

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 11 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 222/KH-UBND ngày 24/10/2022 của UBND tỉnh thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2022, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022, như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, tỉnh Lạng Sơn nói riêng tới các nước có chung đường biên giới theo mục tiêu đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2022.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng đến từng thôn, xã thông qua lực lượng Biên phòng, UBND các huyện, xã biên giới, giúp đồng bào dân tộc thiểu số nhận thức và phát triển kinh tế - xã hội, tăng cường học hỏi các mô hình kinh tế điển hình, xúc tiến thương mại, góp phần xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế bền vững.

### 2. Yêu cầu

- Tập trung vào giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng dân cư khu vực biên giới, cửa khẩu góp phần quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc nơi biên giới Việt Nam - Trung Quốc; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác ổn định khu vực biên giới, giữ vững an ninh, ổn định chính trị và phát triển đất nước.

- Thông tin tuyên truyền mang tính tích cực, dễ hiểu, trực quan sinh động, phù hợp với đối tượng đồng bào dân tộc thiểu số, định hướng bằng ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng nước ngoài và tiếng dân tộc nhằm phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ động, linh hoạt, sáng tạo trong tổ chức triển khai; đa dạng hoá hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông, tuyên truyền.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

#### a) Nội dung thông tin, tuyên truyền

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia; xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, qua đó, góp phần tạo sự đồng thuận trong xã hội, tăng cường, củng cố niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

- Tuyên truyền công tác dân tộc, chính sách dân tộc về bảo đảm các dân tộc bình đẳng, đoàn kết, tôn trọng, giúp nhau cùng phát triển của các dân tộc Việt Nam, đặc biệt là khu vực biên giới, qua đó góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và đất nước.

- Tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, khu vực biên giới; Bảo tồn, phát huy giá trị, văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc khu vực biên giới tỉnh Lạng Sơn gắn với phát triển du lịch.

- Truyền thông về thành tựu của Việt Nam trong việc bảo vệ và thúc đẩy quyền con người ở vùng dân tộc thiểu số, gồm: các quyền kinh tế, quyền tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản (giáo dục, chăm sóc sức khỏe, nước sạch và vệ sinh môi trường, nhà ở, thông tin, việc làm).

- Tuyên truyền đấu tranh với các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, lợi dụng không gian mạng nhằm chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc ở khu vực biên giới; những nỗ lực, quyết tâm của Đảng và Nhà nước Việt Nam trong việc bảo đảm quyền của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi.

#### b) Hình thức sản phẩm thông tin, tuyên truyền

- Xây dựng, sản xuất các ấn phẩm media video clip 2D, 3D, audio tiểu phẩm thông tin đối ngoại tuyên truyền chính sách dân tộc của tỉnh, phát triển kinh tế-xã hội, an ninh quốc phòng, giáo dục, củng cố tăng cường tình hữu nghị của cộng đồng các dân tộc thiểu số trên tuyến biên giới tỉnh Lạng Sơn.

#### c) Về ngôn ngữ

Các sản phẩm thông tin tuyên truyền được sản xuất bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc thiểu số (tiếng Tày), ngôn ngữ nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Trung Quốc) phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại.

### 2. Tổ chức chương trình, sự kiện giao lưu quốc tế giới thiệu về đất nước Việt Nam và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số và miền núi

- Tổ chức các hình thức tuyên truyền đối ngoại phù hợp nhân các dịp kỷ niệm, các sự kiện quan trọng giữa Việt Nam với Trung Quốc; các hoạt động giao lưu hữu nghị quốc phòng biên giới với nước Trung Quốc.

- Tổ chức chương trình, sự kiện lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa nhằm tăng cường mối quan hệ hữu nghị truyền thống; giới thiệu, quảng bá những thành tựu của Việt Nam, của địa phương đến nhân dân Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Thực hiện theo Quyết định số 1181/QĐ-UBND ngày 15/7/2022 của UBND tỉnh về việc giao mục tiêu, nhiệm vụ, kế hoạch vốn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2022.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Thông tin - Báo chí Xuất bản**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở tổ chức triển khai thực hiện tốt kế hoạch đề ra.

- Chủ trì thực hiện các nội dung và nghiệm thu, quyết toán theo quy định.

#### **2. Văn phòng Sở**

Phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản thanh quyết toán nguồn kinh phí theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 của Sở Thông tin và Truyền thông./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Lưu: VT, TTBCXB<sub>(TCC)</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hải Yến**