

Số: /BC-STTTT

Lạng Sơn, ngày 04 tháng 9 năm 2021

BÁO CÁO
Công tác truyền thông phòng chống dịch bệnh COVID-19
(Đến ngày 03/9/2021)

Kính gửi: Sở Y tế.

Thực hiện Công văn số /VP-KGVX ngày 03/9/2021 của Văn phòng UBND tỉnh về việc báo cáo hoạt động phòng chống COVID-19, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo như sau:

1. Ứng dụng công nghệ

Tỉnh Lạng Sơn nằm trong nhóm 10 tỉnh, thành phố có kết quả tốt nhất ứng dụng công nghệ phòng, chống COVID-19, cụ thể:

- Từ tháng 7/2020 đến ngày 30/8/2021 triển khai cài đặt ứng dụng Bluezone trong nhân dân được 212.924/524.521 smartphone, tỷ lệ % Bluezoner có số điện thoại/số smartphone (chiếm 40.59%) nằm trong nhóm đầu các tỉnh/thành. Thiết lập 4.293 điểm QRCode, có 166.963 tờ khai y tế trên địa bàn tỉnh.

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp Sở Y tế tập trung triển khai quyết liệt Nền tảng tiêm chủng COVID-19. Chỉ trong gần 01 tháng, đã nhập dữ liệu được 179.910/180.608 mũi tiêm, đạt 99,61%; cài app số sức khỏe điện tử được 16.627 người; tạo ra được 179.910 hộ chiếu vắc xin điện tử.

- Triển khai bản đồ số tại địa chỉ <http://covidmaps.langson.gov.vn>, cung cấp thông tin giúp người dân biết được tình hình dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh (số ca dương tính, số ca F1, F2, các chốt kiểm dịch, khu vực cách ly,..), mọi thông tin hiển thị trên bản đồ theo thời gian thực. Đến ngày 03/9/2021 có 255.198 lượt người truy cập, chiếm khoảng 32% dân số truy cập, toàn bộ nền tảng bản đồ số covidmap trị giá 1.000.000.000 đ, đã được Tập đoàn Phenikaa MaaS tặng cho Tỉnh.

- Triển khai Nền tảng cửa khẩu số bổ sung chức năng kiểm tra, kiểm soát, khai báo y tế đối với người và phương tiện chở hàng hóa xuất nhập khẩu tại 8 chốt kiểm dịch y tế liên ngành trên địa bàn các huyện Hữu Lũng, Chi Lăng, Cao Lộc, Văn Lãng. Người và phương tiện chở hàng hóa xuất nhập khẩu từ tỉnh khác đến cửa khẩu Hữu Nghị, Tân Thanh đều được quản lý, giám sát chặt chẽ lái xe và số người đi cùng, không để những người đi từ vùng dịch lây nhiễm vi rút covid ra cộng đồng trong khi di chuyển lên cửa khẩu qua địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Kết quả triển khai từ ngày 23/8/2021 đến nay đã kiểm tra, giám sát được 7.563 người và xe chở hàng có xuất nhập khẩu lên cửa khẩu.

- Triển khai hỗ trợ 100% bệnh viện tuyến huyện có hệ thống hội chuẩn từ xa (Telehealth-Viettel) do Tập đoàn Viettel hỗ trợ, giúp người dân được sử dụng dịch vụ y tế chất lượng của tuyến trên ngay tại cơ sở y tế tuyến dưới, góp phần giảm tải của bệnh viện tuyến trên, nâng cao hiệu quả phòng, chống dịch COVID-19.

- Các doanh nghiệp viễn thông đảm bảo thông tin liên lạc tại các khu cách ly tập trung, sẵn sàng cung cấp dịch vụ viễn thông (truyền hình, Internet) phục vụ nhu cầu của người dân tại khu cách ly, khu phong tỏa. Thực hiện nhắn tin miễn phí hỗ trợ công tác phòng, chống dịch bệnh, số lượt tin nhắn khoảng 2 triệu lượt tin SMS.

- Hệ thống truyền thanh cơ sở ứng dụng công nghệ AI chuyên đổi văn bản thành giọng nói phát thanh cấp xã, đưa thông tin nhanh, kịp thời đến người dân.

- Chỉ đạo các cơ sở cách ly y tế tập trung lắp hệ thống Camera giám sát phòng, chống COVID-19, trong đó Viettel Lạng Sơn triển khai tại các cơ sở cách ly y tế tập trung kết nối về hệ thống giám sát của Bộ Thông tin và Truyền thông, 03 cơ sở cách ly của quân đội kết nối về hệ thống giám sát của Bộ Quốc phòng. Các cơ sở cách ly đã lắp 298 Camera quản lý, giám sát các đối tượng tại cơ sở cách ly.

2. Công tác tuyên truyền

Đã chỉ đạo, triển khai kết hợp tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng với tuyên truyền trực tiếp, trong đó hệ thống truyền thanh cơ sở làm chủ đạo, Tổ COVID cộng đồng làm trung tâm. Lực lượng Tổ COVID cộng đồng vừa tham gia tuyên truyền, vừa rà soát, vận động, giám sát người dân cài đặt ứng dụng Bluezone hàng ngày.

Có hơn 500 tin, bài của gần **20 cơ quan báo chí** trong nước phản ánh về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đã tuyên truyền gần 5.000 lượt tin, bài, phóng sự trên sóng phát thanh, truyền hình. Báo Lạng Sơn có trên 300 tin, bài, ảnh, clip đăng tải.

Hệ thống truyền thanh cơ sở và các phương tiện truyền thông xã hội đã thực sự trở thành kênh truyền thông hiệu quả phòng chống COVID-19. Đài Truyền thanh cấp huyện, cấp xã thực hiện gần **70.400** lượt tuyên truyền, **tăng 17%** so với cùng kỳ; tổng số tin, bài trên hệ thống truyền thanh cơ sở đã phát là **172.050** tin, bài, tăng 5,6% so với cùng kỳ; truyền thông qua kênh Zalo, SMS, mạng xã hội được **2.014.134** thông tin, tăng 31% so với cùng kỳ; tuyên truyền lưu động, xe máy gắn loa đến các thôn, tuyên truyền tại các cuộc họp thôn được trên **170** buổi với **33.600** lượt.

3. Đánh giá kết quả thực hiện, khó khăn vướng mắc, bài học kinh nghiệm, đề xuất kiến nghị

3.1. Kết quả đạt được

Các công nghệ được ứng dụng trong phòng chống COVID-19 tại Lạng Sơn đều được triển khai nhanh chóng, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở. Thời gian triển khai được tính theo ngày nên sớm phát huy tác dụng, hiệu quả, tạo ra dữ liệu lớn, tương đối đầy đủ phục vụ cho các lực lượng chức năng và đặc biệt là làm cho người dân bình tĩnh, yên tâm trong phòng chống dịch bệnh. Dữ liệu từ các nền tảng tạo ra được cập nhật theo giờ đặc biệt quan trọng cho công tác chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền các cấp.

Hệ thống thông tin cơ sở ứng dụng ứng dụng công nghệ AI tuyên truyền tại khu dân cư; các nền tảng truyền thông xã hội như ZALO, Facebook, SMS, website là công cụ hiệu quả cao truyền thông điệp và đến từng người dân, thông tin có tính lưu trữ, chia sẻ và lan tỏa trong cộng đồng, gia đình, thôn bản, theo từng nhóm đối tượng, đây là bài học quan trọng trong sử dụng công nghệ mới để đối phó với tình huống dịch bệnh trong cộng đồng hoặc các tình huống khủng hoảng khác.

Với các ứng dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền, tiết kiệm được khoảng trên 2 tỷ đồng ngân sách nhà nước. Hiệu quả truyền thông tăng 100% do tính chất công nghệ là tức thì, cá nhân hóa, tác động nhanh.

3.2. Khó khăn, vướng mắc; đề xuất kiến nghị

Lạng Sơn là tỉnh miền núi, biên giới, tỷ lệ người dân chưa có smartphone còn nhiều (gần 30%) do đó, các ứng dụng công nghệ, hoạt động truyền thông qua mạng xã hội như ZALO, FB,... còn chưa phủ được 100%. Hệ thống truyền thanh cấp xã đã xuống cấp, toàn tỉnh có 136/200 xã có Đài truyền thanh xã nên công tác tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh còn gặp khó khăn.

Một số ứng dụng như Bluezone chưa được phân quyền khai thác dữ liệu cho địa phương trong công tác truy vết. Đề nghị Bộ Y tế hỗ trợ, phân quyền cho địa phương khai thác dữ liệu Bluezone để hỗ trợ công tác truy vết.

Tổ COVID cộng đồng mặc dù đã hoạt động hiệu quả nhưng nhân lực chủ yếu là người cao tuổi, sức khỏe hạn chế, kỹ năng sử dụng công nghệ còn có mức độ, do đó chưa thực sự phát huy hết hiệu quả. Cần huy động thành viên là đoàn viên, thanh niên tham gia tổ COVID cộng đồng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh(BC);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Khắc Lịch