

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LẠNG SƠN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KGVX

Lạng Sơn, ngày tháng 7 năm 2021

V/v triển khai chuyên đổi số,
phát triển kinh tế số

Kính gửi:

- Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost);
- Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel (ViettelPost);
- Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Công Thương;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Viettel Lạng Sơn, Bưu điện tỉnh Lạng Sơn.

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình chuyên đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; sau khi xem xét Báo cáo số 1388/BC-STTTT ngày 14/7/2021 của Sở Thông tin và Truyền thông về kết quả triển khai chuyên đổi số, thử nghiệm phát triển kinh tế số tại xã Chi Lăng và thị trấn Chi Lăng thuộc huyện Chi Lăng, UBND tỉnh chỉ đạo như sau:

1. Sở Thông tin và Truyền thông: chủ trì, phối hợp với UBND huyện Chi Lăng, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ ra quân phát triển kinh tế số tỉnh Lạng Sơn, xây dựng và triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn các huyện, thành phố, cụ thể như sau:

a) Xây dựng kịch bản, nội dung, chương trình tổ chức Lễ ra quân phát triển kinh tế số tỉnh Lạng Sơn, thời gian tổ chức 01 buổi (từ 08h00 đến 10h00), ngày **20/7/2021**, địa điểm tại hội trường UBND huyện Chi Lăng.

b) Xây dựng và triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế số:

- Giai đoạn 1 (từ 20/7/2021 đến 20/9/2021) triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn 05 huyện gồm Chi Lăng, Hữu Lũng, Tràng Định, Bắc Sơn, Văn Quan; giai đoạn 2 (từ 20/9/2021 - 20/12/2021) triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn các huyện, thành phố còn lại. Đảm bảo đạt chỉ tiêu 50% hộ gia đình trên địa bàn tỉnh có cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử.

- Lựa chọn nền tảng công nghệ số (VOSO.VN, POSTMART.VN) trong tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử cho hộ gia đình, phương án phát triển người mua thông qua cửa hàng số, định vị

địa chỉ số, xác định nguồn gốc sản phẩm, thông qua cửa hàng số người dân có thể mua và bán sản phẩm của mình trên nền tảng công nghệ số.

- Làm đầu mối chỉ đạo triển khai thực hiện và báo cáo UBND tỉnh về kết quả triển khai thực hiện theo từng giai đoạn.

c) Công tác tuyên truyền:

- Xây dựng, tổ chức, triển khai chương trình tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, internet, mạng xã hội nhằm nâng cao kỹ năng sử dụng công nghệ số trong phát triển kinh tế nền tảng số; phát động phong trào nông dân chủ động tham gia phát triển kinh tế số, sản xuất, phân phối, giao dịch, tiêu thụ các sản phẩm nông sản chất lượng cao như Na, Hồng, Thạch đen, hoa Hài, Quýt,... của tỉnh.

- Thống nhất thông điệp của chương trình với những nội dung chính: “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” để tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp.

d) Chỉ đạo Bưu điện tỉnh phát triển mỗi xã, thị trấn một điểm Bưu điện Văn hóa xã có người phục vụ (tổng số 200 điểm) nhằm thực hiện chức năng nạp, rút tiền mặt các tài khoản ngân hàng của công chức, viên chức, người dân thông qua nền tảng công nghệ số (ATM mềm), hoàn thành trong tháng 8/2021.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Công Thương: phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố hỗ trợ VNPost và ViettelPost phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

3. UBND các huyện, thành phố: phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn; chỉ đạo các phòng, UBND xã, đơn vị liên quan trực thuộc; phân công các lực lượng (các Hội, Đoàn Thanh niên, thôn, Khu, phố...) phối hợp với VNPost, ViettelPost tổ chức triển khai phát triển kinh tế số.

4. Đề nghị Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel; Viettel Lạng Sơn, Bưu điện tỉnh Lạng Sơn: phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan liên quan bố trí tối đa lực lượng đến địa bàn triển khai phát triển kinh tế số, tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình tạo cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử; hướng dẫn hộ gia đình mua và bán sản phẩm trên cửa hàng số.

Đề nghị Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam chủ trì, phối hợp với các Ngân hàng thương mại hỗ trợ Bưu điện tỉnh Lạng Sơn phát triển 200 ATM mềm.

5. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh: phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phổ biến đến các doanh nghiệp hội viên tham gia chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

UBND tỉnh đề nghị Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel quan tâm, phối hợp chỉ đạo thực hiện.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan của tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- C, PCVP UBND tỉnh,
các phòng CV, TTTHCB;
- Lưu: VT, KG-VX (HTHT).

CHỦ TỊCH

Hồ Tiến Thiệu