

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 02 năm 2020

KẾ HOẠCH

Truyền thông đáp ứng với từng cấp độ dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới vi rút Corona gây ra

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, các Bộ ngành trung ương và của tỉnh về việc tuyên truyền phòng chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona gây ra¹, Công văn số 318/VP-KGVX ngày 03/02/2020 của Văn phòng UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch đáp ứng với từng cấp độ dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do nCoV,

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch truyền thông đáp ứng với từng cấp độ dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới vi rút Corona gây ra (*viết tắt là dịch bệnh Corona*) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các kịch bản truyền thông theo chỉ đạo của Trung ương, UBND tỉnh, theo các kịch bản của ngành Y tế, nhằm chủ động tuyên truyền góp phần bảo vệ sức khỏe, tính mạng cho nhân dân, hạn chế thiệt hại ở thấp nhất do dịch bệnh gây ra; không gây hoang mang lo lắng trong cộng đồng, ổn định tình hình kinh tế - xã hội, giảm thiểu các tác động kinh tế của dịch bệnh Corona.

- Đảm bảo 100% người dân tiếp cận đầy đủ thông tin; huy động toàn bộ các kênh, phương tiện truyền thông vào cuộc; xác định công tác truyền thông là của cả hệ thống chính trị và toàn dân, toàn diện.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các nguồn thông tin đại chúng, mạng xã hội liên quan đến dịch bệnh trên địa bàn tỉnh; kịp thời phối hợp các ngành chức năng xử lý theo quy định của pháp luật những thông tin sai sự thật về dịch bệnh ảnh hưởng xấu đến công tác phòng, chống dịch bệnh. Tôn vinh, biểu dương nhân tố mới, tích cực trong công tác tuyên truyền.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh là nhiệm vụ quan trọng, đúng nguyên tắc nhưng có sự linh hoạt, sát với tình hình

¹ Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 28/01/2020 và Chỉ thị số 06/CT-TTg ngày 31/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus Corona gây ra; Chỉ thị số 5/CT-BTTTT ngày 02/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện công tác phòng, chống dịch viêm đường hô hấp cấp do vi rút Corona gây ra; Công điện số 01/CĐ-UBND ngày 24/01/2020 và Công điện số 02/CĐ-UBND ngày 31/01/2020 của UBND tỉnh về việc phòng chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona gây ra; Thông báo số 13/TB-BCĐ ngày 03/02/2020 của Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn,...

thực tiễn theo cấp độ. Các phương tiện báo chí làm đầu mối diện rộng; cán bộ, công chức, viên chức các cấp làm tuyên truyền viên tạo sự lan tỏa; các tổ chức, doanh nghiệp làm kênh truyền thông theo từng địa bàn; hệ thống thông tin cơ sở làm cốt lõi tại khu dân cư, khối phố, thôn bản.

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai kịp thời, liên tục, rộng khắp; nội dung tuyên truyền, phổ biến cần cụ thể, dễ hiểu. Hình thức tuyên truyền đa dạng, phù hợp với các đối tượng.

- Các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân có trách nhiệm theo dõi, xử lý những thông tin thất thiệt, sai sự thật gây hoang mang dư luận trên mạng xã hội để bảo đảm thông tin trên tất cả các phương tiện truyền thông, báo chí có sự kịp thời, thống nhất, chính xác nhất,...

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng các văn bản chỉ đạo, đôn đốc thực hiện; phối hợp, định hướng tuyên truyền

Xây dựng, triển khai Kế hoạch truyền thông của ngành Thông tin và Truyền thông theo cấp độ, ban hành các văn bản định hướng tuyên truyền, cung cấp tài liệu liên quan đến phòng, chống dịch bệnh Corona gửi các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố; các doanh nghiệp viễn thông đảm bảo thông tin liên lạc trong công tác phòng, chống dịch bệnh.

Ban hành văn bản tuyên truyền, hướng dẫn việc thông tin minh bạch; xử lý nghiêm các trường hợp thông tin giả mạo, không chính xác tình hình dịch bệnh Corona trên tất cả các phương tiện truyền thông báo chí, mạng xã hội

2. Các tiêu chuẩn, nguyên tắc truyền thông theo cấp độ dịch bệnh

Chuẩn bị phương án tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng vùng, từng tình huống như:

(1) Khi dịch chưa có dịch bệnh: Phổ biến rộng rãi, nâng cao cảnh giác;

(2) Khi có dịch bệnh: Trấn an dư luận, không hoang mang, hoảng loạn;

(3) Khi có dịch bệnh lây lan: Tuyên truyền sâu cho các nhóm đối tượng, xoa dịu cộng đồng thông qua hoạt động văn hóa - giải trí; phát động toàn dân tham gia tập trung cao độ cùng lực lượng chức năng chống dịch bệnh;

(4) Khi có tình huống khẩn cấp: Cổ vũ, động viên, hướng dẫn chi tiết cho cộng đồng; Khích lệ tinh thần chống dịch bệnh của các lực lượng chức năng và toàn xã hội;

(5) Sau khi hết dịch bệnh: Tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua sản xuất kinh doanh, khắc phục tổn thất sau dịch bệnh, nêu cao tinh thần đại đoàn kết, truyền thống dân tộc...

(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

3. Các phương tiện và hình thức tuyên truyền, giám sát thực hiện

3.1. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và địa phương; tin, bài, phóng sự chuyên đề; về các nội dung liên quan trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng thông điệp, videoclip, audio tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, hệ thống truyền thanh cơ sở, các trang Thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, các fanpage, facebook...

3.2. Kích hoạt toàn bộ hệ thống truyền thông cơ sở và cộng tác viên: Đội tuyên truyền lưu động, Đài Truyền thanh cấp xã; Bản tin thông tin cơ sở điện tử; Báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; Bảng tin thông tin cơ sở (bao gồm cả bảng điện tử công cộng), tin nhắn đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh...

3.3. Vận hành 01 website tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh, tập trung đầu mối thông tin chống dịch bệnh của tỉnh.

4.4. Sản xuất tờ rơi về công tác tuyên truyền phòng chống dịch bệnh, cấp phát tại các Khu cách ly và khu dân cư lân cận; những nơi tập trung đông người có nguy cơ cao tán phát thông tin thiếu chính xác.

3.5. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh của các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở của địa phương.

III. KINH PHÍ, NGUỒN LỰC THỰC HIỆN

- Kinh phí nhà nước cấp cho Sở Thông tin và Truyền thông.
- Huy động nguồn lực của các tổ chức, cá nhân, xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

- *Phòng Thông tin - Báo chí Xuất bản*: Là đầu mối tham mưu cho lãnh đạo Sở; có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh Corona của các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh. Tổng hợp, báo cáo kết quả công tác thông tin tuyên truyền theo quy định.

Làm đầu mối phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông để phục vụ công tác tuyên truyền đạt hiệu quả.

- *Thanh tra Sở*: Chủ trì, phối hợp với các bộ phận chuyên môn của Công an tỉnh, các cơ quan liên quan; các phòng chuyên môn theo dõi chặt chẽ thông tin phòng chống dịch bệnh trên báo chí, phát thanh, trang thông tin điện tử và mạng xã hội để kịp thời phối hợp các ngành chức năng tiếp nhận và xử lý theo pháp luật những thông tin sai sự thật về dịch bệnh.

- *Phòng Bưu chính - Viễn thông*: Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông phục vụ công tác phòng chống dịch bệnh, tăng cường tuyên truyền bằng nhiều hình thức phòng tránh dịch bệnh qua tin nhắn SMS đối với tất cả các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh, số lượt tin nhắn tối thiểu 01 lượt trên mỗi thuê bao.

- Chỉ đạo, giám sát các doanh nghiệp bưu chính trong hoạt động bưu chính, chuyển phát.

- *Phòng Công nghệ thông tin*: Thực hiện công tác giám sát tình hình, diễn biến trên không gian mạng về các nội dung có liên quan đến dịch bệnh; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông góp phần tuyên truyền chính xác, kịp thời về việc phòng, chống dịch.

- *Văn phòng Sở*: Chuẩn bị các điều kiện cần thiết phục vụ triển khai Kế hoạch; làm đầu mối phối hợp với các tổ chức, cá nhân có liên quan để bảo đảm triển khai các nội dung theo đúng kế hoạch.

- *Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông*: Khai thác, cập nhật, đăng tải các nội dung tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông do Sở quản lý, vận hành.

Các phòng chuyên môn, Trung tâm CNTT&TT theo chức năng, nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện nhiệm vụ, bảo đảm công tác phối hợp thực hiện nhiệm vụ chung đạt hiệu quả.

2. Đề nghị ban Chỉ đạo tỉnh, các Ban chỉ đạo cấp huyện

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trong phạm vi chức năng của cơ quan, đơn vị mình triển khai các tình huống truyền thông theo các nội dung tương ứng tại Kế hoạch của Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị.

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương bố trí bộ phận, cá nhân phụ trách công tác truyền thông nội bộ, công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, cung cấp thông tin lên mạng xã hội và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để triển khai các tình huống truyền thông.

3. Đề nghị Công an tỉnh

Chỉ đạo các phòng chuyên môn, Công an các huyện, thành phố phối hợp với Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông kiểm tra, xử lý các trường hợp thông tin sai sự thật, tin đồn thất thiệt về dịch bệnh Corona trên địa bàn tỉnh.

4. Đề nghị Sở Y tế

Cử đầu mối cung cấp thông tin, tài liệu và vận hành website tuyên truyền đảm bảo thông tin kịp thời, chính xác về tình hình dịch bệnh Corona để người dân, địa phương chủ động phòng, chống dịch bệnh.

5. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và địa phương; tin, bài, phóng sự chuyên đề; về các nội dung liên quan trên mọi hình thức: báo in, báo hình, báo nói, báo điện tử.

- Đề nghị tích cực phối hợp, tương tác với Sở Thông tin và Truyền thông như đã đề nghị tại Công văn số 129/STTTT-TTBCXB ngày 05/02/2020 của Sở.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

- Tham mưu cho UBND các huyện, thành phố tuyên truyền về các nội dung liên quan trên hệ thống thông tin cơ sở; đài truyền thanh cấp xã, trong đó yêu cầu các đài truyền thanh cấp xã dành thời lượng hàng ngày để cập nhật diễn biến tình hình dịch bệnh và các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo tài liệu của Ban Chỉ đạo Quốc gia, Bộ Y tế.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố dành thời lượng phù hợp hàng ngày trên sóng truyền hình và truyền thanh để đăng tải các tin, bài; phát sóng và tiếp sóng về các buổi giao lưu, tọa đàm, chương trình phóng sự có nội dung liên quan.

- Chỉ đạo các điểm bưu điện văn hóa xã tuyên truyền các thông điệp, khẩu hiệu, các biểu hiện và biện pháp phòng, chống dịch bệnh Corona.

6. Các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông trên địa bàn tỉnh tăng cường quản lý, khai thác hệ thống kỹ thuật và dịch vụ nhằm phục vụ tốt nhất cho công tác phòng chống dịch bệnh của địa phương.

7. Đề nghị các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố; các tổ chức, doanh nghiệp huy động lực lượng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thường xuyên theo dõi, tương tác thông tin chính thống từ các kênh báo chí, truyền thông, trang thông tin điện tử, fanpage về tình hình phòng chống dịch bệnh để đồng đảo người dân yên tâm, tin tưởng vào công tác phòng chống dịch bệnh trên địa bàn.

Triển khai công tác truyền thông tại cơ quan, đơn vị mình theo các cấp độ được đề nghị tại Kế hoạch này.

Trên đây là kế hoạch truyền thông đáp ứng với từng cấp độ dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới vi rút Corona gây ra của Sở Thông tin và Truyền thông. Yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- BCĐ PCDB (QĐ 207/QĐ-UBND ngày 01/02/2020);
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TP;
- Báo LS, Đài PTTH, Tạp chí VNXL;
- Phòng VH TT các huyện, TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Các cơ quan báo chí;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trung tâm CNTT (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (Vong).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quang Huy

PHỤ LỤC: CÁC TÌNH HUỐNG TRUYỀN THÔNG THEO CẤP ĐỘ

TT	Tình huống	Tiêu chuẩn	Mục tiêu	Thực hiện	Công cụ/tần suất
1	Tình huống 1: <i>Chưa ghi nhận trường hợp bệnh tại tỉnh Lạng Sơn</i>	Phổ biến rộng rãi nhằm nâng cao cảnh giác, có hiểu biết;	Tuyên truyền nhằm cảnh giá, phát hiện sớm trường hợp nhiễm vi rút đầu tiên tại Lạng Sơn để xử lý triệt để, tránh lây lan.	Toàn tỉnh: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Cấp nguồn thông tin: từ tỉnh, Sở Y tế, các cơ quan chuyên môn, Sở TT&TT	+ SMS, ZALO, tờ rơi: ít nhất 1 thông tin/người dân/tuần. +Báo, đài, facebook: Hằng giờ + Thông tin cơ sở 24/24h
2	Tình huống 2: <i>Khi xuất hiện các trường hợp bệnh xâm nhập vào tỉnh Lạng Sơn</i>	Trấn an dư luận không hoang mang, hoảng loạn, hiểu biết rõ	100% người dân được tiếp cận đầy đủ thông tin. Cập nhật diễn biến dịch bệnh thường xuyên, tránh xảy ra khủng hoảng truyền thông về dịch bệnh.	Toàn tỉnh: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân. Cấp nguồn: từ tỉnh, Sở Y tế, các cơ quan chuyên môn, Sở TT&TT; UBND các huyện, TP và các đơn vị trực thuộc. Toàn bộ hệ thống cộng tác viên	+ SMS, ZALO, tờ rơi: ít nhất 2 thông tin/người dân/tuần. +Báo, đài, facebook: Hằng giờ + Thông tin cơ sở 24/24h
3	Tình huống 3: <i>Dịch bệnh lây lan trong cộng đồng</i>	Tuyên truyền sâu cho các nhóm đối tượng, xoa dịu cộng đồng thông qua hoạt động văn hóa – giải trí; phát động toàn dân tham gia tập trung cao độ cùng lực lượng chức năng	Liên tục cập nhật theo giờ, cung cấp thông tin chính xác về tình hình dịch bệnh và các biện pháp phòng, chống. Khu biệt các khu vực, không gian nhằm xác	Toàn tỉnh: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân. Cấp nguồn: từ tỉnh, Sở Y tế, các cơ quan chuyên môn, Sở TT&TT; UBND các huyện, TP và các đơn vị trực thuộc. Toàn bộ hệ thống cộng tác	+ Báo, đài, facebook; SMS, ZALO theo thời gian thực. + Thông tin cơ sở 24/24h

		chống dịch bệnh;	định thông tin theo vùng	viên	
4	Tình huống 4: Trường hợp hàng nghìn người mắc bệnh	Cổ vũ, động viên, hướng dẫn chi tiết cho cộng đồng; Khích lệ tinh thần chống dịch bệnh của các lực lượng chức năng và toàn xã hội	Liên tục cập nhật theo giờ, cung cấp thông tin chính xác về tình hình dịch bệnh và các biện pháp phòng, chống. Khu biệt các khu vực, không gian nhằm xác định thông tin theo vùng	Toàn tỉnh: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân. Cấp nguồn: từ tỉnh, Sở Y tế, các cơ quan chuyên môn, Sở TT&TT; UBND các huyện, TP và các đơn vị trực thuộc. Toàn bộ hệ thống cộng tác viên và 100% người dùng FB, ZALO	+ Báo, đài, facebook; SMS, ZALO theo thời gian thực. + Thông tin cơ sở 24/24h
5	Sau dịch bệnh	Phát động các phong trào thi đua sản xuất kinh doanh, khắc phục tổn thất sau dịch bệnh, nêu cao tinh thần đại đoàn kết, truyền thống dân tộc.			

