

Số: /KH-SYT

Lạng Sơn, ngày tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH
Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19
trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022

Căn cứ Kế hoạch số 1063/KH-BYT ngày 16/7/2021 của Bộ Y tế về truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022;

Thực hiện Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022;

Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn xây dựng kế hoạch Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022 của ngành y tế, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Truyền thông đến 100% người dân trên địa bàn tỉnh, đảm bảo cho trên 70% dân số tại tỉnh Lạng Sơn được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đến hết quý I năm 2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và Nghị quyết số 21/NQ-CP đối với công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Truyền thông những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, UBND tỉnh trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin trên địa bàn tỉnh.

- Vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân đi tiêm chủng; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

- Cung cấp chính xác, kịp thời thông tin về triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin trên toàn quốc, tại địa bàn tỉnh, huyện, xã; các kết quả đạt được, các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an

toàn; khuyến cáo thực hiện thông điệp 5K phòng, chống dịch COVID-19 cùng với triển khai tiêm vắc xin.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Chủ đề truyền thông của Chiến dịch

“Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”.

2. Thời gian: từ tháng 8/2021 đến tháng 4/2022.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Tập trung triển khai các hoạt động truyền thông cho Chiến dịch như sau:

1. Truyền thông về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19; chú trọng truyền thông về Nghị quyết số 21/NQ-CP; Kế hoạch của UBND các cấp về tiêm vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

3. Truyền thông về những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, UBND tỉnh trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới tiêm chủng cho trên 70% dân số tại tỉnh Lạng Sơn (*trong đó 92% dân số tỉnh Lạng Sơn từ 18 tuổi trở lên*) đến hết quý I năm 2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

4. Truyền thông về Quyết định số 3355/QĐ-BYT, Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 16/7/2021 của UBND tỉnh triển khai chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022, chú trọng các nội dung:

- Hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19, nhằm đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

- Triển khai Chiến dịch tại trung ương, địa phương: phát động, thực hiện Chiến dịch, các kết quả đạt được, sự phối hợp liên ngành, phối hợp của trung ương và địa phương để vận động người dân tham gia, ủng hộ chiến dịch và đi tiêm chủng khi đến lượt.

- Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin cho Chiến dịch, đảm bảo an toàn tiêm, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm và các hoạt động khác của Chiến dịch.

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Truyền thông về các loại vắc xin phòng COVID-19 sử dụng trong Chiến dịch tiêm chủng; hiệu quả phòng dịch bệnh COVID-19, liệu trình tiêm, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin.

- Truyền thông về sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong triển khai Chiến dịch, kết quả tiêm chủng tại địa phương.

5. Truyền thông về những nỗ lực, tạo điều kiện để các loại vắc xin đang được nghiên cứu, thử nghiệm tại Việt Nam sớm được sản xuất và phê duyệt nhằm phục vụ nhu cầu tiêm chủng trong nước; cũng như đẩy nhanh việc tiếp nhận chuyển giao công nghệ, kỹ thuật để sản xuất vắc xin nước ngoài tại Việt Nam, góp phần tạo nên an ninh vắc xin phòng COVID-19 cho Việt Nam.

6. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 cho các cơ quan báo chí, các cán bộ y tế và các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng: tổ chức đào tạo, tập huấn; xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông, các hướng dẫn chuyên môn dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

7. Phát hiện, nêu gương những cá nhân điển hình trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

8. Tổ chức kiểm tra, giám sát, hỗ trợ các hoạt động Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19.

9. Tổng hợp báo cáo cho cấp trên đúng quy định.

* Các hoạt động chi tiết (tại các phụ lục: I, II, III, IV, V kèm theo)

V. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách tỉnh.

Dự toán tổng kinh phí là: 377.072.000 đồng (Ba trăm bảy mươi bảy triệu, không trăm bảy mươi hai nghìn đồng chẵn). (Chi tiết tại Phụ lục I kèm theo).

Dự kiến phân bổ kinh phí hoạt động như sau:

- Kinh phí cho Sở Y tế thực hiện kiểm tra giám sát là: 38.400.000đ (Ba mươi tám triệu, bốn trăm nghìn đồng chẵn). (Phụ lục IV kèm theo).

- Kinh phí giao cho Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Lạng Sơn là: 185.672.000 đồng (Một trăm tám mươi năm triệu, sáu trăm bảy mươi hai nghìn đồng chẵn). (Phụ lục IV kèm theo).

- Kinh phí cho tuyến huyện (Trung tâm Y tế huyện, thành phố) là: 153.000.000 đồng (*Một trăm năm mươi ba triệu đồng chẵn*). (*Phụ lục IV kèm theo*).

* Tách kinh phí hoạt động theo năm 2021 và năm 2022:

+ Tuyến tỉnh (Trung tâm Kiểm soát bệnh tật): Thực hiện theo phụ lục III.

+ Tuyến huyện: Thực hiện 02 đợt, đợt 1 thực hiện tháng 10-11/2021, đợt 2 thực hiện tháng 02/2022 (*phụ lục IV kèm theo*).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nghiệp vụ Y- Dược:

- Là đầu mối triển khai, đôn đốc, kiểm tra tình hình, kết quả thực hiện các hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch này; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở để chỉ đạo. Tham mưu tổ chức thực hiện kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022 của ngành y tế.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính: Tham mưu trình cấp có thẩm quyền quyết định cấp kinh phí thực hiện kế hoạch truyền thông; Quyết định phân bổ kinh phí cho các đơn vị thực hiện các hoạt động của kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19.

3. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Tập huấn nâng cao năng lực: Tập huấn trực tuyến 03 cấp hoặc hướng dẫn bằng văn bản. Đảm bảo từ tỉnh đến tuyến xã nhất quán nội dung và chuyên môn hoạt động truyền thông Chiến dịch.

- Xây dựng và cung cấp tài liệu truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cho tuyến huyện trong tháng 8-9/2021. In tờ rơi, áp phích phân bổ cho tuyến huyện trong tháng 10-11/2021.

- Tổ chức căng treo khẩu hiệu tuyên truyền: Thực hiện treo băng rôn trên các trục đường chính thành phố, nơi nhiều người qua lại. Tổ chức treo 02 đợt, đợt 1 thực hiện tháng 10-11/2021, đợt 2 thực hiện tháng 02/2022 (*Phụ lục III kèm theo*).

- Viết tin, bài, ảnh: tiếp nhận tin, bài, ảnh của các cộng tác viên và đăng tải trên Trang tin điện tử, Bản tin Y tế của Sở Y tế. Cử cán bộ viết tin, bài, ảnh tuyên truyền về chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đăng tải bổ sung phù hợp theo tiến độ hàng tháng, đã đề ra theo kế hoạch.

- Thực hiện các thủ tục chi trả nhuận bút, thù lao cho tác giả, chủ sở hữu tác phẩm được đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Sở Y tế Lạng Sơn và Bản tin Y tế Lạng Sơn theo đúng quy định. Thực hiện chi trả 02 đợt, , đợt 1 chi trả vào cuối năm 2021, đợt 2 chi trả khi kết thúc Chiến dịch (*Phụ lục III kèm theo*).

- Phối hợp Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, ghi hình và phát sóng các tin tài tuyên truyền phản ánh hoạt động thực hiện Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Thông qua Zalo nhóm truyền thông y tế huyện: cung cấp các tài liệu truyền thông kịp thời của Bộ Y tế, như: poster, infographic, tờ rơi và file thiết kế các khuyến cáo, thông điệp 5K đến người dân và cộng đồng về tiêm vắc xin phòng COVID-19 an toàn...

- Tổ chức kiểm tra, theo dõi, giám sát, hỗ trợ chuyên môn kỹ thuật về các hoạt động Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện cho cấp trên theo đúng quy định.

4. Trung tâm y tế các huyện, thành phố

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo phòng chống dịch COVID - 19 huyện, thành phố ban hành kế hoạch, bố trí kinh phí để thực hiện truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 hiệu quả, đúng quy định.

- Trên cơ sở Kế hoạch Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022 của ngành y tế, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021-2022 của đơn vị.

- Cử cán bộ tham gia viết tin bài tuyên truyền hoạt động chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương, gửi Trung tâm Kiểm soát bệnh tật, kiểm duyệt, biên tập và đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Sở Y tế và Bản tin Y tế Lạng Sơn.

Tần suất 02 tin/tháng, 02 tháng/01 bài viết, gửi về Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Lạng Sơn theo địa chỉ: truyenthonglangson@gmail.com hoặc dominhtuancdcls@gmail.com. (mỗi tin, bài gửi kèm theo ít nhất 01 ảnh đảm bảo rõ nét).

- Chỉ đạo các xã tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021-2022.

- Tổ chức đôn đốc, kiểm tra giám sát và báo cáo tình hình thực hiện của đơn vị, gửi Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh định kỳ theo quy định.

5. Các đơn vị y tế tuyến tỉnh

- Tổ chức phổ biến, quán triệt Kế hoạch số 170 /KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022;

- Tham gia và tổ chức các hoạt động Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 phù hợp với tình hình, đặc điểm của từng đơn vị.

- Vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch của ngành y tế thực hiện truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021 - 2022./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Các Sở: TTTT,TC;
- UBND các huyện,TP;
- BLĐ Sở Y tế;
- Các phòng thuộc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, NVYD.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Ngọc Tùng