

Số: /BC-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 8 năm 2020

BÁO CÁO NHANH

Kết quả cài đặt ứng dụng Bluezone đợt 1 và công tác thông tin, truyền thông phòng, chống dịch bệnh Covid – 19

Thực hiện Công văn số 95/CV-BCĐ ngày 04/8/2020 của Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh Lạng Sơn, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả triển khai cài đặt ứng dụng Bluezone như sau:

1. Công tác thông tin, truyền thông

Ban Chỉ đạo tỉnh ban hành văn bản yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các địa phương triển khai tuyên truyền cài đặt ứng dụng Bluezone; Sở TT&TT ban hành Công văn số 1371/STTTT-TTBCXB ngày 30/7/2020 về việc phát sóng chương trình phát thanh phòng chống Covid – 19 trên hệ thống truyền thanh cấp huyện và cấp xã; Công văn số 1405/STTTT-TTBCXB ngày 04/8/2020 về việc tăng cường tuyên truyền phòng, chống Covid-19.

Theo báo cáo, tính đến 08h00 ngày 07/8/2020, 100% các cơ quan, đơn vị đã có Công văn gửi các đơn vị, phòng, ban trực thuộc về công tác phòng, chống dịch COVID - 19, hướng dẫn CBCCVC cài đặt ứng dụng Bluezone. Đã có **63.438 người/điện thoại cài đặt, đạt 8,12%**, xếp thứ 8 trong các tỉnh thành phố có tỷ lệ cài đặt cao nhất cả nước (*Kèm theo Biểu thống kê toàn quốc*).

Tuy nhiên, số lượng, tỷ lệ này còn rất thấp so với yêu cầu cần có 50% người/điện thoại cài đặt ứng dụng Bluezone.

2. Kết quả triển khai thực hiện của Sở Thông tin và Truyền thông

2.1. Công tác thông tin, tuyên truyền

Triển khai quy trình tuyên truyền diện rộng theo cấp độ 2. Khai thác toàn bộ hệ thống truyền thông nội bộ cơ quan hành chính nhà nước, các đơn vị, doanh nghiệp, bệnh viện, trường học,... Cập nhật hàng ngày, tổng hợp thông tin báo chí trong nước phản ánh về Lạng Sơn, trong đó từ ngày 01/8 đến 07/8 đã có hơn 70 tin, bài của gần 20 cơ quan báo chí phản ánh về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Công tác thông tin tuyên truyền được chủ động, tăng cường, huy động mọi nguồn lực để triển khai thực hiện, góp phần giúp các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu đúng về tình hình dịch bệnh và nắm được các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang và chủ động áp dụng các biện pháp bảo vệ bản thân, gia đình và cộng đồng.

2.2. Công tác bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin

Đã triển khai nhắn tin trên zalo và SMS, trên mạng xã hội facebook cho người dân đề nghị cài đặt Bluzone và định kỳ nhắc lại. Bảo đảm cung cấp các

dịch vụ về viễn thông, Internet, truyền hình tại khu vực cách ly để người dân trong khu vực cách ly chủ động nắm bắt các thông tin chính thống về dịch bệnh Covid - 19.

3. Kết quả tuyên truyền của hệ thống thông tin cơ sở

Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố đã kịp thời triển khai các văn bản chỉ đạo của cấp trên, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; các đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền cài đặt ứng dụng Bluezone, phát sóng 32 file âm thanh tuyên truyền về phòng, chống Covid-19.

4. Kinh nghiệm thực tiễn; Đề xuất, kiến nghị

- Hệ thống thông tin điện tử, mạng xã hội phát huy hiệu quả cao nhờ thông tin cập nhật theo thời gian thực. Một số trang fanpage có lượng người theo dõi lớn như: Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh (https://www.facebook.com/pg/CDClangson/community/?ref=page_internal) với hơn 12.000 lượt người theo dõi; Thành phố Lạng Sơn (https://www.facebook.com/pg/Th%C3%A0nh-ph%E1%BB%91-L%E1%BA%A1ng-S%C6%A1n-Th%C3%A0nh-ph%E1%BB%91-Hoa-%C4%90%C3%A0o-214590455990208/community/?ref=page_internal) trên 9.500 lượt người theo dõi; Lạng Sơn News (<https://www.facebook.com/Newslangson/>) hơn 600 người;...
Đề nghị Ban Chỉ đạo tỉnh:

+ Chỉ đạo những đơn vị quản lý những fanpage này tiếp tục tập trung thông tin chuyên môn trên mạng xã hội kịp thời;

+ Mỗi huyện, thành phố cần thiết lập và vận hành ít nhất 01 fanpage của địa phương như kinh nghiệm của thành phố Lạng Sơn;

+ Cho phép Sở TT&TT thực hiện theo thẩm quyền định hướng, kiểm soát, phối hợp với một số fanpage (có lượng người theo dõi lớn) để truyền thông trên mạng xã hội những hoạt động tuyên truyền phòng chống dịch bệnh.

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị tăng cường phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để thống nhất giải quyết các tình huống truyền thông phức tạp; kịp thời báo cáo cấp thẩm quyền xem xét, chỉ đạo, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (BC);
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Đài PTTH, Báo Lạng Sơn, Công TTĐT tỉnh;
- UBND, Phòng VH TT các huyện, TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng CM, VP, Trung tâm CNTT;
- Lưu: VT, TTBCXB (Loan).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến