

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 6 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Đề án phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 607/QĐ-UBND ngày 29/3/2019 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quảng bá phát triển xuất nhập khẩu (XNK) hàng hóa của tỉnh và XNK hàng hóa qua địa bàn tỉnh nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng thương mại, dịch vụ. Phát triển XNK một cách chủ động, tích cực, có lộ trình, đưa XNK trở thành một dịch vụ trọng tâm trong cơ cấu dịch vụ của tỉnh.

- Tuyên truyền phát triển XNK theo hướng nâng cao hiệu quả kinh tế, hiệu quả xã hội, tạo thêm việc làm, góp phần ổn định cuộc sống của đồng bào các vùng biên giới, miền núi, vùng sâu, vùng xa.

2. Yêu cầu

Bảo đảm việc tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục; nội dung tuyên truyền thiết thực, hiệu quả, phù hợp để thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện tốt chương trình phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Tập trung công tác tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa của tỉnh và XNK hàng hóa qua địa bàn tỉnh và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương, của tỉnh trong thực hiện Đề án phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Đẩy mạnh tuyên truyền thu hút đầu tư các dự án chế biến hàng hóa XNK vào các khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn tỉnh; khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực logistics để tăng hàm lượng giá trị gia tăng cho dịch vụ XNK trên địa bàn; phát triển các dịch vụ hỗ trợ theo hướng bài bản, chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp XNK trên địa bàn. Hỗ trợ, hướng dẫn doanh

nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm XNK, đa dạng thị trường xuất khẩu. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, đổi mới cách thức tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại theo hướng có tính kết nối cao để thu hút sự tham gia của doanh nghiệp; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại. Cung cấp thông tin cho doanh nghiệp về cung cầu hàng hóa XNK và các nội dung thiết thực liên quan đến cơ chế quản lý điều hành XNK, các chính sách, quy định đang và sẽ áp dụng trong ngắn hạn của Trung Quốc và các thị trường XNK trực tiếp khác của doanh nghiệp để doanh nghiệp chủ động trong tổ chức sản xuất, kinh doanh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền thông qua hoạt động báo chí, thông tin điện tử trên các phương tiện thông tin đại chúng (gồm báo viết, báo nói, báo hình, báo điện tử, mạng xã hội...);

- Tuyên truyền trên bản tin, hệ thống thông tin điện tử trên internet, hệ thống thông tin cơ sở;

- Tuyên truyền bằng hình thức xuất bản phẩm, sân khấu hóa, tổ chức các sự kiện, tuyên truyền miệng...

- Sản xuất các tin, bài, phim tài liệu, thông điệp, tiểu phẩm, phóng sự đăng phát trên các phương tiện thông tin đại chúng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng kế hoạch công tác thông tin tuyên truyền, theo dõi, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện kế hoạch của các cơ quan, đơn vị báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

- Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan báo chí tăng thời lượng, đổi mới cách thức, xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền thực hiện Đề án phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

2. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của kế hoạch, các cơ quan báo chí, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố chủ động triển khai và thực hiện các nội dung tuyên truyền một cách cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm.

- Thường xuyên cập nhật, thông tin đầy đủ về hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền thực hiện tốt các quy định của pháp luật và cơ chế quản lý, điều hành trong quản lý hoạt động xuất nhập khẩu trên địa bàn.

- Tiếp tục đẩy mạnh, đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp với từng đối tượng để nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể, người lao động và nhân dân về tầm

quan trọng của công tác xuất nhập khẩu hàng hóa đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

- Tham mưu cho UBND các huyện, thành phố tuyên truyền về các nội dung liên quan trên hệ thống thông tin cơ sở; đài truyền thanh cấp xã.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố dành thời lượng phù hợp hàng ngày trên sóng truyền hình và truyền thanh để đăng tải các tin, bài; phát sóng và tiếp sóng về các chương trình phóng sự có nội dung liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Đề án phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Báo LS, Đài PTTH tỉnh;
- Phòng VH TT các huyện, TP;
- Trung tâm VH TT & TT các huyện, TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trung tâm CNTT (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB^(Thinh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến