

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 01 năm 2023

V/v tuyên truyền: Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn; công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn công tác quản lý hoạt động kinh doanh vận tải bằng xe ô tô

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 1144/TTCS-TTTH ngày 28/12/2023 của Cục Thông tin cơ sở về việc tuyên truyền Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 trên hệ thống thông tin cơ sở; Công văn số 08/UBND-KT ngày 02/01/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; Công văn số 24/VP-KT ngày 02/01/2024 của Văn phòng UBND tỉnh về việc tăng cường công tác quản lý hoạt động kinh doanh vận tải bằng xe ô tô trên địa bàn tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn

- Tăng thời lượng phát sóng, đưa tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Ban Chỉ đạo 389 các bộ, ngành, địa phương về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đặc biệt trong thời gian trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; phối hợp với các đơn vị liên quan kịp thời đưa tin, bài phản ánh tình hình, kết quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời các chủ trương chính sách, quy định về sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, thị trường, nguồn cung, giá thực phẩm, các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán; kiểm soát chặt chẽ các thông tin liên quan đến sản xuất, kinh doanh, không để thông tin thất thiệt gây hoang mang cho người tiêu dùng và bất ổn thị trường.

- Thông tin, tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước, tuyên truyền sâu rộng các chương trình bình ổn thị trường, chương trình xúc tiến thương mại trong nước và cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tăng cường thông tin tuyên truyền về công tác bảo đảm trật tự, an ninh, an toàn giao

thông trong dịp Tết Nguyên đán và Lễ hội xuân 2024; phản ánh kịp thời không khí vui xuân, đón Tết của nhân dân trên mọi miền của đất nước.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền những bài học kinh nghiệm gương người tốt việc tốt của các lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông tin về các vụ việc buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả bị bắt giữ, xử lý; phản ánh các biểu hiện tiêu cực, bao che, tiếp tay, bảo kê hoặc trực tiếp tham gia buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; cung cấp thông tin giúp người dân nhận biết, không tiêu thụ các loại hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng chất lượng kém, hàng hóa không rõ nguồn gốc; đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán như thực phẩm, gia súc, gia cầm, rượu, bia, thuốc lá, bánh kẹo, hoa quả, hàng điện tử, mỹ phẩm, thời trang cao cấp, ma túy, pháo nổ, thực phẩm không rõ nguồn gốc, nhập lậu, hàng giả, giả mạo xuất xứ Việt Nam.

- Công bố đường dây nóng 0981.389.389 và 0961.389.389 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia để khuyến khích người dân tố giác hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đặc biệt trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 và các Lễ hội xuân 2024. *(Có Kế hoạch số 10/KH-BCĐ389 gửi kèm theo)*. Đề nghị các đơn vị báo cáo kết quả triển khai về Sở trước ngày **20/02/2024** để tổng hợp, báo cáo Cục Thông tin cơ sở.

2. Tuyên truyền công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn

Thông tin, tuyên truyền về tình hình giá cả thị trường nhằm công khai, minh bạch thông tin về giá, nhất là đối với nguyên, nhiên, vật liệu, hàng hóa thiết yếu là đầu vào cho sản xuất, kinh doanh, vật tư y tế phòng dịch, sản phẩm nông nghiệp, giá cước vận tải,... để hạn chế tối đa các tác động tăng giá do yếu tố tâm lý, tránh các tin đồn thất thiệt gây ảnh hưởng đến mặt bằng giá cả thị trường, đời sống của người dân; công khai trên phương tiện thông tin đại chúng các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vi phạm; thông tin về năng lực sản xuất các sản phẩm, hàng hoá chủ lực thiết yếu của tỉnh, giúp các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp liên quan nắm bắt, cập nhật, sử dụng thông tin phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần bình ổn thị trường.

3. Tuyên truyền công tác quản lý hoạt động kinh doanh vận tải bằng xe ô tô

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về kinh doanh, điều kiện kinh doanh vận tải bằng xe ô tô và các chế tài xử lý vi phạm có liên quan đến các đơn vị, lái xe ô tô kinh doanh vận tải trên địa bàn địa phương nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, góp phần đảm bảo trật tự, an toàn giao thông đường bộ.

4. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả Sở Thông tin và Truyền thông theo yêu cầu./.

Công văn số 1144/TTCS-TTTH ngày 28/12/2023; Công văn số 08/UBND-KT ngày 02/01/2024; Công văn số 24/VP-KT ngày 02/01/2024 gửi kèm theo qua VNPT-iOffice và đăng tải trên trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <http://stttt.langson.gov.vn/> (Mục Văn bản chỉ đạo điều hành).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm Công nghệ số (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến