

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
**BAN CHỈ ĐẠO 389**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 10 /KH-BCĐ389

Hà Nội, ngày 26 tháng 12 năm 2023

**KẾ HOẠCH**

**Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước,  
trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024**

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 115/KH-BCĐ389 ngày 08/12/2023 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ với những nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

**1. Mục tiêu:**

- Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đến mọi tầng lớp nhân dân đặc điểm, dấu hiệu nhận biết về các loại hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ để người dân biết, chủ động phòng tránh, cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng, không sử dụng hoặc tiếp tay cho đối tượng thực hiện hành vi vi phạm, đặc biệt là các loại hàng hóa thiết yếu phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả; phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng, kịp thời phản ánh tình hình và kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, các biểu hiện tiêu cực, bất cập trong hoạt động của các cơ quan chức năng; làm tốt công tác tuyên truyền chính sách, pháp luật, kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường trao đổi thông tin, kết nối, phối hợp giữa các lực lượng chức năng để tạo nên sức mạnh tổng hợp, đạt hiệu quả cao trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong, trước và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến sản xuất, kinh doanh thương mại trên cả nước tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; thúc đẩy phong trào toàn dân tham gia phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

**2. Yêu cầu:**



- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý của nhà nước về thông tin và truyền thông; thủ trưởng các đơn vị, các công chức, viên chức, người lao động thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông quán triệt, tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm tại Kế hoạch này.

- Nắm chắc tình hình, kịp thời phối hợp với các lực lượng chức năng trong công tác phòng, chống buôn lậu gian lận thương mại và hàng giả.

- Tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức, doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý, đảm bảo công tác tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, có tính thuyết phục cao nhằm làm chuyển biến nhận thức, vận động cán bộ, nhân dân không sử dụng hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và không tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đặc biệt trong, trước và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Phát huy thế mạnh của các phương tiện truyền thông đã có để thông tin, tuyên truyền về công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại thông qua các phương thức, hình thức đa dạng, phong phú: báo điện tử, trang thông tin điện tử, phát thanh, truyền hình, xây dựng phóng sự, bài viết, tài liệu tuyên truyền để đăng tải, phát sóng. Thông tin, tuyên truyền đảm bảo kịp thời, chính xác, khách quan, không gây tác động xấu đến thị trường, không làm ảnh hưởng, gây cản trở hoạt động sản xuất, kinh doanh bình thường, đúng pháp luật của các tổ chức, cá nhân.

- Tăng cường chất lượng tin, bài về công tác phòng, chống buôn lậu gian lận thương mại và hàng giả, tuyên truyền những bài học kinh nghiệm của các lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; lan tỏa gương người tốt, việc tốt, tuyên truyền tích cực tới nhân dân không tiếp tay cho đối tượng buôn lậu, tham gia tố giác tội phạm.

## **II. NHỮNG CÔNG TÁC TRỌNG TÂM**

1. Tiếp tục quán triệt thực hiện nghiêm các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, của Thủ tướng Chính phủ và Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

2. Nghiêm túc triển khai, thực hiện Kế hoạch số 115/KH-BCĐ389 ngày 08/12/2023 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

3. Tiếp tục triển khai đẩy mạnh thực hiện Kế hoạch số 111/KH-BCĐ389 ngày 29/11/2022 của Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận



thương mại, vận chuyển trái phép hàng hóa qua cảng hàng không quốc tế; Kế hoạch số 92/KH-BCĐ389 ngày 13/9/2022 của Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và địa bàn nội địa; Kế hoạch 19/KH-BCĐ389 ngày 23/7/2019 của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam. Ngoài ra, tiếp tục quán triệt thực hiện các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo đôn đốc, tổ chức thực hiện nhiệm vụ công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, cụ thể: Nghị quyết số 119/NQ-CP ngày 31/12/2019 của Chính phủ về một số biện pháp cấp bách nhằm tăng cường quản lý nhà nước về phòng chống gian lận xuất xứ, chuyển tải hàng hóa bất hợp pháp; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng đối với mặt hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền; tiếp tục triển khai thực hiện đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 (theo Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025), Kế hoạch số 05/KH-BCĐ389 ngày 27/4/2023 của Ban chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông về triển khai, thực hiện Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; Công điện số 694/CD-TTg ngày 01/8/2023 của Thủ tướng Chính phủ, Công điện số 426/CD-TTg ngày 18/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ngăn chặn, phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp buôn bán, vận chuyển trái phép gia cầm, sản phẩm gia cầm qua biên giới vào Việt Nam.

4. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở:

- Tăng thời lượng phát sóng, đưa tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Ban Chỉ đạo 389 các bộ, ngành, địa phương về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đặc biệt trong thời gian trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; phối hợp với các đơn vị, lực lượng chức năng kịp thời đưa tin, bài phản ánh tình hình, kết quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời các chủ trương chính sách, quy định về sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, thị trường, nguồn cung, giá thực phẩm, các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán; kiểm soát chặt chẽ các thông tin liên quan



đến sản xuất, kinh doanh, không để thông tin thất thiệt gây hoang mang cho người tiêu dùng và bất ổn thị trường.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước, tuyên truyền sâu rộng các chương trình bình ổn thị trường, chương trình xúc tiến thương mại trong nước và cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; cung cấp thông tin chính thống để tạo đồng thuận xã hội; phản ánh kịp thời không khí vui xuân, đón Tết của nhân dân trên mọi miền của đất nước; tăng cường thông tin tuyên truyền về công tác bảo đảm trật tự, an ninh, an toàn giao thông trong dịp Tết Nguyên đán và Lễ hội xuân 2024.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền những bài học kinh nghiệm của các lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; lan tỏa gương người tốt, việc tốt, tuyên truyền tích cực hơn nữa để người dân không tiếp tay cho đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả, tham gia tố giác tội phạm, chung tay với các lực lượng chức năng trong lĩnh vực này.

- Kịp thời thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng các vụ việc buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả bị bắt giữ, xử lý; phản ánh các biểu hiện tiêu cực, bao che, tiếp tay, bảo kê hoặc trực tiếp tham gia buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; cung cấp thông tin giúp người dân nhận biết, không tiêu thụ các loại hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng chất lượng kém, hàng hóa không rõ nguồn gốc; đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán như thực phẩm, gia súc, gia cầm, rượu, bia, thuốc lá, bánh kẹo, hoa quả, hàng điện tử, mỹ phẩm, thời trang cao cấp, ma túy, pháo nổ, thực phẩm không rõ nguồn gốc, nhập lậu, hàng giả, giả mạo xuất xứ Việt Nam.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động để các tổ chức, cá nhân không tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, buôn bán, đưa vào lưu thông trên thị trường hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại; tuyên truyền, phổ biến, vận động các tổ chức, cá nhân không sử dụng các thiết bị thông tin vô tuyến không rõ nguồn gốc, không đảm bảo chất lượng; tuyên truyền, phổ biến để người dân không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Công bố đường dây nóng 0981.389.389 và 0961.389.389 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia để khuyến khích người dân tố giác hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đặc biệt trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 và các Lễ hội xuân 2024.

5. Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo 389/BTTTT tăng cường đấu tranh chống hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; kinh



doanh thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin không đảm bảo chất lượng, không chứng nhận, công bố hợp quy, gắn dấu hợp quy, gắn nhãn hàng hóa đảm bảo đúng quy định, tăng cường giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ; tăng cường xử lý hành vi in lậu, buôn bán sách giả, sách lậu, kịp thời phát hiện, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương, Bộ Công an xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại; kiểm tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, vận chuyển, buôn bán hàng cấm, nhất là các hoạt động buôn lậu, vận chuyển hàng giả qua đường bưu chính, buôn bán hàng giả, vi phạm bản quyền, sở hữu trí tuệ trên môi trường Internet, thương mại điện tử đặc biệt trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

6. Tăng cường công tác phối hợp với các lực lượng chức năng ngăn chặn tình trạng lắp đặt, sử dụng trạm BTS giả để phát tán tin nhắn rác, tin nhắn SMS Brandname giả mạo các tổ chức, doanh nghiệp để lừa đảo người dân; tăng cường phối hợp với các lực lượng chức năng ngăn chặn tình trạng lắp đặt hệ thống thiết bị viễn thông trái phép để gian lận cước viễn thông đặc biệt trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

7. Kịp thời phối hợp với các cơ quan chức năng chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông, Internet phối hợp với lực lượng chức năng ngăn chặn tên miền, địa chỉ IP quốc tế được sử dụng để vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử, phối hợp xử lý đối với các tên miền “.vn”, tên miền quốc tế vi phạm về việc cung cấp thông tin trên mạng, hoạt động lừa đảo, tên miền liên quan đến ngân hàng, cờ bạc, cung cấp trò chơi điện tử hay trang thông tin điện tử tổng hợp chưa có giấy phép, tên miền, trang thông tin điện tử cung cấp, quảng cáo hàng giả, hàng kém chất lượng; xử lý, ngăn chặn các website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân lợi dụng mạng Internet, mạng xã hội để buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;

8. Tiếp tục thông tin, tuyên truyền tới các doanh nghiệp bưu chính, người sử dụng dịch vụ bưu chính nâng cao ý thức việc chấp hành pháp luật, bảo đảm an toàn, an ninh bưu chính; không lợi dụng dịch vụ bưu chính để vận chuyển hàng lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng nhái, hàng không có nguồn gốc, xuất xứ; thông tin, tuyên truyền tới người dân không tiếp tay cho các đối tượng vận chuyển hàng lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng nhái, hàng không có nguồn gốc, xuất xứ; chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính tăng cường kiểm tra nội dung gói, kiện hàng hóa trước khi chấp nhận, đình chỉ vận chuyển, phát bưu gửi có dấu hiệu vi phạm các quy định về bảo đảm an toàn, an ninh trong cung ứng dịch vụ bưu chính đặc biệt trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.



9. Chỉ đạo các cơ quan thuộc Bộ, các Sở Thông tin và Truyền thông tăng cường phối hợp với lực lượng Công an xác minh, xử lý các đối tượng phát tán, đăng tải, truyền đưa thông tin không đúng sự thật, tin giả gây thất thiệt, hoang mang cho người tiêu dùng, gây bất ổn thị trường liên quan tới các mặt hàng tiêu dùng, sử dụng nhiều trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian triển khai Kế hoạch: Từ ngày ký ban hành Kế hoạch **đến hết ngày 29/02/2024**.

2. Thanh tra Bộ; Vụ Pháp chế; Vụ Bưu chính; Vụ Khoa học Công nghệ; Cục Công nghiệp Công nghệ thông tin và Truyền thông; Cục Báo chí; Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử; Cục Thông tin cơ sở; Cục Xuất bản, In và phát hành; Cục Viễn thông; Cục An toàn thông tin; Cục Tần số vô tuyến điện; Trung tâm Internet Việt Nam; Báo Vietnamnet theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức quán triệt, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này.

3. Chế độ báo cáo:

Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, đề nghị các đơn vị gửi về Thanh tra Bộ - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389/BTTTT **trước ngày 05/3/2023** để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia.

4. Thanh tra Bộ - Cơ quan thường trực BCD 389/BTTTT có trách nhiệm giúp Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này./. *kh*

#### Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 389 quốc gia (để b/c);
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Phạm Đức Long;
- Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương;
- VPTT Ban Chỉ đạo 389 quốc gia;
- Chánh Thanh tra;
- Thành viên BCD389/BTTTT (để t/h);
- Lưu: VT, BCD389/BTTTT, TTra.NTD (22).

#### BAN CHỈ ĐẠO 389/BTTTT



**THỨ TRƯỞNG**  
**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
**Bùi Hoàng Phương**

## **I. VĂN PHÒNG THƯỜNG TRỰC BAN CHỈ ĐẠO 389 QUỐC GIA**

Đ/c: Tầng 14 - Tòa nhà Tổng Cục Hải quan, Số 9 Dương Đình Nghệ, P. Yên Hòa, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội, Việt Nam

## **II. CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO 389/BTTTT**

- Các Vụ: Pháp chế; Bưu chính; Khoa học Công nghệ;
- Các Cục: Báo chí; Xuất bản, In và Phát hành; Thông tin cơ sở; Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử; Viễn thông; An toàn thông tin; Tần số vô tuyến điện; Công nghiệp công nghệ thông tin và Truyền thông;
- Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC);
- Báo VietNamNet.