

Số: 815/STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày 21 tháng 06 năm 2019

V/v Tuyên truyền “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7”; nâng cao hiệu quả hoạt động kinh tế tập thể.

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 78/KH-BCĐ ngày 07/6/2019 của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh về triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” năm 2019; Công văn số 538/UBND-KTTH ngày 11/6/2019 của UBND tỉnh về tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động kinh tế tập thể; Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7”

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” cũng như các hoạt động hưởng ứng đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và mọi người dân trên địa bàn tỉnh, nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi trong xã hội về phòng, chống mua bán người, góp phần ngăn chặn, kiềm chế sự gia tăng tội phạm mua bán người. Đồng thời phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, đoàn thể, tổ chức xã hội trong công tác chủ động phòng ngừa và tích cực tham gia đấu tranh chống tội phạm mua bán người.

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người nhằm tạo sự chuyển biến cơ bản về nhận thức và hành động của các cấp, ngành, tổ chức đoàn thể và toàn xã hội về công tác phòng, chống mua bán người. Từ đó giảm các nguy cơ, tội phạm liên quan đến mua bán người và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán; giúp người dân nâng cao kỹ năng ứng phó khi gặp nguy cơ và tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người..

Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, đăng phát các thông điệp phòng, chống mua bán người và tăng thời lượng phát sóng, đưa tin trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thiết chế cơ sở, tập trung hưởng ứng "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người". Định hướng người sử dụng dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, Internet đăng tải bài viết về phòng, chống mua bán người của các cơ quan báo chí trên trang thông tin cá nhân, mạng xã hội để tăng cường hiệu quả truyền thông.

Phản ánh hoạt động của các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố trong công tác phòng, chống mua bán người. Kịp thời động viên các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống mua bán người và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về.

2. Tuyên truyền nâng cao hiệu quả hoạt động kinh tế tập thể

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế tập thể, nhất là tuyên truyền Nghị quyết số 13-NQ/TW ngày 18/3/2002, Hội nghị lần thứ 5, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa IX về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả các nghị quyết, các chương trình hành động, kế hoạch của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, đặc biệt là Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/7/2002 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết Trung ương 5 khóa IX về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể đến các cấp, ngành, từng địa bàn, đơn vị và cán bộ, đảng viên và người dân, khẳng định vai trò chủ thể của người nông dân trong xây dựng nông thôn mới.

Thông tin, tuyên truyền về tình hình thực hiện các cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, khuyến khích phát triển hợp tác xã liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp. Phản ánh quá trình hoàn thiện các cơ chế, chính sách của tỉnh để đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp đầu tư chế biến nông sản, tạo điều kiện liên kết chuỗi giá trị giữa nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp theo hướng bền vững, hiệu quả. Tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp để giới thiệu sản phẩm của tỉnh đến người tiêu dùng trong cả nước và thị trường quốc tế.

Đẩy mạnh tuyên truyền về các cuộc vận động, phong trào thi đua sản xuất, phát triển kinh tế tập thể; xóa bỏ tư tưởng trông chờ, ỷ lại, khơi dậy ý chí vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng. Kịp thời biểu dương, các mô hình hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, tổ hợp tác, thành viên tiêu biểu về sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

3. Tuyên truyền các văn bản sau:

- Công điện số 520/CĐ-BGDĐT ngày 18/6/2019 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tập trung chỉ đạo tổ chức Kỳ thi Trung học phổ thông quốc gia năm 2019 tại các địa phương.

- Công văn số 477/TTCS-TTTH ngày 17/6/2019 của Cục Thông tin cơ sở (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc cung cấp tài liệu tuyên truyền về tầm càn đở.

4. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền các nội dung nêu trên.

(Công điện số 520/CĐ-BGDĐT và Công văn số 477/TTCS-TTTH được gửi kèm trên eOffice và đăng tải trên Trang Thông tin điện tử của Sở, mục Văn bản Chỉ đạo điều hành)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Trung tâm CNTT&TT (Đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến