

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 10 năm 2021

V/v truyền thông chống dịch COVID-19 với thông điệp “Trên dưới một lòng, kiểm soát dịch thành công, khôi phục kinh tế - xã hội” (từ ngày 01/10 đến ngày 07/10/2021)

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 18/KH-TBTT ngày 30/9/2021 của Tiểu ban Truyền thông - Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 truyền thông chống dịch COVID-19 với thông điệp “Trên dưới một lòng, kiểm soát dịch thành công, khôi phục kinh tế - xã hội” (từ ngày 01/10 đến ngày 07/10/2021), Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị tập trung thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Các cơ quan báo chí, truyền thông

- Thông tin có phân tích, lý giải kỹ về các ý kiến chỉ đạo, kết luận, thông điệp của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ liên quan đến những điều chỉnh, thay đổi giải pháp trong công tác phòng, chống dịch, để tạo sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân; Phản ánh, phân tích, lý giải làm rõ vấn đề áp dụng chính sách phòng, chống dịch khác nhau, sự không thống nhất trong trạng thái “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh” giữa các địa phương... đề từ đó có điều chỉnh cho nhất quán, đồng bộ, logic. Truyền thông thống nhất về việc chỉ lấy cơ sở khoa học để đánh giá việc kiểm soát các nguy cơ dịch tễ (xét nghiệm + tiêm đủ vắc xin và đủ thời gian + tự khai báo y tế trung thực + áp dụng công nghệ), từ đó đưa ra tiêu chí về an toàn/không an toàn.

- Tăng cường bài, chương trình truyền thông phân tích cái được, cái chưa được, cái còn chưa rõ, có đánh giá, có nhận định...; cần thiết phải điều chỉnh các tiêu chí phân loại nguy cơ đã cũ như F1, F2, F3... chỉ còn người nhiễm và người nghi nhiễm; những biện pháp chống dịch không thể dùng đi dùng lại trong bối cảnh xã hội hoạt động lại bình thường như cách ly tập trung F1; biện pháp hành chính cần rõ hơn nữa là được làm gì, đặc biệt là không được làm gì (từ góc độ chính quyền), giao thông qua các địa phương cần trở lại thông suốt như trạng thái bình thường mà không có những quy định riêng. Ủng hộ các biện pháp kiểm soát hiệu quả dịch bệnh nhưng cũng chỉ rõ, phê phán những biện pháp, cách làm chưa phù hợp, cứng nhắc, cực đoan ở cục bộ một số nơi.

- Thống nhất sự dụng ứng dụng (app) PC-COVID trong phòng, chống dịch. Thống nhất ứng dụng (app) là thống nhất mã QR, nếu mã QR đã thống

nhất thì ứng dụng, nền tảng nào cũng có thể tích hợp được. Không khuyến cáo xóa các ứng dụng (app) đã cài, mà khuyến cáo cập nhật các ứng dụng (app) hiện có để có thể tiếp tục sử dụng. Truyền thông theo hướng người dùng khi cài các app đã có sẽ được tự động cập nhật, nâng cấp lên PC-COVID. Truyền thông để chính quyền các cấp thống nhất triển khai 3 nền tảng bắt buộc dùng chung thống nhất trên toàn quốc là: Nền tảng QRCode, Nền tảng quản lý tiêm chủng COVID-19 và nền tảng hỗ trợ lấy mẫu và trả kết quả xét nghiệm trực tuyến. Truyền thông về các mô hình triển khai công nghệ hiệu quả các địa phương.

- Tuyên truyền, giáo dục ý thức để người dân nhận thức rõ quan điểm phòng dịch hơn chống dịch, phòng dịch tốt sẽ tránh được lây nhiễm, hạn chế tử vong, nâng cao nhận thức, trách nhiệm, nghĩa vụ của bản thân đối với gia đình, cộng đồng trong phòng, chống dịch bệnh; không lơ là, chủ quan, tích cực của cộng đồng kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh tại nơi sinh sống.

- Chủ động, kịp thời phản hồi, giải thích, điều chỉnh các thông tin trên mạng xã hội gây tâm lý bi quan, tiêu cực, tạo tâm lý kỳ vọng không có cơ sở; phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch COVID-19. Giảm bớt lượng tin tức phản ánh không có chiều sâu về diễn biến dịch bệnh. Không đưa số liệu mà thiếu phân tích, thiếu kiểm chứng. Không giật tít lệch lạc bản chất về những vấn đề còn chưa có kết quả, kết luận cuối cùng.

2. Thông tin cơ sở

- Tuyên truyền hướng dẫn tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”, chú trọng các hướng dẫn thực hiện đối với người dân: Tham gia hoạt động tập trung ngoài trời, trong nhà, đi lại, học tập, đến trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng/quán ăn, tham gia các hoạt động văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, đi lại của người dân giữa các địa bàn có cấp độ dịch khác nhau, tự lấy mẫu xét nghiệm, chăm sóc sức khỏe và điều trị tại nhà...

- Tiếp tục thông tin cụ thể về tình hình kiểm soát dịch trên địa bàn xã, phường, thị trấn (những kết quả đạt được, những vấn đề mới phát sinh); các giải pháp cụ thể phòng, chống dịch (giãn cách, phong tỏa ở đâu, dùng giãn cách ở đâu, những việc người dân cần làm, được làm và các điều kiện đi kèm).

- Tiếp tục thông tin về kế hoạch hỗ trợ người dân để bảo đảm nhu cầu khám chữa bệnh (dịch COVID-19 và các bệnh khác...), nhu cầu an sinh (ăn, uống, sinh hoạt thiết yếu khác như văn hóa, thể thao...), các hoạt động hỗ trợ, thiện nguyện giúp đỡ những người, gia đình có hoàn cảnh khó khăn; các tấm gương tự lực, tự cường chiến thắng hoàn cảnh khó khăn, chiến thắng dịch bệnh.

3. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả về Sở khi có yêu cầu./.

Kế hoạch số 18/KH-TBTT ngày 30/9/2021 gửi kèm trên iOffice và đăng tải trên trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <http://stttt.langson.gov.vn/> (Mục Văn bản chỉ đạo điều hành).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm CNTT&TT (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến