

Số: /KH-SCT

Lạng Sơn, ngày tháng 8 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”

Thực hiện Quyết định số 784/QĐ-UBND ngày 23/5/2023 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu hàng nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, Sở Công Thương xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến về nội dung Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu hàng nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của đội ngũ công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở, phát huy sức mạnh tập thể để triển khai Đề án đồng bộ, thống nhất.
- Xây dựng lộ trình, định hướng **triển khai** thực hiện các nhiệm vụ thuộc thẩm quyền, trách nhiệm của Sở Công Thương để nâng cao hiệu quả phát triển, mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực của tỉnh giai đoạn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

### 2. Yêu cầu

- Phát huy vai trò cơ quan đầu mối trong triển khai thực hiện và tổng hợp, **đánh giá** kết quả các nhiệm vụ của Đề án;
- Xác định rõ trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và đơn vị chủ trì thực hiện từng nhiệm vụ cụ thể, tiến độ, thời gian hoàn thành nhằm đảm bảo chất lượng công việc, **hoàn thành các mục tiêu của Đề án đề ra**. Kịp thời thực hiện chế độ thông tin, báo cáo, đề xuất giải pháp tháo gỡ, khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Đề án.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong về nội dung Đề án, công tác hội nhập kinh tế quốc tế, ngoại giao kinh tế, xúc tiến thương mại của tỉnh

Phổ biến tới các phòng, đơn vị thuộc Sở về nội dung Đề án đã được phê duyệt, tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp

luật của Nhà nước về hội nhập kinh tế quốc tế, công tác ngoại giao kinh tế và các nội dung liên quan tới định hướng phát triển sản xuất, xuất khẩu hàng nông sản địa phương.

Đăng tải các thông tin về kết quả tích cực của tỉnh Lạng Sơn về hội nhập kinh tế quốc tế, hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại, đặc biệt là hợp tác trong phát triển sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu hàng nông sản chủ lực trên trang thông tin điện tử của Sở và các nền tảng mạng xã hội chính thống có liên quan. Tích cực phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để cung cấp các thông tin liên quan, ngăn chặn các thông tin sai lệch, gây ảnh hưởng tới hình ảnh, uy tín của sản phẩm nông sản địa phương.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.
- Thời gian thực hiện: Trong quá trình triển khai Đề án.

## **2. Nghiên cứu, xây dựng, hoàn thiện các cơ chế, chính sách về xuất nhập khẩu nói chung, xuất khẩu nông sản nói riêng**

Tiếp tục nghiên cứu, tham mưu các quy định quản lý về xuất nhập khẩu hàng hóa, xuất khẩu nông sản của tỉnh, phối hợp tham gia góp ý đối với các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan nhằm hoàn thiện hệ thống văn bản quản lý chuyên ngành. Phối hợp tham mưu các chính sách hỗ trợ đầu tư, ưu đãi đầu tư đối với các dự án đầu tư phát triển thương mại, sản xuất chế biến, xuất khẩu nông sản chủ lực của tỉnh theo quy định. Tiếp tục thực hiện hiệu quả việc tiếp nhận hồ sơ, kiểm tra, xác minh và cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa ưu đãi (C/O) nhanh chóng, kịp thời, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

## **3. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, thúc đẩy xuất khẩu nông sản chủ lực của tỉnh**

3.1. Triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch hành động số 41/KH-UBND ngày 20/02/2023 của UBND tỉnh thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn và các chương trình, kế hoạch của tỉnh về thúc đẩy xuất khẩu hàng địa phương, trong đó có nông sản chủ lực.

Duy trì, đẩy mạnh công tác kết nối với Sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến thương mại và các cơ quan liên quan của các địa phương trên cả nước để phục vụ công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương, hỗ trợ kết nối vùng trồng nông sản của tỉnh với các cơ sở sản xuất, chế biến, góp phần đa dạng hóa sản phẩm đầu ra và phục vụ tốt hơn nhu cầu của thị trường.

Tập trung nghiên cứu, tham gia công tác tìm hiểu thị trường nước ngoài tiềm năng đối với nông sản chủ lực của tỉnh, tham gia các kỳ giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài do Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) chủ trì tổ chức.

Kết nối với các cơ quan xúc tiến thương mại, các cơ quan đại diện ngoại giao các nước tại Việt Nam và các tổ chức liên quan để nắm bắt các thông tin về nhu cầu, xu hướng thị trường, thị hiếu khách hàng đối với hàng hóa nông sản, làm cơ sở định hướng phát triển sản xuất, xuất khẩu sản phẩm phù hợp.

Phối hợp với UBND các huyện/thành phố để theo dõi, tổng hợp thông tin về hàng hóa địa phương xuất khẩu, đặc biệt là nông sản chủ lực, định kỳ theo quý, 6 tháng, 9 tháng, năm hoặc đột xuất theo yêu cầu.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.
- Thời gian thực hiện: Trong quá trình triển khai Đề án.

3.2. Xây dựng kế hoạch đoàn ra, tiếp đón, làm việc với các đoàn công tác của các địa phương nước ngoài đến Lạng Sơn khảo sát, nghiên cứu hợp tác, trong đó tiếp tục làm sâu sắc hơn mối quan hệ hợp tác với thị trường truyền thống Trung Quốc, đồng thời mở rộng các thị trường các nước ASEAN, Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản...

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Văn phòng Sở.
- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

3.3. Xây dựng chương trình, kế hoạch, đề án xúc tiến thương mại trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, tham mưu tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo chương trình, kế hoạch của tỉnh;

Triển khai Kế hoạch hành động số 30/KH-UBND ngày 14/02/2022 của UBND tỉnh thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2022 – 2025”, nâng cao năng lực của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, tiếp cận và khai thác thị trường.

Tổ chức và tham gia tổ chức các hội chợ triển lãm thương mại, hội thảo chuyên đề về xúc tiến thương mại; hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của sản phẩm và doanh nghiệp tại các hội chợ triển lãm và trong các ấn phẩm chuyên ngành;

Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ về xúc tiến thương mại, đa dạng hóa các nội dung bồi dưỡng, tập trung vào giải pháp xúc tiến thương mại phù hợp với tình hình thực tiễn, gắn với từng thị trường cụ thể; thường xuyên cập nhật các thông tin trên Trang thông tin thương mại điện tử.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

#### **4. Tăng cường hoàn thiện, nâng cấp cơ sở hạ tầng phục vụ sản xuất, xuất khẩu nông sản chủ lực**

Tiếp tục phối hợp nghiên cứu, huy động các nguồn lực cho đầu tư hạ tầng giao thông, hạ tầng cửa khẩu, hạ tầng logistics trên địa bàn; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác xây dựng quy hoạch, quản lý quy hoạch khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, các khu chức năng phù hợp với khả năng phát triển và đồng bộ với các quy hoạch khác của tỉnh, nhằm phục vụ tốt nhất cho xuất nhập khẩu hàng hóa qua địa bàn.

Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại theo quy hoạch, mở rộng và nâng cấp kho bãi, chợ đầu mối và các điểm trung chuyển hàng hóa nông sản trên địa bàn.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý thương mại.

- Thời gian thực hiện: Trong quá trình triển khai Đề án.

#### **5. Tăng cường hỗ trợ, nâng cao năng lực cạnh tranh của nông sản và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu nông sản của tỉnh**

5.1. Nghiên cứu, thu hút, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư, phát triển công nghiệp chế biến nông sản và nông sản chủ lực trên địa bàn tỉnh theo hướng hiện đại, thân thiện với môi trường nhằm nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường, đảm bảo phù hợp với nhu cầu của nước xuất khẩu. Tăng cường thu hút đầu tư đối với công nghiệp chế biến, công nghiệp thực phẩm trong các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn trong thời gian tới.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Công nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Trong quá trình triển khai Đề án.

5.2. Xây dựng mối liên kết chặt chẽ với cộng đồng doanh nghiệp để thông tin về các quy định mới trong lĩnh vực xuất khẩu nông sản, bảo vệ thương hiệu nông sản xuất khẩu, quy định và yêu cầu của thị trường xuất khẩu... và kịp thời phối hợp với các đơn vị liên quan để hỗ trợ giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình kinh doanh, xuất khẩu nông sản chủ lực của tỉnh. Tổ chức và phối hợp tổ chức các hội nghị gặp gỡ với doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu nông sản và nông sản chủ lực của tỉnh.

Phối hợp, hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp, khuyến khích doanh nghiệp tham gia các chương trình hội nghị, hội thảo, tập huấn bồi dưỡng kiến thức về xuất khẩu nông sản, giải pháp xúc tiến thương mại, phát

triển thương mại điện tử, dịch vụ logistics, chuyển đổi số... giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản lý, điều hành và xây dựng chiến lược sản xuất, kinh doanh phù hợp.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Trong quá trình triển khai Đề án.

## **6. Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, kết nối doanh nghiệp với các nhà phân phối nước ngoài**

6.1. Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử đối với các nông sản chủ lực của tỉnh, tiếp tục phối hợp đưa các mặt hàng nông sản của tỉnh lên sàn thương mại trong nước, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - online Friday, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp công bố, giới thiệu sản phẩm, tăng mức độ tiếp cận với người tiêu dùng, hướng tới mục tiêu xuất khẩu.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.
- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

6.2. Tập trung triển khai các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 251/KH-UBND ngày 19/12/2022 của UBND tỉnh triển khai Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và các Bộ, ngành liên quan để hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia chương trình xúc tiến cấp quốc gia, phiên giao dịch, kết nối với các nhà đầu tư, nhà phân phối, chuỗi bán lẻ nước ngoài.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Đến năm 2030.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Các cơ quan, đơn vị liên quan:** Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực, địa bàn được giao quản lý, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 784/QĐ-UBND ngày 23/5/2023 của UBND tỉnh. Báo cáo kết quả thực hiện và các vướng mắc phát sinh (nếu có) về Sở Công Thương trước ngày **15/12** hàng năm để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

### **2. Sở Công Thương**

- Lãnh đạo, chỉ đạo: Đồng chí Phó Giám đốc Sở phụ trách lĩnh vực xuất nhập khẩu chỉ đạo trực tiếp việc thực hiện Kế hoạch này; phân công, chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc triển khai nghiêm túc các nhiệm vụ, đảm bảo hiệu quả

và chất lượng; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch về phòng Quản lý thương mại trước ngày **15/12** để tổng hợp.

- Phòng Quản lý thương mại là đầu mối giám sát, đôn đốc thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hằng năm hoặc đột xuất theo quy định. Đầu mối tổng hợp các nội dung, báo cáo, kiến nghị của các sở, ngành, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai Đề án.

- Văn phòng, các phòng chuyên môn, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức quán triệt, triển khai nghiêm túc các nội dung kế hoạch. Trong quá trình triển khai, cần chủ động đề xuất, kiến nghị giải quyết các khó khăn, vướng mắc, báo cáo lãnh đạo chỉ đạo để xử lý kịp thời.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu NSCL của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030” của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (B/c);
- UBNDTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở: NN&PTNT, KH&ĐT, TN&MT, GT-VT, TT&TT, KH&CN, LĐTB&XH, Xây dựng, Tài chính, Ngoại vụ;
- Công an tỉnh, BCH BDBP, Cục Hải quan, Cục Thuế, Cục Quản lý thị trường, BQL Khu KTCK Đồng Đăng –Lạng Sơn;
- Hội Nông dân, Liên minh HTX tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, UBND thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Liều Anh Minh**