

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **5 3 7 5** /BCT-TTTN  
V/v kết nối doanh nghiệp  
hưởng ứng chương trình  
kích cầu tiêu dùng nội địa

Hà Nội, ngày **24** tháng 7 năm 2020

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Ngày 03 tháng 6 năm 2020, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1457/QĐ-BCT phê duyệt Kế hoạch hành động của ngành Công Thương nhằm khôi phục và đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại trong giai đoạn mới phòng, chống dịch Covid-19; ngày 24 tháng 6 năm 2020, Bộ Công Thương có văn bản gửi Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Hiệp hội ngành hàng, ngành nghề, các doanh nghiệp phân phối (Công văn số 4596/BCT-TTTN và Công văn số 4597/BCT-TTTN) về việc phát động các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, trong đó có nội dung *“Tổ chức các hoạt động kết nối trực tiếp nhằm đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, kích cầu tiêu dùng giữa đơn vị sản xuất với nhà phân phối và người tiêu dùng; giữa các đơn vị sản xuất với nhau; xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đặc sản vùng miền, sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; xây dựng các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại một số địa phương”*;

Hưởng ứng các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, Bộ Công Thương nhận được văn bản của Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh và một số doanh nghiệp (Công văn số 4129/SCT-QLTM ngày 22 tháng 7 năm 2020 của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh về việc hỗ trợ kết nối tham gia chương trình Khu Nông sản - Đặc sản Việt, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; văn bản số 1507/CV-AKL ngày 14 tháng 7 năm 2020 của Công ty cổ phần đầu tư thương mại dịch vụ An Khang Land về việc hỗ trợ kết nối tham gia chương trình Khu Nông sản - Đặc sản Việt, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đề xuất chính sách ưu đãi miễn phí tiền thuê mặt bằng; văn bản số 2007/2020/MMVN ngày 20 tháng 7 năm 2020 của Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam về việc tổ chức tuần hàng OCOP tại MMVN, chi tiết tại các văn bản kèm theo) và đề xuất Bộ Công Thương hỗ trợ kết nối đến Ủy ban nhân dân các tỉnh, Sở Công Thương và doanh nghiệp các tỉnh, thành phố tham gia.

Bộ Công Thương kính gửi Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố để biết, chỉ đạo các sở, ngành liên quan và thông báo tới các doanh nghiệp, các hiệp hội ngành hàng, ngành nghề trên địa bàn tỉnh, thành phố nghiên cứu, phối hợp thực hiện phù hợp với đặc điểm, tình hình của địa phương và các quy định hiện hành.

Đầu mối liên hệ của Bộ Công Thương: Vụ Thị trường trong nước  
(Phòng Hạ tầng thương mại, ĐT: 024.22205503, Email:  
hongnt@moit.gov.vn)./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- VP Điều phối NTM TƯ;
- Cục CTDP;
- Công ty CPĐTTMDV An Khang Land,  
Công ty TNHH MM Mega Market Việt  
Nam;
- Lưu: VT, TTTN.



**KI. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Cao Quốc Hưng**

