

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 5 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 20/4/2020 của Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh Lạng Sơn về kế hoạch Truyền thông, tuyên truyền, tập huấn chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao nhận thức về ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; những nội dung cơ bản của Chương trình xây dựng nông thôn mới năm 2020 đến cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân; phong trào thi đua “Lạng Sơn cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” từ cấp tỉnh đến cơ sở, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2020.

- Cụ thể hóa các nội dung Đề án OCOP tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019-2020, định hướng đến năm 2030, triển khai thực hiện trong giai đoạn 2019-2020.

- Xác định việc triển khai thực hiện Đề án OCOP là nhiệm vụ trọng tâm, là giải pháp căn bản để thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

Đảm bảo việc tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục; nội dung tuyên truyền thiết thực, hiệu quả, phù hợp để thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện tốt chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Tập trung công tác tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới đến năm 2020¹ và các văn bản chỉ đạo,

¹ Quyết định số 1600/QĐ-TTg ngày 16/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020, Quyết định số 1980/QĐ-TTg ngày 17/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới giai đoạn 2016-2020; Quyết định số

hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương, của tỉnh trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới năm 2020 và giai đoạn 2018-2020 cũng như giai đoạn tiếp theo.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh liên quan đến nhóm các tiêu chí về xây dựng nông thôn mới, trong đó chú trọng tuyên truyền rộng rãi các chính sách hỗ trợ thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn; tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)”;

- Tuyên truyền, vận động nhân dân tích cực tham gia xây dựng nông thôn mới, đổi mới tư duy, cách thức sản xuất, nâng cao thu nhập, xây dựng đời sống văn hóa, thay đổi nếp sống, phong tục lạc hậu, xây dựng môi trường nông thôn xanh, sạch, đẹp, bảo đảm quốc phòng, an ninh khu vực nông thôn; Tuyên truyền, phổ biến các kinh nghiệm, cách làm hay trong xây dựng xây dựng nông thôn mới, xã nông thôn mới nâng cao, khu dân cư kiểu mẫu và vườn mẫu của tỉnh và các địa phương trong cả nước; thường xuyên tuyên truyền, phản ánh các tấm gương tập thể, cá nhân điển hình, các gương người tốt việc tốt trong phong trào thi đua “Lạng Sơn cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020”; cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch 3 an toàn” gắn với xây dựng nông thôn mới từ cấp tỉnh đến cơ sở.

- Các cơ quan truyền thông của tỉnh thường xuyên cập nhật, thông tin đầy đủ về hoạt động xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, thông qua các cuộc họp, hội nghị tuyên truyền, kết hợp tuyên truyền trực quan sinh động như pano, áp phích... nghiên cứu in ấn, xuất bản các tài liệu tuyên truyền đề cấp phát cho cơ sở. Tổ chức các hội thi, sân khấu hóa về xây dựng nông thôn mới như Hội thi “Tìm hiểu về xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu và xã nông thôn mới nâng cao”, thi sáng tác các tác phẩm báo chí về xây dựng nông thôn mới,...

- Tuyên truyền về sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai của Đề

315/QĐ-UBND ngày 28/02/2017 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc áp dụng một số tiêu chí trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Quyết định số 933/QĐ-UBND ngày 22/5/2018 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc Ban hành Bộ tiêu chí xây dựng xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Quyết định số 1271/QĐ-UBND ngày 16/7/2019 của UBND tỉnh Lạng Sơn Ban hành Bộ tiêu chí Khu dân cư nông thôn mới kiểu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, giai đoạn 2019-2020; Kế hoạch số 18/KH-UBND ngày 22/01/2020 của UBND tỉnh Lạng Sơn về thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Lạng Sơn năm 2020; Quyết định số 2094/QĐ-UBND ngày 29/10/2019 của UBND tỉnh Lạng Sơn Ban hành Bộ tiêu chí vườn mẫu trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 7/8/2019 của UBND tỉnh Lạng Sơn về triển khai thực hiện hỗ trợ 189 thôn của 18 xã khu vực biên giới đặc biệt khó khăn xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững giai đoạn 2019-2020

án, nội dung Đề án, các hỗ trợ của Nhà nước, các mô hình điển hình về triển khai Đề án, phát triển sản phẩm, đề xuất ý tưởng sản phẩm, từ đó khởi đầu chu trình thực hiện Đề án của cộng đồng.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền thông qua hoạt động báo chí, thông tin điện tử trên các phương tiện thông tin đại chúng (gồm báo viết, báo nói, báo hình, báo điện tử, mạng xã hội...);

- Tuyên truyền trên bản tin, hệ thống thông tin điện tử trên internet, hệ thống thông tin cơ sở;

- Tuyên truyền trên bằng hình thức xuất bản phẩm;

- Tuyên truyền bằng hình thức sân khấu hóa, tổ chức các sự kiện, tuyên truyền miệng...

- Sản xuất các tin, bài, phim tài liệu, thông điệp, tiểu phẩm, phóng sự đăng phát trên các phương tiện thông tin đại chúng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng kế hoạch công tác thông tin tuyên truyền, theo dõi, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện kế hoạch của các cơ quan, đơn vị báo cáo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh theo quy định.

- Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan báo chí tăng thời lượng, đổi mới cách thức, xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)”.

2. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của kế hoạch, các cơ quan báo chí, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố chủ động triển khai và thực hiện các nội dung tuyên truyền một cách cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm.

- Thường xuyên cập nhật, thông tin đầy đủ về hoạt động xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền sâu về các mô hình, các điển hình tiên tiến, sáng kiến và kinh nghiệm hay trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)” trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

- Tham mưu cho UBND các huyện, thành phố tuyên truyền về các nội dung liên quan trên hệ thống thông tin cơ sở; đài truyền thanh cấp xã.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố dành thời lượng phù hợp hàng ngày trên sóng truyền hình và truyền thanh

để đăng tải các tin, bài; phát sóng và tiếp sóng về các buổi giao lưu, tọa đàm, chương trình phóng sự có nội dung liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn năm 2020 của Sở Thông tin và Truyền thông. Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- Báo LS, Đài PTTH tỉnh;
- Phòng VH TT các huyện, TP;
- Trung tâm VH TT & TT các huyện, TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trung tâm CNTT (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB(Thinh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến