

Số: /QĐ-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 6 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt E-HSMT gói thầu số 3: “Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”

GIÁM ĐỐC SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Luật Đấu thầu ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính Quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước bằng vốn nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 08/2022/TT-BKHĐT ngày 31/5/2022 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và lựa chọn nhà thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 15/2022/TT-BTC ngày 04/3/2022 của Bộ Tài chính Quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 - đến năm 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 10/2018/NQ-HĐND ngày 20/7/2018 của HĐND tỉnh ban hành quy định phân cấp quản lý, sử dụng tài sản công thuộc phạm vi quản lý của tỉnh Lạng Sơn; Nghị quyết số 02/2023/NQ-HĐND ngày 19/4/2023 của HĐND tỉnh sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định phân cấp quản lý, sử dụng tài sản công thuộc phạm vi quản lý của tỉnh Lạng Sơn ban hành kèm theo Nghị quyết số 10/2018/NQ-HĐND ngày 20/7/2018 và bãi bỏ Nghị quyết số 09/2020/NQ-HĐND ngày 14/12/2020 của HĐND tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 1966/QĐ-UBND ngày 12/12/2022 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 220/KH-UBND ngày 19/10/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn;

Căn cứ Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 27/02/2023 của UBND tỉnh về việc thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 412/QĐ-STTTT ngày 21/12/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc giao chỉ tiêu kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 406/KH-STTTT ngày 03/3/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 164/QĐ-STTTT ngày 25/4/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;

Căn cứ Quyết định số 224/QĐ-STTTT ngày 25/5/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn về việc phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện nhiệm vụ Thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 239/QĐ-STTTT ngày 09/6/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn phê duyệt kết quả lựa chọn đơn vị tư vấn xây dựng hồ sơ mời thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu gói thầu số 3: “Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”;

Căn cứ Quyết định số 238/QĐ-STTTT ngày 09/6/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn phê duyệt kết quả lựa chọn đơn vị tư vấn thẩm định hồ sơ mời thầu và thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu gói thầu số 3: “Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”;

Căn cứ E-HSMT gói thầu số 3: “Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” của Công ty cổ phần sở hữu trí tuệ DAVILAW lập;

Căn cứ Báo cáo thẩm định E-HSMT số 1506.04/CV-E&C ngày 15/6/2023 của Công ty cổ phần DVL-E&C về việc phê duyệt E-HSMT gói thầu số 3: “Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối

ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt E-HSMT gói thầu số 3: “Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”, với các nội dung sau:

1. Các nội dung chính

- Tên gói thầu: Gói thầu số 3: “Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Nội dung số 2, Tiểu dự án 10.1 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”.

- Bên mời thầu: Sở Thông tin và Truyền thông Lạng Sơn.

- Đơn vị tư vấn lập E-HSMT: Công ty cổ phần sở hữu trí tuệ DAVILAW.

- Thời gian phát hành E-HSMT: Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia.

- Giá bán E-HSMT: Miễn phí (đấu thầu qua mạng).

- Thời gian đóng thầu, mở thầu: Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia.

- Địa điểm bán E-HSMT và nộp E-HSDT: Qua mạng tại địa chỉ: <https://muasamcong.mpi.gov.vn/>

- Giá gói thầu: 1.914.369.000 đồng (Bằng chữ: Một tỷ chín trăm mười bốn triệu, ba trăm sáu mươi chín nghìn đồng).

- Hình thức đấu thầu: Chào hàng cạnh tranh thông thường qua mạng.

- Phương thức đấu thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Thời gian lựa chọn nhà thầu: tháng 6 năm 2023.

- Hình thức hợp đồng: Trọn gói.

- Thời gian thực hiện hợp đồng: 60 ngày.

2. Nội dung E-HSMT

Phần 1. Thủ tục đấu thầu

Chương I. Chỉ dẫn nhà thầu.

Chương II. Bảng dữ liệu đấu thầu.

Chương III. Tiêu chuẩn đánh giá hồ sơ dự thầu.

Chương IV. Biểu mẫu mời thầu và dự thầu.

Phần 2. Yêu cầu về kỹ thuật

Chương V. Yêu cầu về kỹ thuật.

Phần 3. Điều kiện và biểu mẫu hợp đồng

Chương VI. Điều kiện chung của hợp đồng.

Chương VII. Điều kiện cụ thể của hợp đồng.

Chương VIII. Biểu mẫu hợp đồng.

Điều 2. Căn cứ nội dung E-HSMT đã được phê duyệt tại Điều 1, Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản có trách nhiệm thực hiện các bước tiếp theo đúng các quy định của pháp luật về đấu thầu qua mạng.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Chánh Văn phòng Sở, Trưởng phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản và Trưởng các phòng, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Lưu: VT, TTBCXB (TCC).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trọng Hùng