

Số: 643/STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày 20 tháng 05 năm 2019

V/v Tuyên truyền Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019; phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động "tín dụng đen".

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch 1386/KH-BTTTT ngày 03/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông; Công văn số 1718/VP-NC ngày 06/5/2019 của Văn phòng UBND tỉnh về triển khai, thực hiện Chỉ thị số 12/CT-TTg ngày 25/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động "tín dụng đen"; Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019

Tiếp tục tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của mỗi đoàn thể, cá nhân trong việc sử dụng các sản phẩm, hàng hóa do Việt Nam sản xuất, coi đó là hình thức thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Giới thiệu đến người tiêu dùng các mặt hàng Việt Nam có chất lượng, địa chỉ bán hàng Việt Nam uy tín.

Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động liên quan đến Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019, đặc biệt là việc tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động. Thực hiện tuyên truyền Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019; Đề án "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam" năm 2019. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các lĩnh vực sau: Chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường; Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước; Sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam; Đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm ngăn chặn kịp thời, hiệu quả tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng.

Tăng thời lượng, chuyên trang, chuyên mục, nội dung thông tin trên báo chí về các vấn đề liên quan đến Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; thông tin kịp thời, chuẩn xác, sinh động, thuyết phục việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến việc thực hiện: Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng

giả trong tình hình mới. Biểu dương kịp thời những tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Tuyên truyền phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động “tín dụng đen”

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về cho vay trong các giao dịch dân sự (các quy định của Bộ luật Dân sự về Hợp đồng vay tài sản; Nghị quyết số 01/2019/NQ-HĐTP ngày 11/1/2019 của Hội đồng thẩm phán Tòa án nhân dân tối cao về hướng dẫn áp dụng một số quy định của pháp luật về lãi, lãi suất, phạt vi phạm; Nghị định số 19/2019/NĐ-CP ngày 19/2/2019 của Chính phủ về hộ, hui biêu, phường và các văn bản hướng dẫn liên quan).

Tuyên truyền, thông báo những phương thức, thủ đoạn cho vay lãi nặng, lừa đảo thông qua huy động vốn tự phát với lãi suất cao bất thường, các hành vi đòi nợ trái pháp luật, hậu quả của “tín dụng đen” và các vụ việc nghiêm trọng liên quan đến vỡ hui, hộ, biêu, phường thời gian qua để người dân nâng cao ý thức cảnh giác. Khuyến cáo người dân chấp hành nghiêm pháp luật về giao dịch, vay mượn, huy động, sử dụng vốn an toàn; không trực tiếp hoặc gián tiếp tham gia hoạt động cho vay lãi nặng, “tín dụng đen”, lợi dụng kinh doanh dịch vụ cầm đồ, đòi nợ, kinh doanh tài chính để vi phạm pháp luật.

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về hậu quả của tội phạm và các vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động “tín dụng đen”, các vụ việc liên quan “tín dụng đen” bị phát hiện, xử lý. Đưa tin, bài về kết quả phòng ngừa, đấu tranh của lực lượng chức năng, đặc biệt ở những địa bàn vùng sâu, vùng xa, đồng bào dân tộc, khu vực nông thôn, khu công nghiệp, khu chế xuất.

3. Tuyên truyền các văn bản sau:

- Công văn số 560/TTg-CN ngày 10/5/2019 của Thủ tướng Chính phủ về khẩn trương thực hiện các biện pháp ngăn chặn tai nạn giao thông do uống rượu, bia.

- Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 13/5/2019 về thực hiện Kết luận số 45-KL/TW của Ban Bí thư về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 18-CT/TW của Ban Bí thư khóa XI về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền các nội dung nêu trên./.

(Công văn số 560/TTg-CN và Kế hoạch số 90/KH-UBND được gửi kèm trên eOffice và đăng tải trên Trang Thông tin điện tử của Sở, mục Văn bản chỉ đạo điều hành)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Trung tâm CNTT&TT (Đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến