

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng năm 2022

V/v tuyên truyền: phòng, chống sốt xuất huyết; Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam; quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp và đảm bảo an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 468/UBND-KGVX ngày 28/4/2022 của UBND tỉnh về việc tăng cường phòng, chống sốt xuất huyết; Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/4/2022 của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 1813/QĐ-TTg ngày 28/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 28/4/2022 của UBND tỉnh hành động quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp và đảm bảo an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh năm 2022, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

### **1. Tuyên truyền phòng, chống sốt xuất huyết**

Tăng cường truyền thông phòng, chống dịch bệnh sốt xuất huyết, lồng ghép với truyền thông phòng, chống COVID-19 và các hoạt động khác để người dân hưởng ứng tích cực các biện pháp phòng bệnh cho cá nhân và cộng đồng, chủ động tham gia thu dọn vật dụng phế thải chứa nước đọng, nơi lãng quăng/bọ gậy, muỗi phát triển, đậy kín nắp và thả cá vào bể, các dụng cụ chứa nước sinh hoạt.

### **2. Tuyên truyền Quyết định số 1813/QĐ-TTg ngày 28/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025**

- Thông tin, tuyên truyền về thanh toán không dùng tiền mặt, các tiện ích, tiện lợi, các chính sách của nhà nước, của ngành về đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; tuyên truyền về thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công: thuế, điện, nước, học phí, viện phí và chi trả các chương trình an sinh xã hội.

- Tuyên truyền các chương trình truyền thông với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, ứng dụng thành tựu của CMCN 4.0, nội dung dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện và có tính lan tỏa trong cộng đồng, hướng tới nhóm đối tượng mục tiêu như người dân vùng sâu, vùng xa, nông thôn, người yếu thế trong xã hội, người chưa có tài khoản ngân hàng, học sinh, sinh viên, trẻ em, doanh nghiệp

nhỏ và vừa, doanh nghiệp siêu nhỏ, người tiêu dùng ít có cơ hội tiếp xúc công nghệ,... qua đó giúp nâng cao kiến thức, kỹ năng sử dụng sản phẩm, dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt.

### **3. Tuyên truyền quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp và đảm bảo an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp**

Tuyên truyền phản ánh các hoạt động bảo đảm chất lượng VTNN và chất lượng ATTP trong lĩnh vực nông nghiệp. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về ATTP, tập trung vào các quy định về sản xuất, kinh doanh nông lâm, thủy sản sản cũng như các quy định về xử phạt hành chính, hình sự đối với các hành vi vi phạm quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Tăng cường quảng bá, giới thiệu về các mô hình, cơ sở sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm sạch trên sóng phát thanh, truyền hình để người dân hiểu rõ, hiểu đúng về chất lượng VTNN và chất lượng ATTP

### **4. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố**

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả Sở Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu./.

*Công văn số 468/UBND-KGVX ngày 28/4/2022; Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/4/2022; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 28/4/2022 gửi kèm theo qua VNPT-iOffice và đăng tải trên trang Thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ: <http://stttt.langson.gov.vn/> (Mục Văn bản chỉ đạo điều hành).*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm Công nghệ số (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB (ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hải Yến**