

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông Lễ phát động triển khai Nền tảng
“Công dân số Xứ Lạng” và phát triển tài khoản thanh toán điện tử
(12/5/2022); các hoạt động truyền thông sau Lễ phát động

Thực hiện Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn năm 2022; Công văn số 1824/VP-KGVX ngày 28/4/2022 của Văn phòng UBND tỉnh về tổ chức Lễ phát động triển khai Nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” và phát triển tài khoản thanh toán điện tử. Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch truyền thông như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Năm 2021, tỉnh Lạng Sơn đã chuyển đổi số tổng thể và toàn diện trên các lĩnh vực. Chính quyền số đã phát triển mạnh mẽ; kinh tế số phát triển vượt bậc, rộng khắp với trên 60% số hộ gia đình có cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử; xã hội số với 100% các trường học hoạt động trên nền tảng số; cửa khẩu số phát triển đột phá với 100% doanh nghiệp xuất nhập khẩu hoạt động.

Song song với không gian số do chính quyền triển khai trong năm 2021, toàn dân đã cơ bản tham gia các hoạt động số khác như: Danh tính số (Căn cước công dân); dịch vụ xã hội số (bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, khai báo y tế,...); tài chính và thương mại số (tài khoản thanh toán điện tử, mua bán trực tuyến, dữ liệu đất đai,...); truyền thông số (báo điện tử, mạng xã hội,...),...

Đến nay, không gian số đã có đủ cấu trúc gồm: Chính quyền số; các tổ chức kinh tế - xã hội số, có các lực lượng, tư liệu sản xuất và quan hệ sản xuất số. Tuy nhiên, chủ thể quan trọng là công dân số chưa vận hành đồng thời, đồng bộ với các thiết chế không gian số. Vì vậy, UBND tỉnh tổ chức Lễ Phát động nhằm chính thức khởi động toàn dân tham gia với tư cách là **công dân số - chủ thể trong không gian số**.

Kế hoạch truyền thông nhằm vận động phong trào rộng lớn, rộng khắp và toàn dân lên không gian số. Trong đó, nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” sẽ là nền tảng duy nhất tích hợp các ứng dụng, các nền tảng cơ bản thiết yếu để người dân thực hiện các giao dịch với chính quyền, giao dịch xã hội, giao dịch tài chính – thương mại, giao dịch dân sự,...

Ngay sau lễ phát động, các hoạt động truyền thông theo tiến độ sẽ góp phần tạo ra giá trị cao hơn, tương ứng với các giai đoạn mà lượng công dân ứng dụng, sử dụng nền tảng “Công dân số Xứ Lạng”.

2. Yêu cầu

- Các thông điệp, nội dung, hình thức sản phẩm truyền thông phải thống nhất, đồng bộ và từng bước hình thành văn hóa, phong trào Công dân số.

- Truyền thông nội bộ giúp người dân cài đặt, sử dụng nền tảng “Công dân số Xứ Lạng”, tài khoản thanh toán điện tử, ứng dụng người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn,... sau 2 tháng.

Truyền thông ra bên ngoài góp phần tạo ra hiệu ứng tích cực về hình ảnh Công dân số Xứ Lạng, quá trình chuyển đổi số nhanh và bền vững của Lạng Sơn, từ đó tăng nhanh chỉ số cạnh tranh cho tỉnh, xúc tiến đầu tư, phát triển kinh tế địa phương.

II. Đối tượng truyền thông, chỉ tiêu

1. Truyền thông nội bộ

- Mỗi người dân Lạng Sơn được tiếp cận tối thiểu 02 lần thông tin “Công dân số Xứ Lạng” trên các kênh digital và truyền thống (phát thanh, truyền hình, truyền thanh cơ sở, cổ động trực quan, tuyên truyền miệng,...). Số lượng: 1,6 triệu lượt người nghe, xem, tương tác;

- Các tổ chức kinh tế, chính trị, xã hội, nghề nghiệp,...;

- Sỹ quan, chiến sỹ các lực lượng vũ trang; công chức, viên chức, người lao động.

2. Truyền thông ra bên ngoài

Tối thiểu 0,4 triệu lượt view trên các kênh số (báo điện tử, mạng xã hội).

3. Các chỉ tiêu truyền thông

Tổng lượng tiếp cận thông tin Lễ phát động (Trước, trong và sau Lễ phát động): 2 triệu lượt view.

III. Thông điệp và truyền thông sản phẩm; thiết kế

1. Thông điệp truyền thông của chương trình

(1) Thông điệp chính: “**Công dân số Xứ Lạng**”.

(2) Thông điệp giá trị: “**Công dân số Xứ Lạng - Chủ nhân trong không gian số**”.

(3) Thông điệp đối với Tổ Công nghệ số cộng đồng: “**Đi từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng người**”.

2. Truyền thông về nền tảng “Công dân số Xứ Lạng”, gồm:

(1) Dịch vụ công trực tuyến;

(2) Phản ánh hiện trường (Người dân phản ánh với chính quyền các cấp trực tuyến);

(3) Thông tin đất đai trực tuyến;

(4) Trợ lý ảo cho người dân “iSee Lạng Sơn”;

(5) Sàn Thương mại điện tử langson.postmart.vn;

(6) Sàn Thương mại điện tử langson.voso.vn.

(7) Tài khoản thanh toán điện tử của MBBank.

Sau tháng 7/2022, tích hợp thêm các ứng dụng khác.

3. Thiết kế đồ họa

- Các sản phẩm liên quan đến đồ họa (trực quan như băng zôn, phướn, tờ gấp, standee; đồ họa số trên zalo, facebook, truyền hình):

+ Màu sắc chính của thông điệp (màu xanh coban Dark blue 25% chủ đạo + trắng, đây là màu của áo Chàm người Tày Nùng, hình ảnh đơn sắc, font chữ - Arial định dạng Bold đứng).

+ Các hình họa, logo, chữ của doanh nghiệp tỷ lệ nhỏ hơn $\leq 30\%$ ngoài phân bố cục chính, phía trên (đối với hình kích thước dọc); bên trái (đối với băng zôn).

- Media: Tiết tấu âm thanh nhanh, kèm công nghệ infographic 2D, 3D,...

- Treo logo, biểu tượng của Lễ phát động “Công dân số Xứ Lạng” và các doanh nghiệp tài trợ trong chương trình (VNPT, Viettel, VNPOST, MBBANK).

4. Ấn phẩm truyền thông khác

- Các doanh nghiệp sử dụng ấn phẩm đã có của DN để truyền thông.

- Quà tặng:

+ Túi quà chung;

+ Ấn phẩm chính: Tài liệu hướng dẫn nền tảng Công dân số Xứ Lạng.

+ Các ấn phẩm có sẵn của doanh nghiệp.

+ Quà tặng của doanh nghiệp.

III. Hoạt động truyền thông, phân công thực hiện

3.1. Giai đoạn 1: Truyền thông về Lễ phát động triển khai nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” và phát triển tài khoản thanh toán điện tử ngày **12/5/2022**, với chỉ tiêu đạt **8.000** tài khoản thanh toán điện tử được thiết lập mới.

3.1.1. Truyền thông trên báo chí

- *Thông cáo báo chí:* Ban hành 02 Thông cáo báo chí gồm:

+ Thời điểm: Trước sự kiện (Ngày 11/5); ngày diễn ra sự kiện và sau sự kiện (13/5/2022).

+ Đơn vị thực hiện: Phòng Chuyên đổi số, hoàn thành xong trước 17h00' ngày 10/5/2022(TCBC 1), 15h00 ngày 13/5(TCBC2).

- *Mời 20 cơ quan báo chí Trung ương và địa phương:*

+ Thành phần: 09 cơ quan báo TW thường trú; 09 cơ quan báo TW khác: VTV, VTC, Vietnamnet, Truyền hình CAND, Pháp luật, Vnexpress, Dân trí, Nông nghiệp, Lao động, Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh, Cổng thông tin điện tử của tỉnh;

+ Đơn vị thực hiện: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- *Sản xuất video clip “Công dân số Xứ Lạng”:*

Đơn vị thực hiện: Trung tâm CNS chỉ trì, phối hợp với Đài PTTH tỉnh thực hiện, hoàn thành xong trước 17h00', ngày 11/5/2022.

3.1.2. Truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở, internet

- Xây dựng 01 tiểu phẩm truyền thanh về việc hướng dẫn cài đặt, sử dụng nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” có thời lượng tối đa 1 phút.

Đơn vị thực hiện: Giao Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện Văn Quan thực hiện. Hoàn thành xong trước 17h00', ngày 11/5/2022.

- 01 tiểu phẩm truyền thanh về mua bán hàng trên sàn TMĐT, tài khoản thanh toán điện tử (phát lại file sản xuất năm 2021 do Hữu Lũng và Chi Lăng thực hiện).

* Các tiểu phẩm truyền thanh đăng, phát định kỳ: Tuần 03 lần; vào mỗi buổi chiều các ngày Thứ Năm, Thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần trên hệ thống truyền thanh cơ sở (10 huyện và 137 đài truyền thanh cấp xã). Từ ngày 11/5 – 10/6/2022.

- Truyền thông trên trang <http://xulang.vn>:

Đơn vị thực hiện: Phòng Thông tin – Báo chí - Xuất bản.

3.1.3. Truyền thông trên mạng xã hội (ZALO, FB)

Kênh truyền thông xã hội Zalo: Tổ công nghệ số cộng đồng (7.700 thành viên); Truyền thông trên Trang chính quyền điện tử Lạng Sơn (trên 10.000 người xem).

Đơn vị thực hiện: Trung tâm CNS, hoàn thành xong trước 11h00', ngày 11/5/2022.

3.1.4. Truyền thông trực quan

a) Yêu cầu:

- Tại Hội trường Trung tâm Hội nghị Pride: 01 băng zôn ngang tại cổng vào Hội trường (theo kích thước cổng); 20 phướn dọc 75cm x 200cm treo tại khu vực ngoài hội trường; 04 standee tại trước 02 cửa vào hội trường.

- Tại các xã, thị trấn (200 đơn vị): Băng zôn 600cm x 100cm treo tại trụ sở UBND xã, phường, thị trấn.

b) Đơn vị thực hiện, tổ chức thực hiện

- Tại Trung tâm Hội nghị tỉnh: Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện.

- Tại các xã, phường, thị trấn: Giao Trung tâm VHNTTTT các huyện phối hợp với UBND các xã, thị trấn thực hiện.

c) Thời gian hoàn thành: Xong trước 18h00', ngày 11/5/2022.

3.1.5. Truyền thông tin nhắn SMS đến người dân

- Số lượng: 01 tin nhắn/1 thuê bao (Nội dung triển khai sau).

- Đơn vị thực hiện: Chi nhánh Viettel Lạng Sơn, VNPT- Lạng Sơn, Mobifone Lạng Sơn thực hiện việc nhắn tin cho 100% số thuê bao (gồm trả trước, trả sau).

Thời gian thực hiện: Trong ngày 11/5/2022.

3.1.6. Mở gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ

Tại Trung tâm Hội nghị The Pride:

- Bố trí 04 gian trưng bày của các doanh nghiệp (kích thước 4,0 x 3,0 x 2,8m). Vị trí trước sảnh, cầu thang vào Hội trường, bố trí 2 bên của cầu thang, mặt hướng ra ngoài (các doanh nghiệp tự thiết kế, trang trí, bài trí).

- Đơn vị thực hiện: Chi nhánh Viettel Lạng Sơn, Viễn thông Lạng Sơn, Bưu điện tỉnh Lạng Sơn, Ngân hàng Quân đội chi nhánh Lạng Sơn, hoàn thành xong trước 17h00', ngày 11/5/2022.

3.2. Giai đoạn 2: Từ tháng 6/2022 đến hết tháng 12/2022, với chỉ tiêu đạt **450.000** tài khoản thanh toán điện tử được thiết lập mới.

3.2.1. Lực lượng vận động hỗ trợ cài đặt

Tổ công nghệ số cộng đồng.

3.2.2. Truyền thông vận động

- Báo chí: Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh: 01 tháng phát 01 lần.

- Hệ thống thông tin cơ sở: Định kỳ đăng, phát 02 lần/tháng.

- Zalo: Nhắc 02 lần/tháng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- *Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản:* Là đầu mối tham mưu cho lãnh đạo Sở triển khai công tác truyền thông; tham mưu văn bản chỉ đạo các huyện, thành phố và cấp xã thực hiện hệ thống thông tin cơ sở và văn bản chỉ đạo doanh nghiệp viễn thông thực hiện tuyên truyền trực quan, nhắn tin SMS 100% số thuê bao trên địa bàn tỉnh. Quản lý các hoạt động của chương trình.

- *Phòng Chuyển đổi số:* Phối hợp kiểm soát tiến độ, kết quả chương trình truyền thông.

Báo cáo số liệu, xây dựng Thông cáo báo chí đúng tiến độ thời gian.

- *Trung tâm Công nghệ số:* Hoàn chỉnh tài liệu truyền thông do các cơ quan, đơn vị cung cấp, sản xuất, tổ chức truyền thông trên kênh truyền thông xã hội Zalo, Trang chính quyền điện tử Lạng Sơn và các phương tiện truyền thông do Sở quản lý, vận hành.

2. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn; các cơ quan báo chí tham gia sự kiện

- Bố trí phóng viên xây dựng tin, bài, phóng sự đăng báo và phát sóng phát thanh truyền hình về mục đích, ý nghĩa và sự cần thiết cài đặt, sử dụng nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” trong chuyển đổi số tại tỉnh Lạng Sơn.

- Đề nghị Đài PTTH tỉnh giao bộ phận chuyên môn phối hợp với Trung tâm Công nghệ số thực hiện việc xây dựng video clip như yêu cầu tại mục 3.1.1, phần III.

3. Phòng Văn hóa Thông tin; Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố

Phòng Văn hóa Thông tin các huyện, thành phố chỉ đạo Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông tuyên truyền, phổ biến trong nhân dân việc cài đặt, sử dụng nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” và tài khoản thanh toán điện tử trong chuyển đổi số tại tỉnh Lạng Sơn.

4. Các doanh nghiệp Chi nhánh Viettel Lạng Sơn, Viễn thông Lạng Sơn, Bưu điện tỉnh Lạng Sơn, Ngân hàng Quân đội chi nhánh Lạng Sơn

Chủ động triển khai truyền thông doanh nghiệp, các hoạt động của chương trình. Bố trí nhân lực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tại buổi Lễ.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp truyền thông về nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” trong chuyển đổi số tại tỉnh Lạng Sơn, đề nghị các đơn vị được phân công triển khai thực hiện, báo cáo khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lạng Sơn;
- Đài PTTH tỉnh;
- Các doanh nghiệp: Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Viettel Lạng Sơn; Trung tâm kinh doanh VNPT Lạng Sơn; Viễn thông Lạng Sơn; Chi nhánh Mobifone Lạng Sơn; Ngân hàng Quân đội Lạng Sơn;
- Phòng VHTT các huyện, thành phố;
- Trung tâm VHTT&TT các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm CNS;
- Lưu: VT, TTBCXB_(TCC).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Khắc Lịch