

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH
Chuyển đổi số ngành in đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030
trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Quyết định số 1983/QĐ-BTTTT ngày 13/10/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch Chuyển đổi số ngành in Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch Chuyển đổi số ngành in đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thực hiện chủ trương, định hướng của Đảng, Chính phủ về chính sách chủ động tham gia cách mạng công nghiệp 4.0 và Chương trình chuyển đổi số quốc gia; cụ thể hoá triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nêu tại Quyết định số 2374/QĐ-BTTTT ngày 30/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch chuyển đổi số của Bộ Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1384/QĐ-BTTTT ngày 07/9/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1385/QĐ-BTTTT ngày 07/9/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Chiến lược thúc đẩy phát triển lĩnh vực xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm giai đoạn 2021-2025.

2. Tham mưu đổi mới, hoàn thiện khuôn khổ pháp lý thúc đẩy chuyển đổi số ngành công nghiệp in Việt Nam; chuyển đổi phương thức quản lý, khai thác dữ liệu giữa các cơ quan nhà nước, giữa Nhà nước và cơ sở in nhằm xử lý công việc một cách nhanh chóng của cơ quan quản lý nhà nước trong việc thanh kiểm tra.

3. Tham mưu thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước trong lĩnh vực in trên địa bàn tỉnh nhằm thúc đẩy chuyển đổi số ngành công nghiệp in, xây dựng, phát triển các cơ sở in theo hướng chất lượng, chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm in; đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế trong lĩnh vực in; thúc đẩy thị trường in trong nước, mở rộng thị trường in xuất khẩu, tham gia sâu vào chuỗi sản xuất cung ứng hàng hóa toàn cầu.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Tham mưu đổi mới toàn diện hoạt động quản lý nhà nước lĩnh vực in theo hướng hiện đại, trên cơ sở ứng dụng và khai thác hiệu quả các thành tựu

của cuộc CMCN 4.0, đáp ứng đầy đủ các tiêu chí, chỉ số về chuyển đổi số của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Hỗ trợ các cơ sở in chuyển đổi số thông qua các hoạt động cụ thể để có mô hình chuyển đổi số thành công, cơ sở in thông minh, phát triển bền vững trên cơ sở thúc đẩy ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến trong quản trị điều hành và cung ứng sản phẩm, dịch vụ theo hướng tự động hóa quy trình, tối ưu hóa hoạt động sản xuất, sử dụng các vật liệu in thân thiện với môi trường.

- Ứng dụng chuyển đổi số trong việc quản lý quy trình sản xuất, kiểm soát hiệu suất của thiết bị sản xuất và quản lý được lượng khí thải tạo ra từ quá trình sản xuất.

2. Mục tiêu đến năm 2025

a) Đối với cơ quan quản lý nhà nước

- 100% thủ tục hành chính được cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình.
- 100% hoạt động quản lý điều hành được thực hiện trên môi trường số.
- 100% chế độ báo cáo, chỉ tiêu báo cáo nghiệp vụ và báo cáo thống kê của các cơ sở in phục vụ sự chỉ đạo, điều hành được thực hiện trực tuyến.
- 20% hoạt động thanh tra, kiểm tra (chuyên ngành) thực hiện trên môi trường số và hệ thống thông tin của cơ quan quản lý.

- Tăng cường trao đổi thông tin, tổ chức họp qua các nền tảng số, đảm bảo tối thiểu 50% hội nghị, hội thảo chuyên đề thực hiện theo hình thức trực tuyến; 50% nội dung công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ được thực hiện trực tuyến.

b) Đối với cơ sở in

- Ít nhất 35% sản phẩm in được giới thiệu và cho phép khách hàng có thể tiếp cận thực hiện hoàn toàn trên môi trường số;
- Ít nhất 30% khách hàng sử dụng phương thức thanh toán điện tử;
- Ít nhất 50% số lượng giao dịch của khách hàng được thực hiện thông qua các kênh số (kênh tiếp xúc giữa khách hàng với cơ sở in có kết nối mạng Internet);
- Ít nhất 30% cơ sở in có tỷ trọng doanh thu từ kênh số đạt trên 20%;
- Ít nhất 50% hồ sơ công việc được xử lý và lưu trữ trên môi trường số (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật nhà nước).
- Khuyến khích người đứng đầu cơ sở in có chứng chỉ bồi dưỡng, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số.

3. Mục tiêu đến năm 2030

Tiếp tục duy trì các mục tiêu cơ bản đến năm 2025 và hướng đến đạt các mục tiêu cụ thể đến năm 2030 như sau:

a) Đối với cơ quan quản lý nhà nước

- Ít nhất 50% hoạt động kiểm tra, giám sát của cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động in được thực hiện thông qua môi trường số và hệ thống thông tin dữ liệu báo cáo điện tử;

- 100% hồ sơ công việc tại cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động in xử lý và lưu trữ trên môi trường mạng (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật nhà nước).

b) Đối với cơ sở in

- Ít nhất 60% các dịch vụ giao dịch của cơ sở in với khách hàng đặt in, giao dịch thương mại có thể thực hiện hoàn toàn trên môi trường số;

- Ít nhất 50% khách hàng sử dụng phương thức thanh toán điện tử;

- Ít nhất 60% số lượng giao dịch của khách hàng được thực hiện thông qua các kênh số;

- Ít nhất 50% cơ sở in có tỷ trọng doanh thu từ kênh số đạt trên 30%;

- Ít nhất 80% hồ sơ công việc của cơ sở in được xử lý và lưu trữ trên môi trường mạng (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật nhà nước).

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường tuyên truyền thay đổi nhận thức

- Tham mưu, triển khai và đăng ký tham dự các chương trình truyền thông, các lớp bồi dưỡng, hoạt động, sự kiện nhằm cung cấp thông tin, tuyên truyền để thống nhất nhận thức trong cán bộ, nhân viên, người lao động về vai trò, ý nghĩa, các nhiệm vụ trọng tâm của chuyển đổi số, làm cơ sở để huy động sức mạnh tổng thể, giúp quá trình triển khai được đồng bộ.

- Phối hợp triển khai các chương trình giáo dục cho người lao động ngành in để tăng cường kiến thức, kỹ năng, nâng cao hiểu biết trong sử dụng sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng số một cách an toàn, hiệu quả.

- Tổ chức hướng dẫn cơ sở in tiếp cận, sử dụng các hệ thống tác nghiệp trên môi trường số; gắn các mục tiêu, nhiệm vụ về chuyển đổi số với chiến lược phát triển, chương trình hành động, kế hoạch thực hiện của từng cơ quan, tổ chức.

- Tăng cường biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số hoạt động in để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

2. Xây dựng và hoàn thiện khuôn khổ pháp lý tạo thuận lợi cho quá trình chuyển đổi số trong ngành in và thực tế sản xuất

- Tham mưu các nội dung chuyển đổi số ngành in, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và bảo đảm trách nhiệm tuân thủ pháp luật bình đẳng giữa doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.

- Tham mưu rà soát, sửa đổi, bổ sung và xây dựng các văn bản pháp luật, cơ chế, chính sách đồng bộ, thống nhất quản lý hoạt động in với các điều khoản thuận lợi cho các cơ sở in theo định hướng, chiến lược thúc đẩy phát triển hoạt

động in, từng bước tạo lập nền tảng pháp lý vững chắc cho việc hình thành và phát triển các mô hình cơ sở in số.

- Giới thiệu, đề xuất các mô hình chuyển đổi số phù hợp; mô hình cơ sở in thông minh phù hợp;

- Khuyến khích cơ sở in phát triển tự động hóa quy trình sản xuất;

- Khuyến khích, tạo thuận lợi cho việc ứng dụng các công nghệ số (như điện toán đám mây, dữ liệu lớn, chuỗi khối, trí tuệ nhân tạo,...) trong hoạt động in;

- Phối hợp xây dựng, ban hành các tiêu chuẩn kỹ thuật về thiết bị in nhằm hiện đại hóa ngành in;

- Cung cấp dữ liệu, phối hợp xây dựng các tiêu chuẩn dữ liệu ngành trong lĩnh vực in nhằm phục vụ việc kết nối, chia sẻ, khai thác dữ liệu trong ngành in và giữa ngành in với các ngành, lĩnh vực khác.

3. Một số nhiệm vụ, giải pháp khác

- Tích cực tham mưu triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số trong hoạt động quản lý ngành in.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở in chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất.

- Tuyên truyền, định hướng tăng cường hợp tác, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm với các đối tác nước ngoài về chuyển đổi số ngành in; tham gia tích cực vào các diễn đàn hợp tác song phương, đa phương trong khu vực và quốc tế về đổi mới sáng tạo; chủ trì, dẫn dắt triển khai một số sáng kiến về chuyển đổi số trong lĩnh vực in.

- Phối hợp tham mưu đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ số trong hoạt động in.

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương trong triển khai chương trình tín dụng ưu đãi cho các cơ sở in công nghệ số nhằm hỗ trợ chuyển đổi số chủ lực và cơ sở in thực hiện chuyển đổi số.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện những nhiệm vụ và nội dung công tác thuộc lĩnh vực được giao ở địa phương, bảo đảm chất lượng và đúng tiến độ, thời hạn yêu cầu.

Tổng hợp, báo cáo về Cục Xuất bản, In và Phát hành kết quả triển khai thực hiện hằng năm để Cục tổng hợp trình Lãnh đạo Bộ.

2. UBND các huyện, thành phố

UBND các huyện, thành phố phối hợp, hỗ trợ trong quá trình triển khai các nhiệm vụ Kế hoạch chuyển đổi số ngành in.

3. Các doanh nghiệp cơ sở in

Khuyến khích các cơ sở in bám sát kế hoạch chuyển đổi số trong xây dựng chiến lược phát triển của doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch Chuyển đổi số ngành in đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Sở Thông tin và Truyền thông. Đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT (B/c)
- UBND tỉnh (B/c);
- UBND các huyện;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện;
- Các DN In trên địa bàn;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Lưu VT, TTBCXB(ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến