

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống Covid-19 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn trong tình hình hiện nay

Thực hiện Kế hoạch số 48-KH/BTGTW, ngày 21/7/2021 của Ban Tuyên giáo Trung ương về “Công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình hiện nay”, Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất trong nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức đúng đắn về diễn biến, tình hình, tính chất nguy hiểm và tác hại của đại dịch COVID-19 cũng như những biến chủng mới do virus SARS-CoV2 gây ra; tin tưởng, đồng lòng thực hiện chủ trương, quan điểm của Đảng và chính sách, pháp luật, giải pháp chỉ đạo của Nhà nước, Chính phủ về công tác phòng, chống dịch bệnh, trong đó có dịch COVID-19; khẳng định nỗ lực, quyết tâm của tỉnh, của các cấp, các ngành trong công tác phòng, chống dịch bệnh, qua đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi người dân, chủ động, tích cực phòng, chống và kiểm soát dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đồng thời, nỗ lực duy trì lao động, sản xuất nhằm bảo đảm “mục tiêu kép”; quyết tâm thực hiện tốt các mục tiêu kinh tế - xã hội năm 2021, tạo đà cho việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025.

- Tận dụng cơ hội tăng cường nhận thức xã hội về lối sống tôn trọng pháp luật, kỷ luật, kỷ cương; góp phần xây dựng hệ giá trị con người Việt Nam đoàn kết, trách nhiệm, tử tế, nhân văn và nhân ái.

- Tăng cường dòng dư luận tích cực về tỉnh Lạng Sơn nói riêng, về Việt Nam nói chung của cộng đồng quốc tế, góp phần duy trì và thúc đẩy quan hệ đối ngoại của tỉnh, của đất nước với các đối tác lớn quan trọng. Qua đó nâng cao uy tín và vị thế của tỉnh, của đất nước, quảng bá tiềm năng phát triển, chuẩn bị cho giai đoạn phát triển “hậu đại dịch”.

- Thông qua tuyên truyền, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch; quyết tâm kiểm soát dịch, không để lây lan, nhằm bảo đảm phát triển kinh tế - xã hội, trật tự, an toàn xã hội, ổn định đời sống Nhân dân.

- Đấu tranh, phản bác kịp thời làm thất bại âm mưu của các thế lực thù địch, phản động lợi dụng tình hình dịch bệnh phức tạp để xuyên tạc, kích động, chia rẽ nội bộ, phá hoại khối đoàn kết toàn dân tộc, lôi kéo quần chúng gây rối an ninh, trật tự xã hội.

2. Yêu cầu

- Tập trung tuyên truyền tạo sự đồng thuận, hưởng ứng trong Nhân dân, góp phần củng cố, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, với chế độ. Thông tin về dịch bệnh cần cân bằng với các dòng thông tin khác, phản ánh đầy đủ mọi mặt của đời sống xã hội. Tăng cường các thông tin tích cực, thúc đẩy và lan tỏa tinh thần nhân văn, nhân ái, sẻ chia, đoàn kết của dân tộc; tránh gây tâm lý hoang mang, bi quan, lo lắng, nhưng cũng không được chủ quan, lơ là, mất cảnh giác.

- Nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể ở mỗi địa bàn, đơn vị, bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát huy ưu thế của nền tảng internet, mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tạo sự chuyển biến, có sức lan tỏa, thuyết phục trong toàn xã hội.

- Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền cần có tính dự báo và kịp thời, cụ thể; phân công trách nhiệm công việc rõ ràng; có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị chức năng để tổ chức thực hiện đạt kết quả.

- Thực hiện nghiêm túc, giữ vững kỷ cương, kỷ luật trong việc chấp hành chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, quan điểm, giải pháp chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh COVID-19, Bộ Y tế và của tỉnh về phòng, chống dịch bệnh, trong đó nhấn mạnh 03 mục tiêu: **(1)** Ngăn chặn, kiểm chế, đẩy lùi nhanh dịch bệnh, sớm ổn định tình hình, đưa đất nước trở lại trạng thái bình thường; **(2)** Bảo đảm mục tiêu kép: Phòng chống dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe, tính mạng Nhân dân và bảo đảm điều kiện cho phục vụ sản xuất, kinh doanh; **(3)** Tập trung hỗ trợ các tỉnh, thành phố; các khu vực, địa bàn có số ca nhiễm cao, tình hình, diễn biến dịch phức tạp; **(4)** Tăng cường tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 ở những khu vực đang xảy ra dịch trên địa bàn tỉnh, khu vực có nguy cơ cao (khu vực cửa khẩu, nơi tập trung đông người,...)

2. Thông tin, tuyên truyền toàn diện, kịp thời, chính xác nhưng có chọn lọc, đúng mức, đúng thời điểm về diễn biến tình hình dịch bệnh, các yếu tố và nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, các hoạt động phòng, chống dịch bệnh của cơ quan chuyên môn đối với đại dịch COVID-19 ; truyền thông giáo dục sức khỏe để cộng đồng nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh, trong đó, chú trọng thông điệp “5K + vaccine” và ứng dụng công nghệ trong phòng, chống COVID-19.

3. Chú trọng tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vaccine phòng COVID-19; phản ánh những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, của tỉnh, các doanh nghiệp trong đàm phán, mua và cung ứng vaccine về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vaccine của Chiến dịch tiêm vaccine phòng COVID-19; truyền thông kêu gọi người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực hưởng ứng công tác tiêm chủng theo tinh thần “Tiêm vaccine phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp, đồng hành ủng hộ Quỹ vaccine phòng, chống COVID-19.

4. Tuyên truyền về các giá trị nhân văn tốt đẹp chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau; tinh thần cộng đồng, tập thể, các hành vi ứng xử nhân ái, nghĩa tình, phù hợp; những gương người tốt, việc tốt trong tham gia phòng, chống đại dịch COVID-19, qua đó tạo tinh thần lạc quan, đoàn kết, ngăn ngừa và phê phán các hành vi cá nhân ích kỷ, trục lợi, phát ngôn sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công tác phòng, chống dịch.

5. Tuyên truyền những nhận xét, đánh giá thiện chí, tích cực của các tổ chức quốc tế, dư luận, báo chí quốc tế ủng hộ quan điểm, chủ trương phòng, chống COVID-19 của Việt Nam; những bài học hay, kinh nghiệm tốt; triển vọng đạt được các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 và các năm tiếp theo, thực hiện thành công mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội XVII của Đảng bộ tỉnh, Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã đề ra.

6. Truyền tải thông điệp với quốc tế về đất nước Việt Nam nói chung và tỉnh Lạng Sơn nói riêng đang nỗ lực phòng, chống COVID-19 với phương cách phù hợp; chính trị - xã hội ổn định, kinh tế giàu tiềm năng phát triển, xã hội đoàn kết, nhân văn, là thành viên trách nhiệm, tích cực cùng nhân loại phòng, chống đại dịch COVID-19. Phản ánh tình hình phòng, chống dịch trên thế giới khách quan, cân bằng, phù hợp; qua đó giúp cán bộ, Nhân dân nhận thức rõ ràng về vị thế tích cực của Việt Nam trong bức tranh chung của thế giới, tăng cường lòng tự hào dân tộc, niềm tin vào Đảng. Tránh rơi vào “cuộc chiến truyền thông” giữa các nước lớn liên quan đến nguồn gốc virus, chất lượng vaccine, bảo đảm quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

III- CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng; trên hệ thống đài truyền thanh xã, phường, thị trấn; loa truyền thanh cơ sở, tăng cường thời lượng tuyên truyền bằng tiếng dân tộc; các website, trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử của tỉnh, của các ban, sở, ngành, đoàn thể và các huyện, thành phố. Tổ chức thường xuyên tuyên truyền bằng xe lưu động đến từng địa bàn dân cư.

2. Tuyên truyền thông qua hội nghị nội bộ cấp ủy, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp...

3. Tăng cường công tác cổ động trực quan (băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng điện tử...) nhất là trên các tuyến đường trung tâm, trung tâm văn hóa -

thể thao, nhà văn hóa, diêm sinh hoạt cộng đồng, trường học, bệnh viện, tổ dân phố, nơi công cộng, các cửa khẩu,...

4. Tuyên truyền qua các ấn phẩm (tờ rơi, sổ tay, bản tin thông báo nội bộ, tài liệu tuyên truyền, tài liệu hỏi - đáp...).

5. Vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân đăng tải các tin, bài viết, thông tin chính thống, tích cực về phòng, chống COVID-19 trên internet, mạng xã hội, VCNet, Facebook, Blog, Youtube, Zalo...

Ngoài ra, tùy theo tình hình thực tế tại các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị chủ động sáng tạo các hình thức tuyên truyền phù hợp, hiệu quả, đúng định hướng.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Bám sát chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Thường trực Tỉnh ủy; diễn biến của tình hình dịch bệnh, tích cực phối hợp với Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của tỉnh để thống nhất trong việc chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin, truyền thông không để xảy ra tình trạng chông chéo, thiếu nhất quán trong công tác tuyên truyền.

- Căn cứ tình hình, diễn biến thực tế, khi cần thiết, chủ trì, thành lập Tổ công tác đặc biệt chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền về vấn đề phòng, chống đại dịch COVID-19.

- Định hướng thông tin, tuyên truyền phù hợp với diễn biến tình hình, yêu cầu của công tác phòng, chống dịch của tỉnh; tăng cường công tác theo dõi, hướng dẫn, định hướng việc đăng tải thông tin trên báo chí, mạng xã hội để chỉ đạo, tổ chức các biện pháp thông tin, tuyên truyền kịp thời và hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan xử lý nghiêm các cơ quan báo chí, trang thông tin điện tử sai phạm trong đưa tin theo tinh thần Nghị định số 72/2013/NĐ-CP, ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng; Nghị định số 119/2020/NĐ-CP, ngày 07/10/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, hoạt động xuất bản; và các quy định khác có liên quan.

- Tham mưu chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền trên báo chí tại Hội nghị giao ban báo chí thường kỳ theo quy định hoặc đột xuất khi cần thiết. Nếu có tình huống khẩn cấp phát sinh chủ động chỉ đạo, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông về nội dung tin nhắn gửi đến các thuê bao di động để Nhân dân nắm bắt tình hình, không tin vào các thông tin xuyên tạc, kích động trên mạng xã hội.

- Tham mưu công tác lãnh đạo, chỉ đạo tuyên truyền, quán triệt chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước trong công tác phòng, chống COVID-19 đối với văn nghệ sĩ; chỉ đạo, định hướng văn nghệ sĩ tích cực hưởng ứng, tham gia sáng tác, trình diễn các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật chăm lo đời sống tinh thần của Nhân dân.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội của các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là người dân các khu vực có dịch bệnh diễn biến phức tạp, phải thực hiện các biện pháp giãn cách... để dự báo tình hình, xây dựng phương án, kích bản thông tin, tuyên truyền linh hoạt, phù hợp, bảo đảm ổn định tình hình, giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội. Báo cáo kịp thời diễn biến tình hình tư tưởng và dư luận xã hội; dự báo xử lý những điểm “nóng”, “có vấn đề” có thể xuất hiện, xảy ra, không để bất ngờ, bị động, phục vụ công tác tham mưu chỉ đạo.

2. Ban Chỉ đạo 35 của tỉnh

- Chủ động nắm tình hình hoạt động chống phá của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị, chỉ đạo các nhóm chuyên gia có tin, bài đấu tranh, phản bác kịp thời và ngăn chặn thông tin, luận điệu sai trái, thù địch trên các trang mạng xã hội; chia sẻ và có bài viết giải thích, làm rõ những vấn đề dư luận còn băn khoăn, bức xúc, chưa hiểu rõ để người dân có thông tin chính xác, từ đó hiểu, tin tưởng, tạo đồng thuận xã hội.

- Tăng cường, chủ động nắm tình hình, phát hiện sớm, kịp thời những điểm nóng, những đối tượng cơ hội, thù địch lợi dụng không gian mạng để kêu gọi kích động, chống phá; có giải pháp xử lý, triệt hạ ngay từ đầu những mầm mống, dấu hiệu có nguy cơ tạo bất ổn, bạo động chính trị.

- Tăng cường chỉ đạo tuyên truyền thông tin chính thống qua các trang cá nhân, fanpage của đoàn viên, hội viên, sinh viên, cán bộ, công chức, đảng viên trong toàn hệ thống chính trị; nắm chắc tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, đặc biệt tại các khu vực, địa phương tình hình dịch bệnh đang diễn biến phức tạp; kịp thời cung cấp thông tin và định hướng dư luận xã hội theo các nội dung định hướng của Trung ương và của tỉnh.

3. Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại của tỉnh

- Chỉ đạo, định hướng cho các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại làm tốt công tác thông tin đối ngoại; cung cấp thông tin để dư luận quốc tế hiểu rõ, đồng tình, chia sẻ, ủng hộ các chủ trương, chính sách, quan điểm, chiến lược và các biện pháp phòng, chống COVID-19 của Đảng, Nhà nước và của tỉnh; tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh, của đất nước.

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng đẩy mạnh công tác thông tin đối với người nước ngoài đang sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là doanh nghiệp nước ngoài; không ngừng tăng cường quảng bá tiềm năng phát triển kinh tế, tiềm năng du lịch của tỉnh.

- Tích cực, chủ động theo dõi sát sao dư luận quốc tế; lan tỏa các dòng thông tin tích cực của cộng đồng quốc tế để củng cố, tăng cường niềm tin của Nhân dân; kịp thời phối hợp với Ban Chỉ đạo 35 của tỉnh đấu tranh phản bác các quan điểm xuyên tạc, chống phá.

4. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh

Chỉ đạo các sở, ngành xây dựng kế hoạch cụ thể tuyên truyền phòng, chống Covid-19 phù hợp chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, trong đó tập trung chỉ đạo:

4.1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin, cổ động, văn hóa, văn nghệ, triển lãm,... phù hợp trong điều kiện tình hình dịch bệnh, có trọng tâm, trọng điểm nhằm tạo không khí lạc quan, tin tưởng trong Nhân dân, đồng thời lan tỏa các thông điệp phòng, chống COVID-19 nhanh chóng, rộng khắp. Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sỹ trong sáng tác, tuyên truyền cổ động, dẫn dắt, tạo tâm lý tích cực, giải tỏa tinh thần, cổ vũ tình nhân ái, giúp đỡ, hỗ trợ của người dân, của cộng đồng, xã hội trong tham gia phòng, chống dịch.

4.2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin kịp thời, đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị chức năng; bảo đảm thông tin thống nhất, xuyên suốt, minh bạch, rõ ràng, nhanh chóng nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, tạo sự đồng thuận trong xã hội; đồng thời, phản bác các quan điểm sai trái, âm mưu, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch. Chỉ đạo, huy động đồng bộ sự tham gia của các cơ quan, lực lượng tuyên truyền, chú trọng các kênh tuyên truyền hiện đại với phát huy vai trò hệ thống thông tin tuyên truyền tuyến cơ sở.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thông tin báo chí, truyền thông; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm minh đối với các cơ quan báo chí, trang thông tin điện tử tổng hợp đăng, phát những thông tin không đúng sự thật, đưa các tin đồn thất thiệt trên mạng xã hội gây ảnh hưởng tiêu cực đến công tác phòng, chống dịch; kịp thời ghi nhận, biểu dương các cơ quan báo chí thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống COVID-19. Xây dựng giải pháp kỹ thuật trong rà soát, chặn, lọc, xử lý các tài khoản mạng xã hội đăng tải các thông tin xuyên tạc, phản động gây hoang mang, kích động dư luận xã hội.

- Đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại tỉnh tích cực đồng hành cùng Lạng Sơn trong công tác tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19, góp phần định hướng tốt dư luận xã hội. Tuyệt đối không để sai sót, vi phạm trong công tác thông tin như sử dụng ngôn ngữ không chuẩn xác trong việc giật tít tin, bài gây hiểu lầm cho độc giả hoặc không phản ánh đúng bản chất của vụ việc, thông tin không đầy đủ, trích dẫn thiếu chính xác phát biểu của đại diện các cơ quan chức năng về dịch bệnh gây lo lắng trong xã hội...

4.3. Sở Y tế

- Chủ động, cung cấp thông tin kịp thời về các vấn đề liên quan công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chỉ đạo và định hướng, quản lý thông tin báo chí để thường xuyên có đánh giá chính xác, điều chỉnh kịp thời việc định hướng thông tin, cung cấp nội dung và liều lượng thông tin

phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo từng giai đoạn, tình hình cụ thể.

- Thống nhất một đầu mối cung cấp nội dung thông tin về tình hình phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của tỉnh; yêu cầu các huyện, thành phố tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong việc phát ngôn và cung cấp thông tin, không công bố, cung cấp thông tin về các phương án, kịch bản phòng, chống dịch, số liệu ca tử vong chưa rõ nguyên nhân (như tử vong sau tiêm chủng, tử vong bất thường khi nghi mắc COVID-19 ...), những vấn đề nhạy cảm, được dư luận quan tâm... khi chưa có ý kiến chính thức từ Ban Chỉ đạo và cơ quan chuyên môn.

- Quan tâm, ưu tiên để các phóng viên tác nghiệp trong vùng dịch được tiêm đầy đủ vaccine phòng COVID-19; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí tác nghiệp, thực hiện hiệu quả nhiệm vụ tuyên truyền.

- Chỉ đạo các cơ sở y tế, đặc biệt là nhân viên y tế, phát huy, nêu cao tinh thần trách nhiệm để làm tốt vai trò của người thầy thuốc, đồng thời, là những tuyên truyền viên, hướng dẫn người bệnh và gia đình người bệnh chủ động phòng ngừa, giữ gìn, nâng cao sức khỏe bản thân và gia đình. Lưu ý tránh những thông tin trái chiều, có thể tác động tiêu cực đến công tác phòng, chống dịch.

4.4. Sở Ngoại vụ

Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của tỉnh cho các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài, các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam khi có yêu cầu; chủ động tham mưu tạo điều kiện để phóng viên đại diện các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài thường trú tại Việt Nam đưa tin tích cực về công tác phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh.

4.5. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sỹ trong sáng tác, tuyên truyền cổ động, dẫn dắt, tạo tâm lý tích cực, giải tỏa tinh thần, cổ vũ tình nhân ái, giúp đỡ, hỗ trợ của người dân, của cộng đồng, xã hội trong tham gia phòng, chống dịch. Nâng cao tinh thần lạc quan, tin tưởng, phấn khởi vào công cuộc phòng, chống dịch COVID-19 của Đảng, Nhà nước và của tỉnh.

5. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tuyên truyền, quán triệt nghiêm túc sự chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh COVID-19 và của tỉnh trong các cấp mặt trận và các tổ chức thành viên, nhất là trong các tổ chức của Liên đoàn Lao động, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Người cao tuổi...

- Bám sát cơ sở, nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận, những khó khăn, vướng mắc trong đời sống sinh hoạt của đoàn viên, hội viên, Nhân dân, đặc biệt là người dân ở những địa phương, khu vực thực hiện giãn cách, chịu tác động trực tiếp

của các biện pháp phòng, chống dịch một cách kịp thời, có chiều sâu; tham mưu, đề xuất với cấp ủy, chính quyền những giải pháp thiết thực, hiệu quả. Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên, nhất là đoàn viên, thanh niên trong công tác tuyên truyền, lan tỏa thông tin chính xác, tích cực trên mạng xã hội và internet.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động, khơi dậy tinh thần tương thân, tương ái; phối kết hợp với các cơ quan chức năng kịp thời tổ chức các hoạt động, chương trình từ thiện, hỗ trợ, giúp đỡ về vật chất và tinh thần cho những đối tượng bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch bệnh, những người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn; cổ vũ, động viên các tầng lớp Nhân dân phấn đấu vượt qua thách thức, giữ vững niềm tin của Nhân dân với Đảng.

6. Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc

Xây dựng kế hoạch công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 phù hợp tình hình thực tiễn của địa bàn, đơn vị. Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc công tác tuyên truyền bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, nội dung theo Kế hoạch này.

7. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể, linh hoạt, bám sát diễn biến tình hình dịch bệnh; mở chuyên mục, chương trình, chuyên đề về phòng, chống dịch COVID-19, bảo đảm thường xuyên, liên tục, chất lượng, tạo thông tin dẫn dắt, định hướng công chúng và dư luận xã hội; có nhóm phóng viên chuyên trách, am hiểu lĩnh vực y tế phụ trách về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Cân đối dung lượng, thời lượng thông tin về tình hình phòng, chống dịch bệnh và các thông tin khác phù hợp diễn biến tình hình và theo chỉ đạo của cơ quan chỉ đạo, định hướng, quản lý báo chí; tăng cường những thông tin tích cực, có phân tích, đánh giá, tạo sự yên tâm, tin tưởng trong Nhân dân, như: Các kết quả trong điều trị, cách ly, trong nghiên cứu vaccine, thuốc trị bệnh; các mô hình, cách làm mới phòng, chống dịch hiệu quả... Hạn chế tối đa các thông tin mang màu sắc u ám, thiếu tính phản biện, thiếu tính xây dựng, có thể gây hoang mang, lo lắng, tạo tâm lý bất an trong dư luận xã hội.

- Quán triệt lực lượng phóng viên, biên tập viên nhận thức sâu sắc vai trò, sứ mệnh của người làm báo trong bối cảnh đất nước, Nhân dân đang phải đối mặt với khó khăn, thách thức. Chấp hành nghiêm kỷ luật thông tin, các quy định của pháp luật về báo chí; Quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo Việt Nam và Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội về việc không đưa các thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin có xu hướng kích động, thông tin có yếu tố nhạy cảm có thể gây hoang mang dư luận xã hội; xử lý nghiêm các cán bộ, phóng viên, biên tập viên vi phạm quy định trong tác nghiệp, chuyên môn, vi phạm đạo đức nghề nghiệp, quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo Việt Nam.

- Thời gian tới, đề nghị các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền về những nội dung trọng tâm, trọng điểm sau:

+ Việc thực hiện Công văn số 969/TTg-KGVX, ngày 17/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện giãn cách xã hội phòng, chống dịch tại một số địa phương, trong đó, nhấn mạnh công tác chủ động, sẵn sàng các điều kiện trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội.

+ Công điện số 1063/CD-TTg, ngày 31/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phòng, chống dịch COVID-19.

+ Phản ánh, phỏng vấn cán bộ, đảng viên, người dân, đại diện các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội, chức sắc tôn giáo, người có uy tín... nhất trí, đồng lòng, ủng hộ, sẵn sàng vượt khó khăn, thực hiện hiệu quả các biện pháp phòng, chống dịch; tạo khí thế quyết tâm, tinh thần lạc quan, tin tưởng trong Nhân dân để vượt qua giai đoạn khó khăn này.

+ Tuyên truyền đậm nét những thông tin, số liệu tích cực, tươi sáng như số ca khỏi bệnh, tinh thần tương thân tương ái trong cộng đồng, gương người tốt, việc tốt, điểm sáng trong sản xuất, kinh doanh, giữ vững an ninh trật tự trên địa bàn...

+ Không đưa các phát ngôn, tin, bài giật tít gây hoang mang, lo lắng, hoảng sợ, phân tâm; nếu không thực sự cần thiết, hạn chế tối đa thông tin người chết, tai biến sau tiêm, những sơ suất trong thời điểm dịch bệnh; cân bằng thông tin giữa chuyên môn chống dịch và bảo đảm đời sống, tâm lý của Nhân dân vùng có dịch; không so sánh chiến lược, phương pháp phòng, chống dịch giữa các nước gây những hoang mang, phân tâm về phòng, chống dịch; không tổ chức khảo sát, thăm dò, lấy ý kiến bạn đọc để bình luận, định hướng theo chủ ý của báo hoặc tạo ra những bình luận, nhận xét không có lợi cho công tác chỉ đạo phòng, chống dịch; không thông tin, bình luận, phân tích về những vấn đề Chính phủ còn đang thảo luận, cho ý kiến (như chiến lược phòng, chống dịch; kế hoạch phong tỏa địa phương...).

+ Phản bác, lên án kịp thời các thông tin xuyên tạc, kích động, chống phá trên không gian mạng.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (B/c),
- BCĐ Phòng, chống Covid-19 tỉnh,
- BCĐ 35 của tỉnh,
- BCĐ Công tác thông tin đối ngoại tỉnh,
- Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc tỉnh,
- Các ban đảng, đảng đoàn, ban cán sự đảng tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ và tổ chức CT - XH tỉnh,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Hoàng Văn Nghiệm