10. Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 29/7/2020 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

Lưu ý: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị chủ động tuyên truyền các văn bản chuyên ngành có liên quan về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.