

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 3 năm 2023

V/v tuyên truyền: Định hướng năm bắt
đư luận xã hội về Ngày Sách và Văn
hóa đọc Việt Nam; Triển khai thực hiện
kế hoạch phòng, chống dịch; Các hoạt
động hưởng ứng Ngày Nước thế giới,
Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch
Giờ Trái đất

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 2184-CV/BTGTU ngày 27/3/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tiếp tục đẩy mạnh tổ chức, tuyên truyền, định hướng năm bắt đư luận xã hội về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; Công văn số 1289/VP-KGVX ngày 27/3/2023 của Văn phòng UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện kế hoạch phòng, chống dịch năm 2023; Công văn số 617/STNMT-BVMT ngày 22/3/2023 của Sở Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2023, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền định hướng năm bắt đư luận xã hội về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam

- Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Công văn số 1963-CV/BTGTU, ngày 04/01/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc trang bị sách cho cơ sở xã, phường, thị trấn năm 2022; Công văn số 2002-CV/BTGTU, ngày 18/01/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tăng cường thực hiện “Đề án trang bị sách cho cơ sở xã, phường, thị trấn”; Quyết định số 472-QĐ/BTGTU ngày 19 tháng 01 năm 2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Tủ sách ở cơ sở xã, phường, thị trấn; Kế hoạch số 63/KH-UBND, ngày 13/3/2023 của UBND tỉnh về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 2 năm 2023 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Công văn số 2138-CV/BTGTU, ngày 14/3/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc quán triệt, thông tin, tuyên truyền, định hướng, năm bắt đư luận xã hội về Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam.

- Phát hiện, cổ vũ những mô hình hay trong việc đọc, nghiên cứu và áp dụng tri thức từ sách vào cuộc sống; xây dựng, tổ chức, phát động, triển khai sôi nổi các phong trào đọc và làm theo sách, mang giá trị của sách đến với người đọc, đặc biệt đẩy mạnh công tác tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam

đến hệ thống trường học, nhà văn hóa, điểm văn hóa, thôn, bản, tổ dân phố, cộng đồng dân cư. Tích cực tổ chức, tham gia các hoạt động, như: hội thảo, tọa đàm giới thiệu sách; khuyến khích các giải thưởng gắn với phong trào đọc sách; phát huy vai trò của hệ thống các thư viện trường học, thư viện huyện, thư viện tỉnh; chú trọng các địa bàn khó khăn, nhằm tạo sự hưởng ứng của xã hội một cách sâu rộng, hiệu quả.

- Tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, nhất là trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Mở các chuyên trang, chuyên mục, sử dụng nhiều nền tảng truyền thông giới thiệu các mô hình, tổ chức, cá nhân điển hình trong phát triển văn hóa đọc; quảng bá, giới thiệu các xuất bản phẩm hay, có giá trị khoa học, xã hội và thực tiễn cao với hình thức trình bày mới mẻ, sinh động, sáng tạo phù hợp với tâm lý, nhu cầu, đối tượng độc giả, có sức lan tỏa, khuyến khích công chúng hưởng ứng, chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

2. Tuyên truyền triển khai thực hiện kế hoạch phòng, chống dịch

- Tăng cường công tác truyền thông, chủ động cung cấp thông tin kịp thời và chính xác về tình hình dịch bệnh cũng như các hoạt động phòng, chống dịch của tỉnh để người dân hiểu và chủ động thực hiện tốt các biện pháp phòng, chống dịch bệnh.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, nội dung và phương pháp tuyên truyền phong phú để mọi người dân dễ hiểu và thực hiện; chú trọng tuyên truyền những biện pháp phòng, chống dịch bệnh.

