

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 3 năm 2024

V/v tuyên truyền: Chỉ thị số 28-CT/TW về tăng cường công tác chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em và công tác gia đình; Chỉ thị số 30-CT/TW về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 111/TTCS-TTTQ ngày 01/3/2024 của Cục Thông tin cơ sở về việc thông tin, tuyên truyền Chỉ thị số 28-CT/TW về tăng cường công tác chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em và công tác gia đình năm 2024; Công văn số 117/TTCS-TTTQ ngày 04/3/2024 của Cục Thông tin cơ sở về việc thông tin, tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TW về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; Công văn số 515/STNMT-BVMT ngày 04/3/2024 của Sở Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2024, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền Chỉ thị số 28-CT/TW về tăng cường công tác chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em và công tác gia đình

1.1. Thông tin, tuyên truyền Chỉ thị số 28

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước, kiến thức, kỹ năng, mô hình chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em, trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể, nhà trường, gia đình và xã hội về công tác chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em; lên án các hành vi xâm hại, bạo lực, mua bán, bỏ rơi, bắt cóc, gây nguy hại đến trẻ em.

- Tuyên truyền, phổ biến, nội dung của Chương trình hành động quốc gia vì trẻ em, các chiến lược, chương trình về dinh dưỡng, phòng ngừa giảm thiểu trẻ em lao động trái quy định của pháp luật, chăm sóc sức khỏe tâm thần trẻ em, chăm sóc trẻ em mồ côi và các chương trình, kế hoạch khác có liên quan đến trẻ em. Biểu dương, nhân rộng các phong trào, mô hình, sáng kiến chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em.

1.2. Thông tin, tuyên truyền về công tác gia đình

- Tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống bạo lực gia đình; đạo đức, lối sống về xây dựng và phát triển gia đình gắn với nhiệm vụ xây dựng gia đình Việt Nam.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong phòng, chống bạo lực gia đình, góp phần xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

- Tầm quan trọng của giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; chuẩn mực đạo đức, ứng xử văn hóa trong gia đình, giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần trách nhiệm đối với bản thân, gia đình, cống hiến vì lợi ích cộng đồng, xã hội.

- Đạo lý truyền thống tốt đẹp của dân tộc; kiến thức về văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, tình yêu thương, truyền thống dân tộc và các giá trị văn hóa tốt đẹp, góp phần xây dựng giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Giới thiệu, biểu dương gương gia đình tiêu biểu về văn hóa gia đình, ứng xử chuẩn mực; gương người tốt, việc tốt; các mô hình gia đình tiêu biểu, nền nếp, ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo, vợ chồng hòa thuận, anh chị em đoàn kết, thương yêu nhau; giới thiệu, nhân rộng các giá trị tốt đẹp góp phần thúc đẩy phát triển bền vững đất nước.

- Đấu tranh với những hành vi phản văn hóa, lệch chuẩn về văn hóa, vi phạm các chuẩn mực đạo đức, các giá trị văn hóa truyền thống và các hủ tục tảo hôn, hôn nhân cận huyết; các tệ nạn xã hội như: mua bán, vận chuyển, tàng trữ, sử dụng chất ma túy, tệ nạn mại dâm, xâm hại phụ nữ, trẻ em gây bức xúc trong dư luận xã hội.

2. Tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TW về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới

- Tuyên truyền, phổ biến về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chỉ thị số 30-CT/TW về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới.

- Tuyên truyền khẳng định vai trò quan trọng của công tác tuyên truyền miệng trong việc tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và nhân dân.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân về vị trí, vai trò của công tác tuyên truyền miệng, đồng thời tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên trong thực hiện công tác tuyên truyền miệng.

- Những kết quả đóng góp tích cực, mang lại hiệu quả thiết thực trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

3. Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất

- Tuyên truyền, phổ biến Luật Tài nguyên nước số 28/2023/QH15; quy hoạch tài nguyên nước quốc gia và các quy hoạch tổng hợp lưu vực sông; nhất là

việc thực hiện các biện pháp tích trữ nước, sử dụng nước tiết kiệm, hiệu quả; xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, dự án nhằm tăng cường bảo vệ, khai thác, sử dụng bền vững tài nguyên nước, phù hợp chức năng nhiệm vụ được giao.

- Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kêu gọi sự quan tâm của các cấp, các ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp và đông đảo cộng đồng về tầm quan trọng của công tác khí tượng thủy văn trong việc chủ động dự báo, cảnh báo sớm, kịp thời với độ tin cậy cao, hỗ trợ tích cực, hiệu quả giảm nhẹ rủi ro thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu. Đồng thời truyền thông về thực hiện lối sống xanh, lành mạnh, nâng cao ý thức trách nhiệm người dân, cộng đồng trong việc sử dụng năng lượng tiết kiệm, nói không với việc tiêu thụ, sử dụng động vật hoang dã trái phép.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng, người dân, doanh nghiệp về mục đích, ý nghĩa, chủ đề Ngày Nước thế giới 2024, Ngày Khí tượng thế giới 2024 và Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2024; treo pano, băng rôn, áp phích tuyên truyền được làm từ các vật liệu thân thiện với môi trường tại các khu vực công cộng, đường phố, trụ sở cơ quan và các địa điểm thích hợp (*Lựa chọn, sử dụng các khẩu hiệu tuyên truyền, truyền thông tại Phụ lục kèm theo Công văn số 515/STNMT-BVMT*).

4. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả Sở Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu./.

Công văn số 111/TTCS-TTTQ ngày 01/3/2024; Công văn số 117/TTCS-TTTQ ngày 04/3/2024; Công văn số 515/STNMT-BVMT ngày 04/3/2024 gửi kèm theo qua VNPT-iOffice và đăng tải trên trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <http://stttt.langson.gov.vn/> (Mục Văn bản chỉ đạo điều hành).

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm Công nghệ số (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐTT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến