

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 3 năm 2024

V/v tuyên truyền: Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam; Đề án Nâng cao năng lực ứng phó sự cố, thiên tai và tìm kiếm cứu nạn; công tác quản lý tem điện tử thuốc lá, rượu sản xuất trong nước; thực hiện quy định về áp dụng hóa đơn điện tử từng lần bán hàng đối với hoạt động kinh doanh xăng dầu; thực hiện quy định về áp dụng hóa đơn điện tử từng lần bán hàng đối với hoạt động kinh doanh xăng dầu

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh tổ chức Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 66/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh thực hiện Đề án Nâng cao năng lực ứng phó sự cố, thiên tai và tìm kiếm cứu nạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Công văn số 370/UBND-KT ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh về việc tăng cường công tác quản lý tem điện tử thuốc lá, rượu sản xuất trong nước; Công văn số 381/UBND-KT ngày 25/3/2024 của UBND tỉnh về việc tăng cường công tác tuyên truyền, thanh tra, kiểm tra, xử lý việc thực hiện quy định về áp dụng hóa đơn điện tử từng lần bán hàng đối với hoạt động kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

### **1. Tuyên truyền Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam**

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền Quyết định số 1862/QĐ-TTg ngày 04/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; Kế hoạch số 775/KH-BTTTT ngày 07/3/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024 trên toàn quốc.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá về sách, tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình trong hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc trên các phương tiện truyền thông, báo chí, nền tảng công nghệ, mạng xã hội nhằm lan tỏa sâu rộng giá trị của sách, của văn hóa đọc trong cộng đồng; kết nối bạn đọc trong nước và nước ngoài; góp phần xây dựng đời sống văn hóa tinh thần, phát huy những giá trị đạo đức, truyền thống hiếu học của dân tộc.

- Tập trung tổ chức các chuỗi hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024 từ ngày 01/4/2024 đến ngày 01/5/2024, với thông

điệp: “*Sách hay cần bạn đọc*”; “*Sách quý tặng bạn*”; “*Tặng sách hay - Mua sách thật*”; “*Sách hay: Mắt đọc - Tai nghe*”.

## **2. Tuyên truyền thực hiện Đề án Nâng cao năng lực ứng phó sự cố, thiên tai và tìm kiếm cứu nạn**

Tăng cường tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật, cơ chế, chính sách và phổ biến kiến thức, kỹ năng tổ chức diễn tập phòng chống lụt bão, các tình huống ứng phó sự cố, thiên tai, tìm kiếm cứu nạn phù hợp với điều kiện của tỉnh cho các cấp, các ngành, các tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng và toàn dân để mọi người hiểu đúng, đầy đủ và có khả năng chủ động thực hiện các biện pháp ứng phó sự cố, thiên tai trong các hoạt động đời sống, trong sản xuất, kinh doanh, xây dựng, phát triển kinh tế, xã hội.

## **3. Tuyên truyền công tác quản lý tem điện tử thuốc lá, rượu sản xuất trong nước**

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về việc quản lý và sử dụng tem điện tử rượu và tem điện tử thuốc lá, nhất là trên nền tảng công nghệ số; triển khai xây dựng các chương trình, sản phẩm truyền thông về việc quản lý, sử dụng tem điện tử rượu và tem điện tử thuốc lá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến từng xã, phường, thị trấn, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân sản xuất rượu, thuốc lá; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu và thuốc lá trên địa bàn; quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị cấp dưới không sử dụng sản phẩm rượu, thuốc lá không dán tem, không đảm bảo nguồn gốc xuất xứ theo quy định.

## **4. Tuyên truyền thực hiện quy định về áp dụng hóa đơn điện tử từng lần bán hàng đối với hoạt động kinh doanh xăng dầu**

Đẩy mạnh và đa dạng hóa các biện pháp, giải pháp tuyên truyền đến các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, hộ, cá nhân kinh doanh có hoạt động cung cấp hàng hóa, dịch vụ về lợi ích của việc sử dụng hóa đơn điện tử, nâng cao ý thức người nộp thuế về nghĩa vụ chấp hành pháp luật về thuế. Đặc biệt là các cửa hàng, doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu về quy định phát hành hóa đơn điện tử theo từng lần bán hàng, quy định hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền tại Nghị định số 123/2020/NĐ-CP ngày 19/10/2020 của Chính phủ quy định về hóa đơn chứng từ.

## **5. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố**

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả Sở Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu./.

*Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 22/3/2024; Kế hoạch số 66/KH-UBND ngày 22/3/2024; Công văn số 370/UBND-KT ngày 22/3/2024; Công văn số 381/UBND-KT ngày 25/3/2024 gửi kèm theo qua VNPT-iOffice và đăng tải trên*

*trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ:  
<http://stttt.langson.gov.vn/> (Mục Văn bản chỉ đạo điều hành).*

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm Công nghệ số (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hải Yến**