

NỘI DUNG

Tuyên truyền phát triển kinh tế số trên hệ thống truyền thanh cơ sở *(Kèm theo Công văn số /STTTT-TTBCXB ngày /7/2021 của Sở TT&TT)*

Phát triển kinh tế số nói chung và kinh tế số cho nông nghiệp nông thôn, giúp cho người dân tiêu thụ được sản phẩm nông sản đúng mùa vụ, được giá và giữ vững được uy tín, thương hiệu trên thị trường lâu dài là một chủ trương lớn, quan trọng của tỉnh Lạng Sơn.

Đây là một nhiệm vụ quan trọng của tỉnh thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 tại Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 và Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Trước mắt, người dân có nông sản như Na Chi Lăng tham gia chỉ cần mở cửa hàng, chụp ảnh quả Na, giá bán, địa chỉ hộ gia đình, tài khoản ngân hàng giao dịch trên 2 sàn thương mại điện tử là Vò Sò của ViettelPost (địa chỉ voso.vn) và Postmart của Vietnam Post (địa chỉ postmart.vn) và cam kết bán hàng đúng giá, đúng chất lượng thì sẽ có hàng triệu lượt khách hàng trên cả nước xem hàng và sẽ có đơn đặt hàng. Toàn bộ khâu vận chuyển, giao đến tay người tiêu dùng sẽ do nhân viên của 02 doanh nghiệp trên đảm nhiệm. Các bước đăng bán hàng, nhận tiền hàng đều được thực hiện dễ dàng trên điện thoại thông minh có cài đặt ứng dụng của Viettel và Bưu điện Việt Nam.

Với mục tiêu “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp. Khi có ít nhất 50% hộ gia đình ở Lạng Sơn tham gia kinh tế số sản xuất nông nghiệp sẽ thay đổi toàn diện, giá trị nông sản tăng lên và sẽ tạo nên một xã hội số văn minh, mọi người cùng được hưởng những lợi ích tốt nhất./.