

Số: /UBND-KGVX

Lạng Sơn, ngày tháng 8 năm 2021

V/v giao chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- UBND các huyện, thành phố;
- Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Lạng Sơn.

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; để triển khai hoàn thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh yêu cầu:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố (cấp huyện) và các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh. Thực hiện hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đôn đốc UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Lạng Sơn phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh, đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu 50% hộ gia đình có cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử, duy trì hoạt động lâu dài.

- Tổ chức hướng dẫn tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, hệ thống truyền thanh cơ sở, internet, mạng xã hội về phát triển kinh tế số tỉnh Lạng Sơn tạo sự đồng thuận trong xã hội.

2. UBND các huyện, thành phố

- UBND tỉnh giao chỉ tiêu, nhiệm vụ cho Chủ tịch UBND cấp huyện triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn quản lý, phát triển 50% hộ gia đình có cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử; lựa chọn 10% số hộ gia đình nông cốt làm trước, có sản phẩm, hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng, số lượng lớn để tập trung đào tạo, tập huấn, hướng dẫn sử dụng thành thạo, hỗ trợ mua và bán sản phẩm, hàng hóa trên cửa hàng số. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Lạng Sơn và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai hoàn thành chỉ tiêu phát triển cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử.

- Chủ tịch UBND cấp huyện giao chỉ tiêu cho Chủ tịch UBND xã, phường, thị trấn (cấp xã) phát triển cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ, nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của UBND cấp xã, bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Thành lập Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế số; chỉ đạo xây dựng lực lượng nòng cốt triển khai gồm trưởng thôn, bản, khối phố và Đoàn Thanh niên đảm bảo mỗi thôn bản, khối phố phải có tối thiểu 02 nhân sự đủ khả năng để tiếp nhận việc tập huấn, chuyên giao các bước cài đặt, hướng dẫn sử dụng, sau đó lực lượng nòng cốt này trực tiếp triển khai phát triển cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử, thực hiện mua và bán sản phẩm trên cửa hàng số cho các hộ gia đình, đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu được giao và duy trì hoạt động lâu dài.

- Chỉ đạo UBND cấp xã báo cáo kết quả triển khai hằng ngày về số lượng cửa hàng số và số lượng tài khoản thanh toán điện tử cài đặt theo ngày về Sở Thông tin và Truyền thông trước 17 giờ 00 (qua đường dẫn trang <http://docs.google.com/...>, Sở Thông tin và Truyền thông đã thiết lập và thông báo trên zalo) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

- Giai đoạn 1 triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn 5 huyện gồm: Chi Lăng, Hữu Lũng, Tràng Định, Bắc Sơn, Văn Quan từ ngày 20/7/2021 - 20/9/2021; giai đoạn 2 triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn các huyện, thành phố còn lại từ ngày 20/9/2021 - 31/12/2021.

Việc hoàn thành chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế số của UBND cấp huyện là một trong những nội dung bình xét thi đua khen thưởng trong năm đối với Chủ tịch UBND cấp huyện.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo sản xuất, kiểm tra chất lượng nông sản, truy xuất nguồn gốc sản phẩm đưa lên cửa hàng số, đảm bảo chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn VietGap và các tiêu chuẩn khác có liên quan.

4. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai chương trình xúc tiến thương mại đưa sản phẩm nông sản lên cửa hàng số để tiêu thụ tại các tỉnh, thành phố trong nước.

Thông báo đến Sở Công Thương các tỉnh, thành phố về chương trình phát triển kinh tế số, cửa hàng số tỉnh Lạng Sơn trên sàn thương mại điện tử voso.vn và postmart.vn, để hỗ trợ thông báo đến doanh nghiệp đầu mối, hệ thống phân phối, siêu thị, cửa hàng tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Lạng Sơn.

5. Bru điện tỉnh, Chi nhánh Bru chính Viettel Lạng Sơn

- Bố trí đủ lực lượng đến địa bàn cấp huyện, cấp xã triển khai phát triển kinh tế số, chủ động phối hợp với UBND cấp huyện, cấp xã và các cơ quan, đơn vị liên quan đào tạo, tập huấn, hướng dẫn sử dụng thành thạo cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử cho lực lượng nòng cốt triển khai.

- Tổ chức tập huấn, xây dựng tài liệu hướng dẫn sử dụng, tạo video clip, bố trí nhân lực hỗ trợ kịp thời hộ gia đình có vướng mắc trong quá trình đưa sản phẩm, hàng hóa lên cửa hàng số; phối hợp với UBND cấp huyện xây dựng phương án lựa chọn 10% số hộ gia đình có sản phẩm, hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng, số lượng để tập trung hướng dẫn, hỗ trợ mua và bán sản phẩm, hàng hóa trên cửa hàng số; phát triển người mua sản phẩm, hàng hóa trên cửa hàng số đến các tỉnh, thành phố trong nước; đảm bảo phương án vận chuyển đáp ứng nhu cầu của khách hàng về thời gian nhận hàng.

- Báo cáo kết quả hằng ngày về phát triển số lượng cửa hàng số, số lượng tài khoản thanh toán điện tử, số đơn hàng, sản lượng/mặt hàng giao dịch thành công, doanh số bán hàng về Sở Thông tin và Truyền thông trước 17 giờ 00 (qua nhóm zalo Sở Thông tin và Truyền thông đã thiết lập) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện nghiêm túc các nội dung chỉ đạo trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Sở Nội vụ;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng CV, THCB;
- Lưu: VT, KGVX (ĐDD).

CHỦ TỊCH

Hồ Tiến Thiệu