- Thông tin kịp thời, chính xác diễn biến dịch bệnh cũng như các hoạt động phòng, chống dịch của tỉnh để người dân chủ động áp dụng các biện pháp phòng, chống dịch bệnh nhưng không hoang mang, lo lắng.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông đặc thù với từng dịch bệnh, cụ thể như: tiếp tục truyền thông về thông điệp “2K (Khẩu trang + Khử khuẩn) + thuốc + điều trị + công nghệ + ý thức” trong phòng, chống dịch COVID-19; phòng bệnh dại và tiêm phòng bệnh dại sau phơi nhiễm; phòng, chống bệnh sốt xuất huyết; bệnh tay chân miệng; chiến dịch tuyên truyền rửa tay bằng xà phòng; phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe Nhân dân; các hoạt động phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm khác. Tổ chức các chiến dịch truyền thông hưởng ứng các ngày: ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết 15/6; thế giới phòng, chống viêm gan 28/7; thế giới phòng, chống đại 28/9; thế giới phòng, chống dịch 27/12; phòng, chống dịch theo mùa...

- Sử dụng đa dạng tất cả các loại hình truyền thông trong truyền thông phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm như: trên các phương tiện truyền thông đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, Viber, Youtube, TikTok, Lotus, Gapo...); các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet. Chú trọng truyền thông trên mạng xã hội thông qua các thông điệp hiệu quả cao như: Infographic, videoclip, audioclip; truyền thông qua tin nhắn điện thoại...
- Tăng cường truyền thông đến người dân và cộng đồng về phòng, chống

bệnh truyền nhiễm, bệnh dịch và tiêm chủng phòng bệnh, chú trọng các nhóm đối tượng đặc thù (trường học, cơ sở sản xuất kinh doanh, nhà trọ, người nhập cảnh...) để vận động người dân chủ động, tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh và tiêm chủng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức cho cộng đồng về tiêm chủng mở rộng nói chung và tiêm phòng vắc xin các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm gây dịch, nhằm nâng cao nhận thức cho các tầng lớp Nhân dân hiểu và đưa con em đến tiêm phòng đầy đủ và đúng lịch.

3. Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất

- Tuyên truyền tăng thời lượng phát sóng các nội dung về tầm quan trọng của tài nguyên nước, thời tiết, khí hậu, dự báo, cảnh báo sớm, dự báo tác động, thích ứng biến đổi khí hậu, giảm phát thải khí nhà kính, tiết kiệm năng lượng, bảo tồn đa dạng sinh học, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội đảm bảo quốc phòng an ninh.

- Tăng cường nâng cao nhận thức và hành động thiết thực của cộng đồng trong xây dựng và vận hành hệ thống cảnh báo sớm, dự báo tác động góp phần giảm nhẹ rủi ro thiên tai, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Phát hiện, biểu dương, động viên và khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích xuất sắc trong việc áp dụng các sáng kiến, giải pháp công nghệ để quản lý, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường và thích ứng biến đổi khí hậu.

- Thông tin, tài liệu tuyên truyền Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2023 được cập nhật tại Cổng thông tin điện tử Bộ Tài nguyên và Môi trường <http://monre.gov.vn>; Cục Quản lý tài nguyên nước <http://dwrn.gov.vn>; Tổng cục Khí tượng thủy văn <http://tckttv.gov.vn/>; Cục Biến đổi khí hậu <http://www.dcc.gov.vn/> và Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường <https://tainguyenmoitruong.gov.vn/>. Truy cập, tuyên truyền, chia sẻ Triển lãm Giờ Trái đất 2023 được thực hiện dưới hình thức trực tuyến tại <http://trienlamgiotraidat.vn/>

4. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

(Công văn số 2184-CV/BTGTU ngày 27/3/2023; Công văn số 1289/VP-KGVX ngày 27/3/2023; Công văn số 617/STNMT-BVMT ngày 22/3/2023 được gửi kèm theo và đăng tải trên trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <http://stttt.langson.gov.vn/> -Mục Văn bản chỉ đạo điều hành).

Sở Thông tin và Truyền thông Trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền các nội dung nêu trên và báo cáo kết quả khi có yêu cầu theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm Công nghệ số (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến