

Số: /STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày tháng 02 năm 2023

V/v tuyên truyền sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia; tuyên truyền sản phẩm truyền hình về chuyển đổi số, ASEAN và du lịch năm 2022 trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng
- Lạng Sơn;
- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Báo Lạng Sơn;
- UBND các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 26/5/2020 của UBND tỉnh Lạng Sơn về Triển khai Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 28/8/2021 của UBND tỉnh tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 16/02/2022 của UBND tỉnh Lạng Sơn về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2022; Kế hoạch số 222/KH-UBND ngày 24/10/2022 của UBND tỉnh thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2022. Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2022

- Tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, khu vực biên giới; Bảo tồn, phát huy giá trị, văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc khu vực biên giới tỉnh Lạng Sơn gắn với phát triển du lịch; Tuyên truyền đấu tranh với các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, lợi dụng không gian mạng nhằm chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc ở khu vực biên giới; những nỗ lực, quyết tâm của Đảng và Nhà nước Việt Nam trong việc bảo đảm quyền của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi.

- Sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2022 gồm có: 40 audio và 20 video clip được sản xuất bằng tiếng Việt, tiếng Tày, tiếng Anh,

tiếng Trung Quốc được đăng tải tại địa chỉ:
https://drive.google.com/drive/folders/1BQx_BrnBPoUYuyLvD5_eF63n9LvZIEUt

2. Tuyên truyền sản phẩm truyền hình về chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn năm 2022

- Tuyên truyền về chủ trương, chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, truyền thống văn hóa, sản phẩm đặc trưng và các sự kiện đối ngoại của tỉnh; Tuyên truyền việc thực hiện Nghị quyết số 49-NQ/TU ngày 28/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025.

- Sản phẩm truyền hình: Dấu ấn chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn năm 2022 được đăng tải tại địa chỉ:
<https://drive.google.com/file/d/1EcUdCWaxACcV9dhpugRVT3Jm0VAWRVH5/view>

3. Tuyên truyền sản phẩm video infographic 2D quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2022

- Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Đẩy mạnh thông tin truyền thông những hình ảnh đẹp, đặc sắc về Lạng Sơn: Nhờ lợi thế cảnh quan, những năm gần đây thảo nguyên Đồng Lâm, huyện Hữu Lũng đã được đầu tư phát triển mô hình du lịch sinh thái cộng đồng và thu hút được rất nhiều khách từ khắp nơi tới tham quan, du lịch. Tại Đồng Lâm ngoài các dịch vụ lưu trú, ăn nghỉ của các homestay người dân tộc bản địa thì việc được tham gia các hoạt động như cắm trại qua đêm trên, cưỡi ngựa dong chơi trên đồng cỏ như những dân du mục xứ Mông Cổ hay chèo thuyền, bơi bè trên hồ mặt hồ nước trong xanh, khám phá những núi đá, rừng cây bao quanh che chở khu đồng cỏ ...sẽ là những trải nghiệm mới mẻ, hấp dẫn với du khách trong những chuyến du lịch, dã ngoại.

- Sản phẩm được đăng tải tại địa chỉ:
<https://drive.google.com/file/d/1RJ6jafNXuX7Z2Grxe5oyY6aMDYaOUoir/view?usp=sharing>;
<https://drive.google.com/file/d/1KCxriT4yTF8OHqN1sIOFex7GRJsMTyA-/view?usp=sharing>

4. Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố

Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền nội dung nêu trên.

Mọi chi tiết, thông tin liên hệ đ/c Trần Cao Cường - Chuyên viên Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản. Điện thoại: 0917.442.855.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên trong năm 2023 và báo cáo kết quả Sở Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng VH TT các huyện, TP;
- Trung tâm VH TT & TT các huyện, TP;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Trung tâm CNS (đăng tải);
- Lưu: VT, TTBCXB_(TCC).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến